

**GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI  
PAKAIAN BEKAS**



Oleh :

**Nazhatanra Abiyoga**

**D 0314052**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Sosiologi


**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI  
PAKAIAN BEKAS**

Disusun oleh:

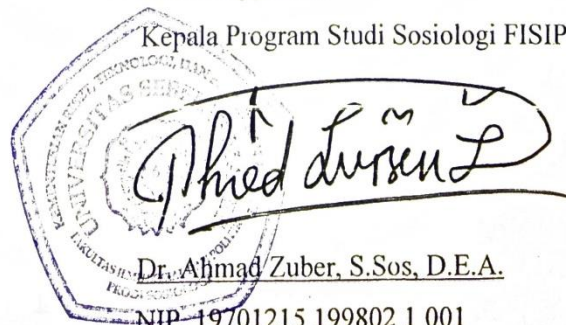
Nama : Nazhatantra Abiyoga  
NIM. : D0314052  
Program Studi : Sosiologi, Fakultas Ilmu Sociol dan Politik,  
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Nama Pembimbing	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
Dr. Supriyadi, SN. S.U NIP. 19530128 198103 1 001	7 - 9 - 2017	

Dibuat di Surakarta

Pada tanggal .....

Kepala Program Studi Sosiologi FISIP UNS



Dr. Ahmad Zuber, S.Sos, D.E.A.

NIP. 19701215 199802 1 001

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI  
PAKAIAN BEKAS**

Disusun Oleh :

**Nazhatantra Abiyoga**

Disetujui untuk Dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 19 Maret 2018

Pembimbing



Dr. Supriyadi, SN. S.U.

NIP. 19530128 198103 1 001

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI  
PAKAIAN BEKAS**

Disusun Oleh:

**Nazhatanra Abiyoga**

Telah Diuji dan dipertahankan Dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi pada hari Rabu, tanggal 28, bulan Maret, tahun 2018 dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat oleh Panitia Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Panitia Penguji :

1. **Dr. Drs. Bagus Haryono, M.Si.**

NIP. 19611210 198903 1 002

2. **Dr. Ahmad Zuber, S.Sos. D.E.A.**

NIP. 19701215 199802 1 001

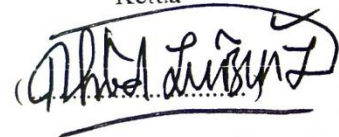
3. **Dr. Supriyadi, SN. S.U.**

NIP. 19530128 198103 1 001



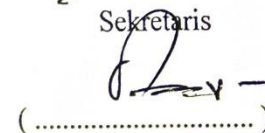
(.....)

Ketua



(.....)

Sekretaris



(.....)

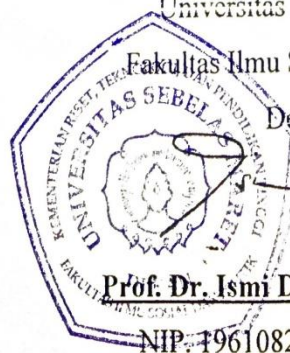
• Penguji

Surakarta, 28 Mei 2018

Universitas Sebelas Maret

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dekan,



**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si**

NIP. 19610825 198601 2 001

## **SUSUNAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

### **GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI PAKAIAN BEKAS**

Nama : Nazhatantra Abiyoga

NIM : D0314052

Prodi : Sosiologi

Penguji I : Dr. Drs. Bagus Haryono, M.Si.  
NIP. 19611210 198903 1 002

Penguji II : Dr. Ahmad Zuber, S.Sos. D.E.A.  
NIP. 19701215 199802 1 001

Penguji III : Dr. Supriyadi, SN. S.U.  
NIP. 19530128 198103 1 001

**PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S.Sos.) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surakarta,

Mahasiswa,

*Bermaterai cukup*

Nazhatantra Abiyoga

D0314052

## ABSTRAK

Nazhatantra Abiyoga. D0314052. 2018. **GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI PAKAIAN BEKAS**. Skripsi. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Kota Surakarta.

