

**DESAIN INTERIOR PUSAT PROMOSI PRODUK TEKSTIL
DENGAN TEMA *CONTEMPORARY* DI SURAKARTA**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Persyaratan
Guna Melengkapi Gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Interior
Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Disusun oleh :

DIMAS EMILIANO

C0813015

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Desain Interior Pusat Promosi Produk Tekstil
dengan Tema *Contemporary* di Surakarta

Disetujui untuk diajukan, guna melengkapi syarat kelulusan

Tugas Akhir

Program Studi Desain Interior

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

2017

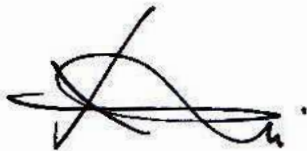
Disusun oleh :

DIMAS EMILIANO

C0813015

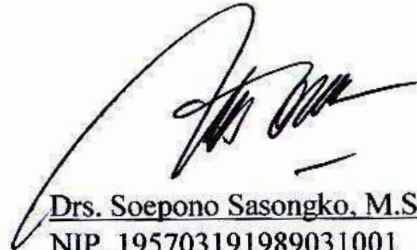
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Silfia Mona Aryani, S.T., M.Arch
NIP. 197902262002122002

Pembimbing II



Drs. Soepono Sasongko, M.Sn
NIP. 195703191989031001

Mengetahui,

Kepala Program Studi Desain Interior



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

Anung B. Studyanto, S.Sn, MT
NIP. 19710816 200501 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disahkan dan dipertanggung jawabkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Desain Interior

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Sebelas Maret

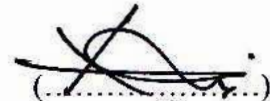
Surakarta

2017

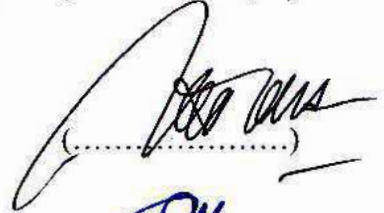
Pada hari, Senin 17 Juli 2017

Penguji :

1. Ketua Silfia Mona Aryani, S.T., M.Arch
NIP. 197902262002122002
2. Sekretaris Drs. Soepono Sasongko, M.Sn
NIP. 195703191989031001
3. Penguji 1 Dr. Rahmani Widayat, M.Sn
NIP. 196212211992011001
4. Penguji 2 Iik Endang S Wahyuningsih, S.Sn,M.Ds
NIP. 197710272001122002



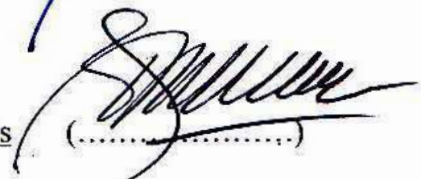
(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

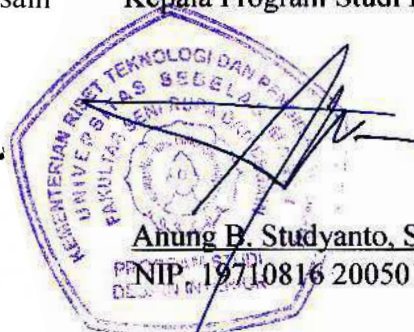
Mengetahui,

Dean Fakultas Seni Rupa dan Desain

Kepala Program Studi Desain Interior



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001



Anung B. Studyanto, S.Sn, MT
NIP. 19710816 200501 1 001

PERNYATAAN

Nama : Dimas Emiliano

NIM : C0813015

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir berjudul “Desain Interior Pusat Promosi Produk Tekstil di dengan Tema *Contemporary* di Surakarta ” adalah benar- benar karya sendiri, bukan plagiat dan dibuatkan orang lain. Hal- hal yang bukan karya saya dalam Laporan Tugas Akhir ini diberi tanda citasi (kutipan) dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang diperoleh.

Surakarta, 17 Oktober 2017

Yang membuat pernyataan,



Dimas Emiliano

NIM. C 0813015

PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai Tuhan dan juruselamat
2. *My beloved family as my steady satellite*
3. Sahabat- sahabatku
4. Keluarga besar Desain Interior UNS

MOTTO

“ I might not be the smartest, nor the strongest, but I am the most persistent, I will fight till the end and never give up “

Merry Riana

“ Whatever you do, work at it with all your heart, as working for the Lord, not for human masters “

Collosians 3 : 23 (NV)

