

**PENGANTAR KARYA
PERANCANGAN BUKU KATALOG KULINER KOTA SOLO**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :
Ezra Bima Hermawan
C0713019

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU KATALOG KULINER KOTA SOLO**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :
Ezra Bima Hermawan
C0713019

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2018**


LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:
PERANCANGAN BUKU KATALOG KULINER KOTA SOLO

Telah disetujui untuk dipertahan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).
Pada tanggal 8 Januari 2018

Menyetujui,

Pembimbing I



(Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum.)

NIP. 197505162002121001

Pembimbing II



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198010112008122001

Koordinator Tugas Akhir (TA)



(Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198010112008122001

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGANAN BUKU KATALOG KULINER KOTA SOLO

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Ujian Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal: 8 Januari 2018

Tim Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Andreas Slamet Widodo, S.Sn.,M.Hum.

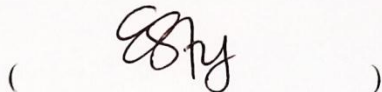
NIP. 197512012001121002



Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Esty Wulandari, S.Sos., M.Si.

NIP. 197911092008012015



Penguji 1 Tugas Akhir

Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum.

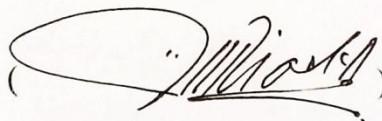
NIP. 197505162002121001



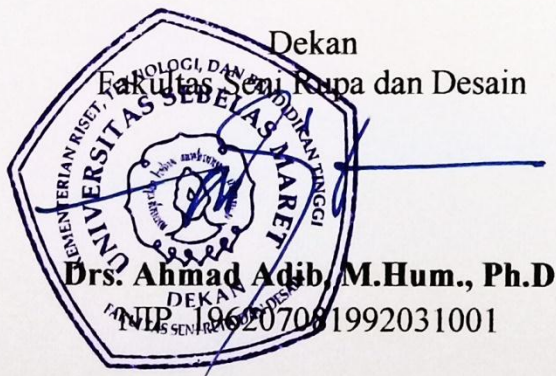
Penguji 2 Tugas Akhir

Ercilia Rini Octavia, S.Sn, M.Sn.

NIP. 197505162002121001



Disahkan oleh :



PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “ Perancangan Buku Katalog Kuliner Kota Solo”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 29 Desember 2017

Penulis,



Ezra Bima Hermawan

C0713019

PERSEMBAHAN

Syallom, Salam damai sejahtera bagi kita semua

Karya ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta, orang terkasih,

Teman-teman yang memberi arti dalam hidup.

MOTTO

*“Kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu,
Karena ada upah bagi usahamu!”*

-Ezra Bima Hermawan-

KATA PENGANTAR

Salam Damai, Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat, bimbingan, jalan, serta berkat hingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul “ Perancangan Buku Katalog Kuliner Kota Solo” ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Andreas S Widodo, S.Sn., M.Hum, selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, kritikan dan masukan yang membangun.
4. Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing II yang meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk membimbing dan memberi arahan serta masukan untuk Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, khususnya S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak dan Ibu yang memberikan ridho serta dukungan doa yang tak kunjung berhenti demi kesuksesan penulis.
7. Orang terkasih serta teman-teman yang memberikan bantuan dalam berbagai bentuk terutama dukungan moral, dan kepercayaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Konsep Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan

penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 29 Desember 2017

Ezra Bima Hermawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRAC.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
D. Manfaat Perancangan	4
E. Kerangka Pikir	4
F. Metode Penelitian	5

BAB II KAJIAN TEORI

A. Perancangan	
1. Pengertian Perancangan	10
2. Proses Perancangan	13
B. Buku Katalog	
1. Pengertian Katalog	14
2. Sejarah Katalog	15
3. Jenis Katalog	15

4. Karakteristik Katalog.....	22
5. Anatomi Buku.....	23
6. Tahap Pembuatan Buku.....	24
C. Fotografi	
1. Pengertian Fotografi	26
2. Sejarah Fotografi	27
D. Foto Desain	
E. Kuliner	
1. Pengertian Kuliner.....	33
F. Wisatawan	
1. Pengertian Wisatawan	34
2. Klasifikasi Wisatawan	35
3. Wisatawan Kuliner	36
G. Wisatawan Domestik Usia Dewasa.....	37
1. Pengertian Wisatawan Domestik.....	37
2. Definisi Dewasa.....	37
3. Perkembangan Masa Dewasa.....	38
4. Kehidupan Masa Dewasa.....	39

