

PENGEMBANGAN *E-VOCATIONAL* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA MATA KULIAH RENCANA ANGGARAN BIAYA (RAB) UNIVERSITAS SEBELAS MARET

*Alvian Noviasari*¹, *Ida Nugroho Saputro*², *Abdul Haris Setiawan*²
Email: alviannovitasari@student.uns.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengembangkan *e-vocational* sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Rencana Anggaran Biaya (RAB); 2) mengetahui kelayakan *e-vocational* sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Rencana Anggaran Biaya (RAB).

Penelitian pengembangan *e-vocational* ini menggunakan prosedur Borg & Gall yang dimodifikasi yang terdiri dari 8 tahap yaitu: 1) studi pendahuluan; 2) pembuatan desain media; 3) validasi desain 4) revisi desain; 5) uji kelompok kecil; 6) revisi produk; 7) uji kelompok luas; 8) evaluasi dan penyempurnaan. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Teknik Bangunan Universitas Sebelas Maret angkatan 2014 dan 2015 yang telah lulus pada mata kuliah Rencana Anggaran Biaya (RAB). Pengumpulan data validasi desain dan uji coba dilaksanakan menggunakan teknik angket. Analisis data yang digunakan selama pengembangan adalah analisis deskriptif, analisis kelayakan *e-vocational* berdasarkan skor kriteria likert modifikasi.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa: 1) *E-Vocational* sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Rencana Anggaran Biaya (RAB) telah berhasil dikembangkan melalui tiga tahap yaitu tahap pendahuluan, tahap pengembangan, dan tahap pengujian. 2) *E-vocational* yang dikembangkan termasuk dalam kategori layak dengan presentase penilaian pengguna sebesar 80,42% ditinjau dari aspek umum, komunikasi visual, rekayasa perangkat lunak, substansi materi, dan desain pembelajaran,

Kata kunci: *E,vocational*, media pembelajaran, Rencana Anggaran Biaya (RAB)

¹ Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan

² Staf Pengajar Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan

**DEVELOPMENT OF E-VOCATIONAL AS A LEARNING MEDIA FOR BUDGET
PLAN COST COURSE IN DEPARTEMENT OF BUILDING AND ENGINEERING
EDUCATION SEBELAS MARET UNIVERSITY**

Alvian Noviasari¹, Ida Nugroho Saputro², Abdul Haris Setiawan²

Email: alviannovitasari@student.uns.ac.id

ABSTRACT

The research aims to know (1) how to develop e-vocational as a learning media for budget plan cost course; (2) the expediency of e-vocational as a learning media for budget plan cost course.

Method used in this research was Research and Development by Borg and Gall with modification consist of ten steps (1) preliminary study; (2) design media construction; (3) design validation; (4) design improvement; (5) restricted test; (6) product improvement; (7) extensive test; (8) evaluation and finishing. The population of this research is the fourth and fifth year students of Building and Engineering Departement Sebelas Maret University who have passed in Budget Plan Cost course. The instrument used to collect the data and validate the design was question form. The analysis used in this research was descriptive analysis, while the analysis for e-vocational expediency test using likert scale with modification.

Based on the result of research it can be concluded that (1) E-vocational as a learning media for budget plan cost course has been successfully developed through three steps: preliminary study, development, trial. (2) E-vocational that has been developed fall into the category of expedient media with assessment percentage scale of 80,42% which considered of general aspect, visual communication aspect, software aspect, material substance aspect, and learning design aspect.

Keywords : *E-vocational, learning media, budget plan cost course*

¹ *Student of Building and Engineering Education Departement*

² *Lecturer of Building and Engineering Education Departement*