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena pimpinan serta penyertaannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan konsep “ Desain Interior Pusat Promosi Produk Tekstil dengan Tema *Contemporary* di Surakarta”. Penyusunan penulisan ini diajukan untuk melengkapi laporan Tugas Akhir Desain Interior sebagai persyaratan menempuh gelar Sarjana di Prodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Terselesainya laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, pertolongan dan dorongan yang diberikan, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengahaturkan rasa terimakasih yang sedalam- dalamnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan pimpinan serta penyertaan yang luarbiasa disepanjang waktu sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Papa, mama, adik- adik serta keluarga yang telah menjadi inspirasi, dan selalu memberikan dorongan semangat, doa dan juga perhatiannya yang membuat penulis mampu bertahan di Kota Solo dari awal perkuliahan sampai dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Silfia Mona Aryani, ST.,M.Arch sebagai pembimbing utama Tugas Akhir.
4. Drs. Soepono Sasongko, M.Sn sebagai pembimbing pendamping Tugas Akhir.
5. Iik Endang S.W, S.Sn, M.Ds sebagai Kordinator Tugas Akhir Desain Interior.
6. Drs. IF Bambang Sulistyono Sk, M.T. Arch sebagai pembimbing akademik.
7. Bapak Anung B Studyanto S.Sn M.T sebagai Ketua Prodi Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Seluruh dosen, staff, dan rekan- rekan di prodi Desain Interior UNS atas ilmu dan pegalaman yang berharga bagi penulis selama masa perkuliahan, semoga di kemudian hari jalinan silaturahmi bisa tetap terpelihara dengan baik.
9. Sahabat- sahabat penulis yang mau menerima. mendukung, mengisi hari- hari penulis dengan berbagai pengalaman juga canda tawa yang tidak akan terlupakan.
10. Teman- teman KKN Desa Kragan Kabupaten Karanganyar 2016

11. Teman- teman komsel di Jakarta.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses Tugas Akhir sampai penyusunan laporan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu- persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan oleh seluruh pihak akan mendapatkan balasan yang lebih dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata, dalam proses Tugas Akhir dan penyusunan laporan ini mungkin masih terdapat kekurangan akan tetapi semoga laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR SKEMA	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan	4
E. Manfaat	5
F. Metode Desain	6
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
A. Pengertian Judul.....	8
B. Tinjauan Industri Kreatif.....	9
1. Pengertian Industri Kreatif	9
2. Sektor Industri Kreatif	10
3. Produk Tekstil Surakarta	13
C. Tinjauan Fasilitas Ruang Pusat Promosi Produk Tekstil.....	17
1. <i>Lobby</i>	17

2. Area <i>Fashion Show</i>	20
3. Area Penjualan.....	26
4. <i>Café</i>	56
5. Interior Sistem	71
D. Tinjauan Kota Surakarta	76
1. Sejarah Singkat Kota Surakarta.....	76
2. Kondisi Geografis Kota Surakarta.....	78
3. Industri Kreatif di Kota Surakarta	79
E. Tinjauan Interior <i>Contemporary</i>	81
BAB III KAJIAN LAPANGAN	85
A. Pasar Klewer	85
B. Pusat Grosir Solo	87
C. Batik Gunasty,Sentra Batik Kauman	90
D. Batik Putera,Sentra Batik Laweyan	94
E. Indonesia <i>Design Development Center/ IDDC</i>	97
F. Galeri Indonesia Kaya.....	101
G. Galeri UKM Smesco / Indonesia WOW	105
BAB IV ANALISA DESAIN	110
A. Programming.....	110
1. Analisa Eksisting.....	110
2. Batas Bangunan	112
3. Status Kelembagaan	112
4. Sasaran Utama Konsumen	112
5. Struktur Organisasi	113
6. Sistem Operasional.....	113
7. Program Kegiatan.....	113
8. Jenis Produk & Sistem <i>Display</i>	114
9. Pola Kegiatan	114
10. Fasilitas Ruang.....	116
11. Besaran Raung	116
12. Sistem Interior.....	125
13. Sistem Organisasi Ruang	126

