

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERAN HUMAS DALAM MANAJEMEN KRISIS KECELAKAAN KERJA**  
**DI PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK.**



**Disusun Oleh :**

**AJI KURNIAWAN**

**D1615002**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2018**

**PERSETUJUAN**

**PERAN HUMAS DALAM MANAJEMEN KRISIS KECELAKAAN KERJA  
di PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK.**

Disusun Oleh :

NAMA : AJI KURNIAWAN  
NIM : D1615002  
KONSENTRASI : DIII HUBUNGAN MASYARAKAT

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 30 Mei 2018

Pembimbing,

Anggita Sari P. S.S., M.I.Kom

NIP. -

## PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : .....

Tanggal : .....

Disusun Oleh :

AJI KURNIAWAN

D1615002

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1	Drs. Aryanto Budhy S., M.Si	.....
2. Penguji 2	Anggita Sari P., S.S., M.I.Kom	.....

Mengetahui,

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

## **PERNYATAAN**

Nama : Aji Kurniawan

NIM : D1615002

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “PERAN HUMAS DALAM MANAJEMEN KRISIS KECELAKAAN KERJA DI PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK.” adalah betul – betul karya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 30 Mei 2018

Yang Membuat Pernyataan

Aji Kurniawan

## **MOTTO**

*“Since we cannot change reality, let us change the eyes which see reality.”*

- Nikos Kazantzakis -

*“The best ideas come as jokes. Make your thinking as funny as possible.”*

- David Ogilvy -

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis atas segala doa, kesabaran, dan kerendahan hatinya sehingga penulis dapat sampai pada titik ini.
2. Kedua kakak penulis, Mbak Devi dan Mas Hoho atas dukungan yang diberikan selama pelaksanaan magang.
3. Semua pihak yang pernah terlibat dalam proses magang serta penyusunan Tugas Akhir ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PERAN HUMAS DALAM MANAJEMEN KRISIS KECELAKAAN KERJA DI PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK.”** dengan lancar.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana aktivitas kehumasan yang ada di PT Waskita Karya (Persero) Tbk. sekaligus untuk melengkapi persyaratan kelulusan program Diploma III Komunikasi Terapan Minat Hubungan Masyarakat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Penulisan Tugas Akhir ini dapat terlaksana karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, antara lain kepada:

1. Anggita Sari Pramiardani, S.S., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

3. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
4. Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing akademik
5. Segenap karyawan FISIP UNS yang telah membantu kelancaran dalam pengurusan administrasi
6. Pimpinan dan seluruh staff PT Waskita Karya (Persero) Tbk. yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam melakukan kegiatan magang
7. Seluruh keluarga sekper yang begitu hangat dalam membimbing Ibu Shastia Hadiarti selaku Sekretaris Perusahaan. Ibu Poppy Sukmawati selaku Kabag Humas dan CSR serta staff Pak Eka Suhardiman, Mas Lutfy Ardian Fahmi, Mas Bayu Edigani, Mbak Lisa Umi Kalsum. Pak Ian selaku Kabag Sekretariat serta staff Pak Ahmad, Mas Agus, Mas Dipta, Mbak Lola, Mbak Dyah, Mbak Nikita, Mbak Angel. Staff IR Mbak Alvi, Mbak Yanka, Mas Fandy. Pak Wijaya Kabag Legal serta staff Mbak Wina, Mas Alfons, Mas Bagas. Serta tidak lupa Pak Yanto.
8. Orang tua, kakak, serta keluargaku semuanya
9. Teman-teman Humas angkatan 2015 khususnya Humas B
10. Untuk semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.