BAB III IDENTIFIKASI DATA

A. Identifikasi Objek	
1. Aspek Fisik Kota Solo	41
2. Sejarah Kota Solo	42
3. Potensi Kota Solo	44
B. Wisata Kuliner Kota Solo	
1. Perkembangan Kuliner Kota Solo.....	45
2. Kuliner Khas Solo.....	46
C. Kota Solo	
1. Identifikasi Kota Solo.....	72
2. Dinas Pariwisata Kota Solo.....	76
3. Data Kunjungan Wisatawan Kota Solo.....	79
3. Upaya Promosi Kuliner Kota Surakarta.....	79

D. Komparasi	
1. Pengertian Komparasi.....	83
2. Majalah PuasMagz.....	84
3. Ensiklopedia Negeriku.....	86
E. Analisis SWOT.....	89

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

A. Metode Perancangan	92
B. Konsep Kreatif	
1. Target Audience.....	93
2. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	103
3. <i>Positioning</i>	104
4. Tujuan Kreatif.....	105
5. Strategi Kreatif.....	105
6. Refrensi Gambar.....	106
C. Standar Visual	
1. Buku Foto Katalog	107
2. Media Pendukung Katalog.....	115
D. Pemilihan Media dan <i>Media Placement</i>	123
E. Prediksi Biaya	126
1. Kalkulasi Biaya Media Utama.....	126

BAB V VISUALISASI KARYA

A. Media Utama.....	128
1. <i>Cover</i> Buku.....	128
2. Isi Buku.....	129
B. Media Pendukung.....	130
1. Poster.....	130
2. <i>X-banner</i>	131
3. Spanduk.....	132

4. <i>Facebook Fan Page</i>	132
5. Sponsor <i>Instagram</i>	134
6. Pembatas Buku.....	135
7. <i>Tote Bag</i>	136
8. Brosur.....	137

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	138

Daftar Pustaka

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Alur Kerangka Pikir	5
Gambar 2.1. Buku Katalog	16
Gambar 2.2. Buku Katalog Kubota	17
Gambar 2.3. Katalog Berkas.....	18
Gambar 2.4. Katalog Berkas.....	18
Gambar 2.5. Katalog Kartu.....	19
Gambar 2.6. Katalog Kartu.....	19
Gambar 2.7. Katalog Cetak	20
Gambar 2.8. Katalog Cetak	20
Gambar 2.9. Katalog COM.....	21
Gambar 2.10. Katalog COM.....	21
Gambar 2.11. OPAC.....	22
Gambar 2.12. OPAC.....	22
Gambar 2.13. Kamera Obscura	28
Gambar 2.14. <i>Foto View from the window at Le Gras</i>	29
Gambar 2.15. <i>Foto Boulevard du Temple</i>	30
Gambar 2.16. Kamera DSLR.....	31
Gambar 3.1. Nasi Liwet.....	48
Gambar 3.2. Timlo Solo	49
Gambar 3.3. Tengkleng	51
Gambar 3.4. Sate Kere.....	52
Gambar 3.5. Cabuk Rambak.....	53
Gambar 3.6. Gudeg Ceker	54
Gambar 3.7. Selat Solo	57
Gambar 3.8. Dawet Ayu.	58
Gambar 3.9. Serabi Notosuman.....	59
Gambar 3.10. Sate Buntel.....	60
Gambar 3.11. Pecel Solo	61
Gambar 3.12. Gempol Plered	62

Gambar 3.13 Bakso	63
Gambar 3.14 Soto Triwindu	64
Gambar 3.15. Jadah Blondo	65
Gambar 3.16. Lenjongan.	66
Gambar 3.17. Tahu Kupat	67
Gambar 3.18. Lontong Solo	68
Gambar 3.19. Markobar.....	70
Gambar 3.20. Wedangan.	72
Gambar 3.21. Logo Tiga Serangkai.....	73
Gambar 3.22. Kantor Tiga Serangkai.....	73
Gambar 3.23. Logo Metagraf	74
Gambar 3.24. Buku terbitan Metagraf.....	75
Gambar 3.25. Logo Medina	75
Gambar 3.26. Buku terbitan Medina	76
Gambar 3.27. Logo Metamind	76
Gambar 3.28. Buku Rooftoppers	76
Gambar 3.29. Logo Tiga Ananda	77
Gambar 3.30. Buku terbitan Tiga Ananda.....	77
Gambar 3.31. Logo Kota Solo.....	78
Gambar 3.32. SCIF.....	82
Gambar 3.33. Night Bazar Solo.....	83
Gambar 3.34. Festival Jenang Solo	83
Gambar 3.35. Instagram Solofoodgram.....	84
Gambar 3.36. Instagram Solofoodgram.....	84
Gambar 3.37. Brosur Jenang Solo.	85
Gambar 3.38. <i>Website</i> Majalah PuasMagz.....	87
Gambar 3.39. Cover Majalah PuasMagz.....	87
Gambar 3.40. Daftar Isi Majalah PuasMagz.	88
Gambar 3.41. Isi Majalah PuasMagz	88
Gambar 3.42. Buku Ensiklopedia Negriku Makanan Tradisional.....	89
Gambar 3.43. Tampilan Buku Ensiklopedia	90