14. Hubungan antar Ruang.....	127
15. Zoning Grouping.....	128
B. Konsep Desain	129
1. Ide Gagasan.....	129
2. Tema	130
3. Desain <i>Layout</i>	130
4. Suasana	131
5. Bentuk	132
6. Warna	133
7. Material	134
8. <i>Furniture</i>	135
9. Elemen Estetis.....	135
10. Sistem Interior	137
11. Sistem Keamanan.....	137
BAB V PENUTUP.....	138
A. Kesimpulan	139
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Kain Tenun Lurik	14
Gambar 2.2 Contoh Kain Batik Motif Parang	14
Gambar 2.3 Contoh Kain Batik Motif Satrio Manah.....	15
Gambar 2.4 Contoh Kain Batik Motif Truntum.....	15
Gambar 2.5 Contoh Kain Batik Motif Kawung.....	15
Gambar 2.6 Contoh Kain Jumputan.....	15
Gambar 2.7 Hubungan <i>display visual lobby</i>	16
Gambar 2.8 Pos kerja penerima tamu bundar	18
Gambar 2.9 (a) Pos kerja penerima tamu/tinggi korner dan (b) Pos kerja penerima tamu/tinggi meja tulis.....	19
Gambar 2.10 Penataan ruang gedung peragaan	23
Gambar 2.11 Bentuk <i>catwalk H</i>	23
Gambar 2.12 Bentuk <i>catwalk I</i>	24
Gambar 2.13 Bentuk <i>catwalk K</i>	24
Gambar 2.14 Bentuk <i>catwalk T</i>	24
Gambar 2.15 Penataan <i>theater</i> ruang <i>audience</i>	25
Gambar 2.16 Penataan <i>table</i> ruang <i>audience</i>	25
Gambar 2.17 Etalase sistem terbuka	37
Gambar 2.18 Etalase sistem tertutup.....	38
Gambar 2.19 Etalase sudut.....	38
Gambar 2.20 Etalase atas	38
Gambar 2.21 Etalase benam.....	39
Gambar 2.22 Etalase tingkat	39
Gambar 2.23 Etalase <i>arcade</i>	39
Gambar 2.24 Etalase sistem gantung	40
Gambar 2.25 <i>Island display</i>	40
Gambar 2.26 <i>Cases fixture</i>	41
Gambar 2.27 <i>Box fixture</i>	41
Gambar 2.28 <i>Panel fixture</i>	42

Gambar 2.29 Aktivitas penjualan beserta kebutuhan dimensi ruangnya	42
Gambar 2.30 (a) Lebar lintasan public utama dan (b) Lebar lintasan publik kedua.....	43
Gambar 2.31 (a) Pembeli pada posisi duduk/tinggi konter yang dikehendaki dan (b) Pembeli pada posisi duduk/ketinggian konter yang rendah	44
Gambar 2.32 (a) Pembeli pada posisi duduk/ketinggian konter yang tinggi (b) Area penjualan tipikal/pembeli pada posisi berdiri	45
Gambar 2.33 (a) Tempat penjualan barang yang umum dan (b) Tempat penjualan barang yang tergantung	46
Gambar 2.34 Toko sepatu/ area pengepasan.....	46
Gambar 2.35 (a) Kamar ganti pakaian dan (b) Konter pembungkusan	47
Gambar 2.36 (a) Konter untuk makan siang dan (b) Konter untuk makan siang jarak bersih meja.....	60
Gambar 2.37 (a) Ukuran meja/lebar meja minimal dengan kedalaman meja minimal serta optional dan minimal yang diinginkan dan (b) Ukuran meja/ lebar meja optimal dengan berbagai kedalaman meja minimal serta optimal dan minimal yang diinginkan	61
Gambar 2.38 (a) Meja/kedalaman minimal dan optimal/jarak bersih <i>vertical</i> (b) Meja/jarak bersih kursi roda	62
Gambar 2.39 Meja/jarak bersih kursi roda.....	63
Gambar 2.40 Tempat duduk bangket/jarak bersih yang direkomendasikan untuk mendapatkan keleluasaan pribadi secara akustik dan visual.....	63
Gambar 2.41 (a) Bar depan dan bar belakang dan (b) Bar/ potongan.....	64
Gambar 2.42 Bar/jarak bersih sisi publik.....	65
Gambar 2.43 <i>Layout Autostrada Completion</i> , Ontario, Canada	68
Gambar 2.44 <i>Layout Urban Farmer</i> , Portland, USA.....	69
Gambar 2.45 <i>Layout Restoran Nevy</i> , Amsterdam	69
Gambar 2.46 <i>Layout Restoran Piatti Mill Valley</i> , Mill Valley, USA	70
Gambar 2.47 <i>Layout Restoran Holyfields</i> , Frankfurt, Jerman	71
Gambar 2.48 Map Kota Solo	78

