

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI MAKANAN RINGAN MAKARONI PEDAS  
“KANDAZZZ” DI BOYOLALI**



Diajukan Guna Mengejar Gelar Ahli Madya Diploma III

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

**Masitha Febrila Rahman**

**C.9515054**

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2018

## PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

### PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI MAKANAN RINGAN MAKARONI PEDAS “KANDAZZZ” DI BOYOLALI

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji :

Pembimbing I



HERMANSYAH MUTTAQIN S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

Pembimbing II



CINDYAWAN, S.sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



HERMANSYAH MUTTAQIN, S.Sn, M.Sn  
NIP. 197111152006041001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal....

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.IKom

NIK. 1974092620161001

Sekretaris Tugas Akhir

I Gusti Ngurah Tri Marutama, S.Sn, M.Sn

NIK. 1980032220130201

Pembimbing Tugas Akhir I

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

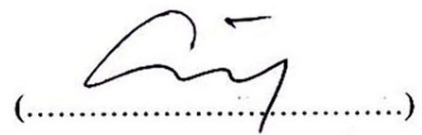
Pembimbing Tugas Akhir II

Cindyawan, S.Sn

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M. Hum, Ph.D

NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

## MOTTO

“Mulailah dari tempatmu berada. Gunakan yang kau punya. Lakukan yang kau bisa.”

*-Arthur Ashe-*

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan sepenuh hati
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI MAKANAN RINGAN MAKARONI PEDAS KANDAZZZ DI BOYOLALI”.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terimakasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual FSRD UNS.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing Akademis.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Cindyan, S.sn, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Yayan, Supriyadi, dan Samsu, selaku pemilik Usaha Kecil Menengah (UKM) “Mekar”.

7. Ibu, Ayah, dan keluarga tercinta yang memberikan dorongan semangat, doa, dan masukan.
8. Seluruh keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 19 Juli 2018

Penulis

Masitha Febrila Rahman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
<b>BAB II. IDENTIFIKASI DATA</b> .....	4
A. Usaha Kecil Menengah “Mekar” .....	4
1. Profil .....	4
2. Struktur Organisasi .....	6
3. Data Produk .....	8
4. Karakteristik Kemasan dan Logo.....	9
5. Proses Produksi Makaroni .....	10
B. Target Market .....	12
1. Menurut Geografis .....	12
2. Menurut Demografis.....	12
C. Kompetitor .....	12
D. Promosi Yang Dilakukan.....	14
<b>BAB III. PROSES PERANCANGAN</b> .....	16
A. Konsep Kreatif .....	16
1. Tujuan Kemasan .....	17



2. Strategi Kreatif.....	19
3. Prediksi Biaya .....	33
4. Teknik Pelaksanaan .....	34
B. Target Audience.....	38
1. Menurut Geografis .....	38
2. Menurut Demografis.....	38
3. Menurut Psikologis .....	38
C. Visualisasi Karya Perancangan.....	39
1. Media Utama.....	39
2. Media Pendukung .....	49
<b>BAB IV. PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lokasi UKM Makaroni “Mekar” .....	5
Gambar 2.2. Lokasi Produksi UKM Makaroni “Mekar” .....	5
Gambar 2.3. Peta Lokasi UKM Makaroni “Mekar” .....	6
Gambar 2.5. Logo Makaroni “Mekar” .....	9
Gambar 2.6. Kemasan <i>Inner Box</i> Makaroni “Mekar” .....	10
Gambar 2.7. Kemasan Satuan Makaroni “Mekar” .....	10
Gambar 2.8. Makaroni “Mawar” .....	13
Gambar 2.9. Makaroni “Berkah Jaya” .....	14
Gambar 2.10. Label Kemasan Satuan Makaroni “Mekar” .....	15
Gambar 3.1. Kemasan “Richeese Ahh” .....	20
Gambar 3.2. Kemasan “Gary O’ donuts” .....	20
Gambar 3.3. Kemasan “Twister” .....	20

## **DAFTAR BAGAN**

Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi UKM Makaroni “Mekar” .....	7
--	---