Pada saat ini *Fashion* sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi remaja laki-laki, dengan mengonsumsi pakaian bermerek dan terkini sudah menjadi kewajiban yang harus dipenuhi agar dapat tampil bergaya. Namun keterbatasan ekonomi membuat remaja laki-laki lebih memilih untuk mengonsumsi pakaian bekas untuk memenuhi kebutuhan berpenampilan tersebut. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan apa saja faktor yang mempengaruhi remaja laki-laki dalam mengonsumsi pakaian bekas dan gaya hidup remaja laki-laki konsumen pakaian bekas. Penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori masyarakat konsumsi dengan konsep simulakra, hiper-realitas, dan konsumsi simbol. Dalam teori konsumsi nilai guna sebuah objek telah berganti menjadi nilai tanda. Data dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Untuk menguji kebenaran data menggunakan teknik triangulasi sumber. Analisis data yang digunakan adalah interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan faktor yang mempengaruhi remaja laki-laki mengonsumsi pakaian bekas terbagi menjadi dua yaitu faktor internal yang meliputi motivasi diri dan ekonomi individu. Sedangkan faktor eksternal meliputi lingkungan keluarga, lingkungan teman, media sosial, tokoh idola. perilaku yang selalu ingin tampil mengikuti zaman telah membentuk gaya hidup remaja laki-laki yang lebih untuk mengejar *prestige* dengan mengonsumsi pakaian bekas bermerek. Dari gaya hidup tersebut telah menghasilkan perilaku konsumtif remaja laki-laki yang cenderung mengarah kepada konsumsi yang berlebihan.

**Kata kunci** : remaja, konsumsi, pakaian bekas.

## ABSTRACT

Nazhatantra Abiyoga. D0314052. 2018. **ADOLESCENT LIFE STYLE BASED CONSUMPTION OF USED CLOTHES**. An Undergraduate Thesis. Sociology Study Department. Faculty of Social Sciences and Politics. Sebelas Maret University Surakarta.

At this time Fashion has become a necessity for adolescent boys, by consuming branded and current clothing has become a duty that must be met in order to appear stylish. But economic limitations make teenage boys prefer to consume used clothes to meet the needs of the look. The purpose of this study is to describe what are the factors that affect adolescent boys in consuming secondhand clothing and lifestyle of adolescent junior consumer clothing. This qualitative research uses qualitative descriptive approach. The theory used is the theory of consumption society with the concept of simulakra, hyper-reality, and consumption of symbols. In theory the consumption of the value of an object has changed to a mark value. Data were collected by interview, observation and documentation. Samples were taken using purposive sampling technique. To test the correctness of the data using source triangulation techniques. The data analysis used is interactive which includes data reduction, data presentation, and conclusion.

The results showed that the factors affecting adolescent boys consumed second-hand clothing is divided into two namely internal factors that include self-motivation and individual economics. While external factors include family environment, friend environment, social media, idol figures. behaviors that always want to appear following the times have shaped the lifestyle of adolescent boys more to pursue prestige by consuming branded second-hand clothes. From these lifestyles have resulted in the consumption behavior of adolescent boys who tend to lead to excessive consumption.

**Keywords:** adolescent, consumption, used clothes.



## MOTTO

*AWALI SEGALA SESUATU DENGAN BISMILLAH*

*-BPW-*

*MENUJU TAK TERBATAS DAN MELAMPAUINYA*

*-Buzz Lightyear-*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Saya dedikasikan karya skripsi ini untuk:

- Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa memberikan yang terbaik bagi hamba-Nya.
- Ayah dan Ibu tercinta serta kakak dan adikku tersayang. Terima kasih atas do'a serta kasih sayang dan dukungannya selama ini.
- Sahabat terbaik yang selalu hadir memberikan dorongan, dukungan dan selalu mengisi hari-hariku.
- Universitas Sebelas Maret, khususnya program studi sosiologi.
- Almamater tercinta.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari tanpa adanya pertolongan Allah SWT mustahil penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Kedua, penulis menyadari sebagai manusia dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat dilakukan seorang diri. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya penelitian kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas segala doa yang telah Engkau kabulkan, kesulitan yang telah Engkau mudahkan, dan rencana Engkau sungguh luar biasa.
2. Rektor Universitas Sebelas Maret , Bapak Prof. Dr. Ravik Karsidi, M.S.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.
4. Kepala Program Studi Sosiologi Bapak Dr. Ahmad Zuber, S.Sos, D.E.A.
5. Ibu Dra. Suyatmi, M.S. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama menuntut ilmu di Program Studi Sosiologi.
6. Bapak Dr. Supriyadi, S.U. selaku Pembimbing Skripsi, yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam proses penyusunan penelitian.
7. Pemerintahan Kota Surakarta Dinas Perdagangan.
8. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis persembahkan kepada Ibunda Supiyah dan Ayahanda Drs. Bambang Purwo Widodo tercinta yang telah menjadi motivasi yang kuat bagi peneliti menyelesaikan karya penelitian ini.

9. Seluruh teman-teman angkatan 2014 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Kota Surakarta yang telah menjadi sahabat diskusi yang membantu dalam terselesaikannya penelitian ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman Sejawat yang telah memberikan dukungan kepada saya.
11. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam karya penelitian ini.

Semoga segala kebaiakan yang telah dilakukan oleh pihak-pihak yang telah disebutkan di atas akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Amin

Surakarta,.

Nazhatantra Abiyoga

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa., Tuhan semesta alam, yang sedalam-dalamnya atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyajikan tulisan skripsi yang berjudul: **GAYA HIDUP REMAJA LAKI-LAKI DALAM MENGONSUMSI PAKAIAN BEKAS**. Di dalam tulisan skripsi ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi gaya hidup remaja laki-laki di Kota Surakarta dalam mengonsumsi pakaian bekas beserta apa saja yang dapat mempengaruhi remaja laki-laki di Kota Surakarta memilih untuk mengonsumsi pakaian bekas.

Penulis memilih tema skripsi di atas didasari atas beberapa alasan. Pertama, penulis memiliki ketertarikan di dalam dunia fashion sehingga pada saat proses penelitian dilaksanakan peneliti selalu memiliki keinginan yang lebih untuk menyelesaikan penelitian ini. Kedua penulis memandang konsumsi menjadi tema yang menarik untuk di perbincangkan karena aktivitas konsumsi selalu dilakukan oleh setiap orang apalagi konsumsi pakaian bekas yang dalam artian bahwa barang bekas sendiri juga memiliki daya tarik untuk di konsumsi masyarakat.

Dalam proses penelitian ini, penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulis mempunyai banyak kekurangan dan keterbatasan, walaupun penulis telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis masih merasakan masih banyak yang kurang tepat, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Surakarta,

Nazhatantra Abiyoga

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SUSUNAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAC.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR MATRIKS.....	xx
GLOSARIUM.....	xxi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Definisi Konsep.....	10
-------------------------	----

B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Landasan Teori.....	23
D. Kerangka Berfikir.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Deskripsi Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Validasi Data.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Lokasi.....	37
1. Selayang Pandang Kota Suarakarta.....	37
2. Penduduk di Kota Suarakarta.....	41
3. Remaja Laki-Laki di Kota Surakarta.....	42
4. Pakaian di Kota Surakarta.....	44
B. Profil Informan.....	46
C. Hasil Penelitian.....	49
1. Pemaknaan Remaja Laki-Laki Pada Fashion.....	49
2. Pakaian Bekas.....	54
3. Faktor Internal Yang Mempengaruhi Remaja Laki-Laki Untuk Mengonsumsi Pakaian Bekas.....	75
4. Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Remaja Laki-Laki Untuk Mengonsumsi Pakaian Bekas.....	81
5. Gaya Hidup Remaja Laki-Laki Dalam Mengonsumsi Pakaian Bekas.....	92
D. Pembahasan.....	113