Gambar 2.49 Interior <i>Pottato Beach Club</i> , Bali (1).....	82
Gambar 2.50 Interior <i>Pottato Beach Club</i> , Bali (2).....	82
Gambar 2.51 <i>Social House</i> , Jakarta (1).....	83
Gambar 2.52 <i>Social House</i> , Jakarta (2).....	83
Gambar 2.53 <i>Pancious</i> , Jakarta (1).....	84
Gambar 2.54 <i>Pancious</i> , Jakarta (2).....	84
Gambar 3.1 Fasad Pasar Klewer	86
Gambar 3.2 Suasana area penjualan Pasar Klewer	87
Gambar 3.3 Fasad Pusat Grosir Solo (PGS)	89
Gambar 3.4 Suasana area penjualan Pusat Grosir Solo (PGS)	89
Gambar 3.5 Fasad Toko Batik Gunasty, Kauman	92
Gambar 3.6 <i>Display</i> produk baru Toko Batik Gunasty, Kauman	92
Gambar 3.7 Area ruang ganti & kasir Toko Batik Gunasty, Kauman	93
Gambar 3.8 <i>Display</i> batik tulis Toko Batik Gunasty, Kauman	93
Gambar 3.9 Area tunggu <i>indoor</i> Toko Batik Gunasty, Kauman	93
Gambar 3.10 Motif Tegel Kunci Toko Batik Gunasty, Kauman.....	94
Gambar 3.11 Gerbang Toko Batik Putera, Laweyan	96
Gambar 3.12 Fasad Toko Batik Putera, Laweyan	96
Gambar 3.13 Sistem <i>display</i> Toko Batik Putera, Laweyan	96
Gambar 3.14 Area kasir Toko Batik Putera, Laweyan	97
Gambar 3.15 <i>Lobby</i> IDDC	99
Gambar 3.16 Meja <i>Receptionist</i> IDDC	100
Gambar 3.17 Sistem <i>display showroom</i> IDDC	100
Gambar 3.18 Perpustakaan IDDC.....	100
Gambar 3.19 <i>Meeting Room</i> IDDC.....	101
Gambar 3.20 Tampak luar Galeri Indonesia Kaya.....	103
Gambar 3.21 Area introduksi Galeri Indonesia Kaya	103
Gambar 3.22 Area edukasi Galeri Indonesia Kaya	104
Gambar 3.23 Ruang audio visual Galeri Indonesia Kaya	104
Gambar 3.24 Sistem <i>display</i> produk UKM Galeri Indonesia Kaya.....	104
Gambar 3.25 Fasad gedung SMESCO.....	107
Gambar 3.26 Sistem <i>display</i> produk baru Galeri Indonesia WOW	107

Gambar 3.27 Sistem <i>display</i> anjungan provinsi Galeri Indonesia WOW.....	108
Gambar 3.28 Ruang <i>Workshop</i> Tekstil	109
Gambar 3.29 Area <i>E- Commerce Center</i>	109
Gambar 4.1 <i>Site plan</i> Pusat Promosi Produk Tekstil	110
Gambar 4.2 Zoning Pusat Promosi Produk Tekstil.....	116
Gambar 4.3 Grouping Pusat Produk Tekstil	129
Gambar 4.4 Aksonometri Pusat Promosi Produk Tekstil	129
Gambar 4.5 Suasana Pusat Promosi Produk Tekstil	132
Gambar 4.6 Bentuk geometris.....	132
Gambar 4.7 Bentuk pada partisi.....	133
Gambar 4.8 Bentuk pada <i>island display</i>	133
Gambar 4.9 Bentuk pada <i>wall display</i>	133
Gambar 4.10 Skema warna Pusat Promosi Produk Tekstil.....	134
Gambar 4.11 Skema bahan Pusat Promosi Produk Tekstil.....	134
Gambar 4.12 Urutan <i>display</i> produk tekstil pada <i>furniture</i>	135
Gambar 4.13 Produk <i>display</i> sebagai elemen estetis (1).....	136
Gambar 4.14 Produk <i>display</i> sebagai elemen estetis (2).....	136
Gambar 4.15 Produk <i>display</i> sebagai elemen estetis (3).....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dasar tata ruang area penjualan	34
Tabel 2.2 Penerapan cahaya langsung	51
Tabel 2.3 Penerapan cahaya tidak langsung	52
Tabel 2.4 Tipe speaker	55
Tabel 2.5 Formula pemasangan speaker	56
Tabel 2.6 Kebutuhan luas dapur (dalam $m^2/kursi$)	67
Tabel 4.1 Sistem operasional Pusat Promosi Produk Tekstil.....	113
Tabel 4.2 Jenis dan sistem <i>display</i> Pusat Promosi Produk Tekstil	114
Tabel 4.3 Pola kegiatan Pusat Promosi Produk Tekstil	114
Tabel 4.4 Fasilitas ruang Pusat Promosi Produk Tekstil	116
Tabel 4.5 Besaran kebutuhan ruang <i>Lobby & Receptionist</i>	117
Tabel 4.6 Besaran kebutuhan ruang <i>Showroom</i>	117
Tabel 4.7 Besaran kebutuhan ruang <i>Chasier</i>	119
Tabel 4.8 Besaran kebutuhan ruang <i>Fitting</i>	120
Tabel 4.9 Besaran kebutuhan ruang <i>Cafe</i>	120
Tabel 4.10 Besaran kebutuhan ruang <i>Kitchen</i>	121
Tabel 4.11 Besaran kebutuhan ruang <i>Food Storage</i>	122
Tabel 4.12 Besaran kebutuhan ruang <i>Executive Lounge</i>	123
Tabel 4.13 Besaran kebutuhan ruang <i>Meeting</i>	124
Tabel 4.14 Besaran kebutuhan ruang <i>Restroom</i>	124
Tabel 4.15 Tabel jumlah kebutuhan ruang Pusat Promosi Produk Tekstil	125
Tabel 4.16 Tabel sistem interior Pusat Promosi Produk Tekstil	126
Tabel 4.17 Tabel sistem organiasi ruang Pusat Promosi Produk Tekstil.....	126