Gambar 4.1. Bagan Strategi	94
Gambar 4.1. Diagram Usia Responden	95
Gambar 4.2. Diagram Wisata Responden.....	96
Gambar 4.3. Diagram Responden Tentang Wisata Kuliner	97
Gambar 4.4. Diagram Responden Tentang Kuliner Kota Solo.	98
Gambar 4.5. Diagram Dibuat Katalog.....	98
Gambar 4.6. Warna Katalog.....	99
Gambar 4.7. <i>Layout</i> alternatif 1.....	100
Gambar 4.8. <i>Layout</i> alternatif 2.....	100
Gambar 4.9. <i>Layout</i> alternatif 3.....	101
Gambar 4.10. Ilustrasi Vektor Makanan.....	102
Gambar 4.11. Digital Painting Timlo.....	102
Gambar 4.12. Foto Bakso.....	102
Gambar 4.13. Foto FnB.....	106
Gambar 4.14. Foto FnB.....	107
Gambar 4.15. Foto Karya Solofoodgram.....	109
Gambar 4.16. Palet Warna.....	111
Gambar 4.17. Penataan <i>Layout</i>	112
Gambar 4.18. Penerapan <i>Layout</i> Buku.....	113
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1. Tabel Analisis SWOT.....	89
Tabel 4.1. Prediksi Biaya Jasa.....	126
Tabel 4.2. Tabel biaya Cetak.....	127

Perancangan Buku Katalog Kuliner Kota Solo

Ezra Bima Hermawan¹

Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum.² Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.³

ABSTRAKSI

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Buku Katalog Kuliner Kota Solo”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah :(1) Bagaimana menyusun konsep buku Katalog Kuliner Solo yang representatif memberikan pengetahuan lengkap kuliner Kota Solo kepada target *audience*? (2) Bagaimana visualisasi perancangan Katalog Kuliner Solo beserta media pendukungnya? Solo atau yang biasa disebut Surakarta merupakan kota yang dikenal sebagai kota wisata dan budaya. Salah satu dari budaya juga terdapat kuliner khas dari Kota Solo. Mengenalkan budaya kuliner asli Nusantara khususnya Kota Solo merupakan langkah untuk menjaga budaya, Contohnya memperkenalkan kuliner asli khas Kota Solo. Dalam mengenalkan kuliner kepada masyarakat dan wisatawan dirasa masih sedikit maupun jarang media yang ditemui. Salah satu media yang informatif adalah buku. Maka dari itu mengenalkan kuliner dengan media buku diharapkan dapat menyampaikan informasi mengenai kuliner khas Kota Solo

¹Mahasiswa Prodi S1 Desain Komunikasi Visual FSRD UNS

²Dosen Pembimbing I

³Dosen Pembimbing II

Designing a Culinary Catalog Book Solo City

Ezra Bima Hermawan⁴

Jazuli Abdin Munib, S.Sn., M.Hum.⁵ Ercilia Rini Octavia, S.Sn., M.Sn.⁶

ABSTRACT

Ezra Bima Hermawan. The introduction to this final project is titled "Designing a Culinary Catalog Book Solo City." As for the problems researched there are (1) How to compose the concept of a culinary catalog of representative of Solo that provides complete knowledge of culinary Solo city to the target audience? (2) How to compose the concept of a Solo culinary catalog book along with its supporting media. Solo or so-called Surakarta is a city known as a city tourism and culture. One of cultures is a typical Solo culinary. Introducing the original culinary culture culture of the archipelago in particular Solo city is a step to maintain the culture. For exemple introducing culinary typical of Solo city. In introducing culinary to the public and tourists felt little or are media encountered. One of the informative media is a book. And Than that introduce culinary with the media book is expected to convey information about the typical culinary Solo City.

⁴*The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and Design Sebelas Maret University*

⁵Guide Lecture I

⁶Guide Lecture II