

ABSTRAK

Sifaal Arief. K5414049. **ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA WONOREJO KECAMATAN JATIYOSO KABUPATEN KARANGANYAR TAHUN 2018.** Skripsi, Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta, Oktober 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) persebaran objek wisata yang ada di Desa Wonorejo, Kecamatan Jatiyoso, Kabupaten Karanganyar. (2) potensi objek wisata yang ada di Desa Wonorejo, Kecamatan Jatiyoso, Kabupaten Karanganyar. (3) partisipasi masyarakat dalam pengelolaan objek wisata yang ada di Desa Wonorejo, Kecamatan Jatiyoso, Kabupaten Karanganyar. (4) karakteristik pariwisata berbasis masyarakat di Desa Wonorejo, Kecamatan Jatiyoso, Kabupaten Karanganyar. (5) analisis pengembangan desa wisata Wonorejo, Kecamatan Jatiyoso, Kabupaten Karanganyar. (6) implementasi tema kajian partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata Wonorejo Kecamatan Jatiyoso Kabupaten Karanganyar bagi pembelajaran Geografi Kelas XI SMA.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh objek wisata dan masyarakat Desa Wonorejo. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara mendalam dan analisis dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis model interaktif (Miles-Huberman) dan pengklasifikasian potensi wisata sesuai dengan analisis A4, tangga partisipasi Arnstein, karakteristik pariwisata berbasis masyarakat dan SWOT.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut : (1) persebaran objek wisata di Desa Wonorejo berada di bagian tengah. (2) potensi objek wisata di Desa Wonorejo terdapat pada kelas yang potensial. (3) tingkat partisipasi masyarakat di Desa Wonorejo berada pada tingkat tinggi yaitu pada tingkat pendelegasian kekuasaan dan kontrol masyarakat. (4) Pariwisata berbasis masyarakat di Desa Wonorejo berjalan dengan baik, dilihat dari keikutsertaan warga yang tinggi, distribusi manfaat yang merata, memiliki tokoh penggerak, terdapat hubungan baik dengan pemerintah daerah, serta mempertahankan pariwisata dengan mengedepankan nilai budaya (kearifan lokal) serta lingkungan.. (5) arahan pengembangan desa wisata dengan meningkatkan kualitas SDM, atraksi dan kearifan lokal. (6) implementasi pembelajaran Geografi melalui pembuatan bahan ajar.

Kata Kunci : Pariwisata, Potensi Wisata, Partisipasi Masyarakat, CBT, SWOT, Desa Wisata.