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Pola pikit atau langkah desain	6
Skema 4.1 Struktur organisasi Pusat Promosi Produk Tekstil.....	113
Skema 4.2 Hubungan antar ruang Pusat Promosi Produk Tekstil	127

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Pola pikir atau langkah desain	6
Bagan 2.1 Pengaruh suasana ruang terhadap perilaku pengunjung	29

ABSTRAK

Kota Surakarta merupakan salah satu kota yang menyasar industri kreatif menjadi sumber pendapatan daerahnya. Salah satu produk unggulan Surakarta adalah produk tekstil. Pada penjualan dan promosi produk tekstil masih banyak sarana penjualan yang tidak menampilkan keistimewaan sebuah produk secara optimal, sehingga nilai jual produk menjadi rendah. Adanya usaha pemerintah kota Surakarta untuk menjadikan industri kreatif khususnya produk tekstil menjadi sumber pendapatan daerah serta masih kurangnya sistem promosi produk tekstil mendorong di desainnya sebuah pusat promosi produk tekstil di Surakarta.

Tujuan di desainnya sebuah pusat promosi produk tekstil di Surakarta adalah (1) mengetahui program ruang, perorganisasian ruang, sirkulasi, interior pusat promosi produk tekstil yang sesuai dengan kebutuhan ruang (2) mendesain *display* produk tekstil dengan sebagai pendukung promosi produk tekstil di Surakarta (3) menciptakan suasana pusat promosi produk tekstil dalam tema *contemporary*.

Fasilitas promosi produk tekstil ini mengangkat tema *contemporary*. *Contemporary* interior merupakan konsep interior yang senantiasa berkembang dan berubah sesuai dengan perkembangan jamannya. Tema *contemporary* ini akan diaplikasikan pada elemen pembentuk ruang (lantai, dinding, dan ceiling) juga *furniture*. Penggunaan material kayu pada elemen pembentuk ruang dengan warna yang cenderung gelap dan berserat akan dominan sehingga menimbulkan *ambience* hangat. Penggunaan material kayu pada *furniture* akan dipadupadankan dengan penggunaan *fabric/ soft furnishing* berwarna cerah pada furniturnya sehingga karakteristik dari tema *contemporary* akan terlihat jelas.

Kata kunci : Desain interior, Produk tekstil, Promosi, *Contemporary*

ABSTRACT

Surakarta city is one of the cities that target creative industries as a source of regional income. One of Surakarta's featured products is textile products. However, there are still many selling facilities that don't show the privileges of the products optimally, so it causes the value of the products are still low. There is an effort of Surakarta Government to make creative industries, especially textile products become a source of regional income, and the lack of promotion of textile products encourage the designing of a textile products promotion center in Surakarta.

The design purposes of a textile products promotion center in Surakarta are (1) knowing the space programming, circulation, and interior of a textile products promotion center according to space needs, (2) designing the display of the products to support the promotion of Surakarta textile products, (3) creating an atmosphere of textile products promotion center with applying contemporary as a visual concept.

This textile products promotion center applied contemporary as a visual concept. Contemporary interior is a concept that always changing and evolving. The contemporary concept is applied on the floor, the wall, the ceiling also the furniture. The application of wood materials cause a warm ambience. The application of wood material in furniture will be combined with colorful fabric, so the characteristic of contemporary visual concept will be seen clearly.

Keyword: Interior Design, Textile Product, Promotion, Contemporary