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	121
B. Implikasi.....	123
1. Implikasi Teoritis.....	123
2. Implikasi Metodologis.....	124
3. Implikasi Empirik.....	126
C. Saran.....	126

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jadwal Penelitian.....	29
Tabel III.2 Kriteria Pengambilan Informan.....	32
Tabel IV.1 Luas Wilayah Kota Surakarta.....	40
Tabel IV.2 Jumlah Penduduk Kota Surakarta.....	42
Tabel IV.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	43
Tabel IV.4 Kelompok Industri dan Tenaga Kerja.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Negara Asal Import Gombal dan Pakaian Bekas.....	6
Gambar IV.1	Peta Kota Surakarta.....	39
Gambar IV.2	Lapak Pedagang Pakaian Bekas.....	55
Gambar IV.3	Pakaian Bekas Impor dalam Karung/Bal.....	56
Gambar IV.4	Lapak Pakaian Bekas di Pasar Gilingan.....	59
Gambar IV.5	Lapak Pakaian Bekas di Pasar Notoharjo.....	60
Gambar IV.6	Foto Pakaian Bekas di Media Sosial.....	86
Gambar IV.7	Gaya Hidup Menunjukkan <i>Prestige</i> Melalui Media Sosial.....	93

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Kerangka Berfikir.....	28
Bagan III.1 Model Analisis Interaktif.....	36

## DAFTAR MATRIKS

Matriks IV.1	Profil Informan.....	49
Matriks IV.2	Pemakaian Remaja Laki-Laki pada Fashion.....	51
Matriks IV.3	Pakaian Bekas di Surakarta.....	66
Matriks IV.4	Pengertian Pakaian Bekas pada Remaja Laki-Laki.....	69
Matriks IV.5	Pakaian Bekas Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Fashion.....	73
Matriks IV.6	Faktor Internal Yang Mempengaruhi Remaja Laki-Laki Untuk Mengonsumsi Pakaian Bekas.....	81
Matriks IV.7	Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Remaja Laki-Laki Untuk Mengonsumsi Pakaian Bekas.....	92
Matriks IV.8	Lama Mengonsumsi Pakaian Bekas.....	96
Matriks IV.9	Intensitas Berkunjung dan Membeli Pakaian Bekas.....	98
Matriks IV.10	Tempat Membeli Pakaian Bekas.....	102
Matriks IV.11	Preferensi Merek Pakaian Bekas.....	105
Matriks IV.12	Biaya Untuk Membeli Pakaian Bekas.....	108
Matriks IV.13	Penggunaan Pakaian Bekas.....	112

## GLOSARIUM

- Awul-Awul** : Pakaian bekas yang dijual dengan cara ditumpuk-tumpuk
- Brand** : Nama atau istilah yang mengacu pada produk tertentu yang membedakan dengan produk lain.
- Distribution Store** : Jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan oleh pembuat pakaian, atau diproduksi sendiri.
- Prestige** : Sebuah harga diri, gengsi, bermartabat
- Second-hand** : Barang bekas, tidak baru, dari tangan kedua
- Market Place** : Suatu tempat di dunia maya dimana banyak penjual dan pembeli berkumpul untuk melakukan transaksi perdagangan
- Media Sosial** : Sebuah media di dunia maya untuk berinteraksi satu sama lain, dalam perkembangannya digunakan juga untuk berdagang.
- Casual** : Gaya berpakaian yang dikenakan di waktu santai. Pakaian casual ini selalu identik dengan kaos, celana jeans, sandal atau sepatu sneakers.
- Cast On Delivery** : merupakan layanan transaksi jual beli di mana pihak buyer bersedia untuk membayar barang jika pihak seller mengantarkannya sampai ke alamat buyer