

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN BAKPAO MINI
PRODUK “BU WIJI” SEBAGAI OLEH-OLEH KOTA
SOLO**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Yeni Novita Sari

C9515089

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2018

PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

**PERANCANGAN KEMASAN BAKPAO MINI
PRODUK “BU WIJI” SEBAGAI OLEH-OLEH KOTA
SOLO**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji:

Pembimbing I



Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001


Pembimbing II



Cindyawan S.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal.....

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom.

NIK. 1974092620161001

Sekretaris Tugas Akhir

Ibnu Kuncorobroto, S.Sn, M.Ikom

NIP. 19870602201001

Pembimbing Tugas Akhir I

Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

Pembimbing Tugas Akhir II

Cindyawan S.Sn


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)

Mengetahui

Dekan



Fakultas Seni Rupa dan Desain

Drs. Ahmad Adib, M. Hum, Ph.D

NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi



Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

MOTTO

“There are two great days in a person's life - the day we are born and the day we discover why”

(William Barclay)

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan sepenuh hati
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan bimbingannya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul “ Perancangan Kemasan Bakpao Mini “Bu Wiji” Sebagai Oleh-Oleh Kota Solo”

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat diselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terimakasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual FSRD UNS
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, Selaku Pembimbing Akademis.
4. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Cindyawan S.Sn, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Seluruh keluarga besar DIII Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Dengan keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surakarta, 03 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II. IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Produk	4
1. Riwayat Perusahaan	4
2. Visi Dan Misi	6
3. Proses Produksi	7
4. Struktur Organisasi	10
5. Karakteristik Kemasan Bakpao Mini “Bu Wiji”	12
6. Karakteristik Konsumen	13
B. Target Market	14
1. Menurut Geografis	14
2. Menurut Demografis	14
C. Komparasi.....	14

BAB III. PROSES PERANCANGAN	17
A. Konsep Karya	17
1. <i>Brand Identity</i>	17
2. <i>Brand Images</i>	17
B. <i>Target Audience</i>	18
1. Geografi	18
2. Demografi	18
3. Psikografi	18
C. Konsep Kreatif.....	19
1. Tujuan Kemasan	19
2. Strategi Kreatif.....	20
3. Tipografi	28
4. <i>Layout</i>	29
5. Warna.....	31
6. Ilustrasi.....	33
D. Prediksi Biaya Produksi Pembuatan Kemasan.....	37
1. Kemasan Satuan.....	37
2. Kemasan <i>Innerbox</i>	38
3. Kemasan <i>Masterbox</i>	19
4. Prediksi Biaya Pembuatan Media Pendukung	40
E. Bahan Kemasan Yang Digunakan.....	41
F. Visualisasi Karya Perancangan	42
1. <i>Final Artwork</i>	42
2. <i>Artwork Guide</i>	47
3. Media Pendukung	52
BAB IV. PENUTUP	57
Daftar Pustaka	58
Lampiran	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rumah Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	4
Gambar 2.2. Denah Rumah Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	5
Gambar 2.3. Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	6
Gambar 2.4. Proses Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	8
Gambar 2.5. Proses Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	8
Gambar 2.6. Proses Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	9
Gambar 2.7. Proses Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	9
Gambar 2.8. Proses Produksi Bakpao Mini "Bu Wiji"	10
Gambar 2.9. Kemasan Bakpao Mini "Bu Wiji"	12
Gambar 2.10. Label Bakpao Mini "Bu Wiji"	13
Gambar 2.11. Kemasan Bakpao Larissa	15
Gambar 2.12. Kemasan Bakpao Larissa	15
Gambar 2.13. Kemasan Bakpao Larissa	16
Gambar 3.1. Refrensi Kemasan Satuan Bakpao Mini "Bu Wiji"	20
Gambar 3.2. Refrensi Kemasan Satuan Bakpao Mini "Bu Wiji"	21
Gambar 3.3. Refrensi Kemasan Inner Box Bakpao Mini "Bu Wiji"	21
Gambar 3.4. Refrensi Kemasan Inner Box Bakpao Mini "Bu Wiji"	22

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Prediksi Biaya Kemasan Satuan	37
Tabel 3.2. Prediksi Biaya Kemasan <i>Inner Box</i>	38
Tabel 3.3. Prediksi Biaya Kemasan <i>Master Box</i>	39
Tabel 3.4. Prediksi Biaya Media Pendukung.....	40
Tabel 3.5. Total Prediksi Biaya.....	40