Semoga segala bantuan, bimbingan, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal baik dan mendapat imbalan dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari dalam tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari materi pembahasan maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap dan berdoa semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmatNya kepada kita semua dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi kita semua. Aamiin.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Surakarta, 30 Mei 2018

Penulis

Aji Kurniawan

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
RINGKASAN .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media .....	5
C. Periode dan Tempat Pelaksanaan .....	6
<b>BAB II    KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i> .....</b>	<b>7</b>
A. Kerangka Teori .....	7
1. Definisi Public Relations .....	7
2. Fungsi Public Relations .....	9
3. Peran Public Relations .....	12

4. Pengertian Krisis .....	14
5. Karakteristik Krisis .....	16
6. Faktor – Faktor Penyebab Krisis.....	19
7. Tahapan Dalam Krisis.....	23
B. <i>Focus of Interest</i> .....	28
1. Peran Public Relations Dalam Manajemen Krisis .....	28
<b>BAB III PROFIL INSTITUSI MITRA .....</b>	<b>34</b>
A. Informasi Perusahaan .....	34
B. Sejarah Perusahaan .....	35
C. Visi dan Misi .....	37
D. Budaya Perusahaan .....	37
E. Moto Perusahaan .....	38
F. Logo dan Filosofi .....	38
G. Struktur Organisasi .....	39
H. Bidang Usaha .....	39
<b>BAB IV PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>47</b>
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media .....	47
B. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media .....	47
C. Peran Humas Dalam Manajemen Krisis Kecelakaan Kerja di PT Waskita Karya Persero Tbk. ....	54
D. Hambatan Kuliah Kerja Media .....	62
E. Kemajuan Kuliah Kerja Media .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Logo Waskita .....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	39

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Tahapan Krisis .....	31

## RINGKASAN

### **AJI KURNIAWAN, 2018, D1615002, HUBUNGAN MASYARAKAT, “PERAN HUMAS DALAM MANAJEMEN KRISIS KECELAKAAN KERJA DI PT WASKITA KARYA (PERSERO) TBK.”**

Kuliah Kerja Media (KKM). KKM mempunyai arti penting bagi mahasiswa dalam pengembangan skill sebagai persiapan memasuki dunia kerja. KKM sebagai media implementasi penerapan materi yang didapat selama perkuliahan serta mengenal dan mempelajari pekerjaan yang berkaitan dengan Public Relations. Penulis Memilih PT Waskita Karya (Persero) Tbk. (Waskita) sebagai tempat Pelaksanaan KKM. Waskita merupakan perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi. Namun beberapa bulan terakhir publik dikejutkan dengan serangkaian kecelakaan kerja pada proyek garapan Waskita. Hal ini membuat penulis tertarik untuk mempelajari bagaimana manajemen krisis yang dibangun dalam menghadapi krisis kecelakaan kerja. KKM dilaksanakan selama tiga bulan terhitung sejak 1 Februari 2018 sampai 30 April 2018. Selama pelaksanaan KKM penulis ditempatkan di Sekretariat Perusahaan bagian Humas dan CSR.

Peran Humas Waskita diperlukan dalam mensupervisi implementasi manajemen krisis agar berjalan efektif. Humas membangun perspektif baru pada manajemen tentang bagaimana berkomunikasi dengan publik. Humas Waskita mendorong penyediaan saluran komunikasi yang memungkinkan berbagai pihak yang terlibat menyampaikan “suaranya” dalam proses pengambilan keputusan yang mengakomodasikan berbagai kepentingan. Strategi Humas Waskita dalam merespon krisis menunjukkan bagaimana sikap yang diambil oleh perusahaan pada saat krisis sedang berlangsung, sehingga posisi Humas dalam manajemen krisis bisa diibaratkan sebagai ujung tombak. Posisi Humas Waskita yang berada dibawah komando langsung dari Direktur Utama semakin memperkuat posisinya.

Dalam pelaksanaan strategi manajemen krisis, Humas Waskita memiliki berbagai kegiatan yang dilakukan sebagai upaya penanggulangan krisis. Kegiatan yang dijalankan adalah mengadakan *Press Confrence*, membuat *Press Release*, mengadakan kegiatan *Media Relations Clinic* (MRC), pemberian santunan bagi para korban kecelakaan, serta melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai upaya memperbaiki citra perusahaan secara perlahan. Berbagai kegiatan yang dilakukan dalam rangka manajemen krisis kecelakaan kerja di lingkungan Waskita sudah berjalan dengan baik. Dibutuhkan sosok Humas yang memiliki mental kuat, agar seluruh strategi manajemen krisis dapat dijalankan sesuai dengan rencana.