

**KONSTRUKSI MEDIA DALAM PEMBERITAAN PABRIK SEMEN
DI PEGUNUNGAN KENDENG**
(Analisis *Framing* Tentang Pemberitaan Pabrik Semen di Pegunungan
Kendeng, Kabupaten Rembang dalam Harian Umum KOMPAS
Periode Desember 2016 - April 2017)



Oleh:

ROHMANA KURNIANDARI

D1215048

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**KONSTRUKSI MEDIA DALAM PEMBERITAAN PABRIK SEMEN
DI PEGUNUNGAN KENDENG**

**(Analisis *Framing* Tentang Pemberitaan Pabrik Semen di Pegunungan
Kendeng, Kabupaten Rembang dalam Harian Umum KOMPAS
Periode Desember 2016 – April 2017)**

Karya :

Nama : Rohmana Kurniandari

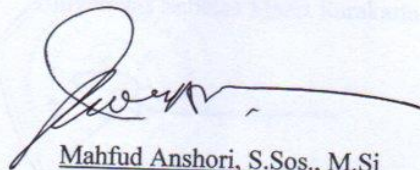
NIM : D1215048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si

NIP. 19790908 200312 1 001

PENGESAHAN

Telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Selasa
Tanggal : 7 November 2017

Panitia Penguji :

1. Drs. Mursito BM., S.U.
NIP. 19530727 198003 1 001
2. Deniawan Tommy Chandra Wijaya, S.Sos., M.Si
NIK. 1982120320130201
3. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si
NIP. 19790908 200312 1 001

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH
(SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rohmana Kurniandari
NIM : D 1215048
Program Studi : S1 - Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis KONSTRUKSI MEDIA DALAM PEMBERITAAN PABRIK SEMEN DI PEGUNUNGAN KENDENG (Analisis *Framing* Tentang Pemberitaan Pabrik Semen di Pegunungan Kendeng, Kabupaten Rembang dalam Harian Umum KOMPAS Periode Desember 2016 – April 2017) adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Surakarta, 20 Oktober 2017



Rohmana Kurniandari

MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum
sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”*

(QS. Ar-Ra’d: 11)

*“Sesungguhnya jika kamu bersyukur,
niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu,
tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku),
maka pasti azab-Ku sangat berat.”*

(QS. Ibrahim: 7)

PERSEMBAHAN

**Semoga karya sederhana ini dapat membuat kalian bahagia:
Teruntuk, Bapak dan Ibu, atas kasih sayang dan dukungan yang luar biasa,
Kakak-kakakku tercinta, Mbak Nova, Mas Lino, dan Mbak Sari,
serta teman-teman terdekat yang telah memberikan semangat.**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah rabbil aalamiin. Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: **KONSTRUKSI MEDIA DALAM PEMBERITAAN PABRIK SEMEN DI PEGUNUNGAN KENDENG** (Analisis *Framing* Tentang Pemberitaan Pabrik Semen di Pegunungan Kendeng, Kabupaten Rembang dalam Harian Umum KOMPAS Periode Desember 2016 - April 2017).

Banyak hal dan rintangan yang dihadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak sedikit pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dan mendoakan serta memberikan masukan yang berharga dalam pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa diberikan kelancaran di dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

4. Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan motivasi yang telah diberikan selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Drs. Widyantoro, M.Si selaku Pembimbing Akademik selama penulis menempuh pendidikan di Ilmu Komunikasi Non Reguler, Universitas Sebelas Maret.
6. Seluruh dosen dan pegawai Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret.
7. Bapak, Ibu, dan kakak-kakakku yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun spiritual kepada penulis.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Non Reguler dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis hingga tulisan ini selesai, yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga apabila terdapat kekurangan serta kekeliruan dalam penulisan ini, penulis dengan rendah hati membuka pintu bagi kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 20 Oktober 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
1. Komunikasi Massa	8
2. Berita	9

3. Paradigma Konstruktivisme	15
4. Konstruksi Realitas Peristiwa	18
5. Analisis <i>Framing</i>	20
6. Penelitian Terdahulu Mengenai Pabrik Semen Kendeng.....	29
F. Kerangka Pemikiran.....	32
G. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian	33
3. Jenis dan Sumber Data	34
4. Teknik Analisis Data.....	34

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Pabrik Semen di Pegunungan Kendeng	36
B. Gambaran Umum Harian Kompas.....	42
1. Sejarah Harian Kompas.....	42
2. Visi dan Misi Kompas.....	47
3. Struktur Organisasi	48
4. Nilai-nilai Keutamaan Kompas.....	55
5. Sasaran Operasional	56
6. Kebijakan Redaksional Kompas	57
7. Pola Liputan Harian Kompas	58

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Sajian Data	64
1. Aksi Warga Pegunungan Kendeng	66
2. Kajian Lingkungan Hidup	93
3. Sikap Pemerintah	113
B. Analisis Data	132

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	135
B. Saran.....	138

DAFTAR PUSTAKA	140
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbedaan Paradigma Positivisme dan Konstruktivisme	16
Tabel 1.2. Definisi <i>Framing</i>	22
Tabel 1.3. Dimensi <i>Framing</i> Model Entman	26
Tabel 3.1. Daftar Berita Kompas yang Dianalisis	66
Tabel 3.2. Sub Kategori Aksi Warga Pegunungan Kendeng	67
Tabel 3.3. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Warga Kendeng Dirikan Tenda di Depan Kantor Gubernur”	67
Tabel 3.4. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Mengecor Kaki Hingga Bertemu Presiden”	73
Tabel 3.5. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Petani Kendeng Sampaikan “Wasiat Bumi” untuk Jokowi”	78
Tabel 3.6. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Petani Kendeng Tetap Suarakan Penolakan”	81
Tabel 3.7. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “JMPPK Tetap Menolak Pembangunan”	85
Tabel 3.8. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Warga Tulis Surat Terbuka untuk Presiden”	90
Tabel 3.9. Sub Kategori Kajian Lingkungan Hidup di Pegunungan Kendeng	93
Tabel 3.10. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Penambangan Stop Sementara”	93

Tabel 3.11. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Kajian Lingkungan Akhir Polemik”	97
Tabel 3.12. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Polemik Kendeng Utara terkait Ruang Hidup”	100
Tabel 3.13. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Penambangan di CAT Watuputih Dihentikan”	105
Tabel 3.14. Lokasi Izin Usaha Penambangan (IUP) di CAT Watuputih	107
Tabel 3.15. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “21 Izin Penambangan Akan Diaudit”	109
Tabel 3.16. Sub Kategori Sikap Pemerintah	113
Tabel 3.17. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Izin Baru Dipertanyakan” ...	113
Tabel 3.18. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Pemerintah: Tak Ada Larangan”	117
Tabel 3.19. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Gubernur Segera Cabut Izin Lingkungan”	120
Tabel 3.20. Analisis <i>Framing</i> Berita Kompas “Semua Aktivitas PT Semen Indonesia Ditunda	123
Tabel 3.21. Ringkasan Hasil Analisis Pemberitaan dengan Model Entman	127

ABSTRAK

Rohmana Kurniandari. D1215048. KONSTRUKSI MEDIA DALAM PEMBERITAAN PABRIK SEMEN DI PEGUNUNGAN KENDENG (Analisis *Framing* Tentang Pemberitaan Pabrik Semen di Pegunungan Kendeng, Kabupaten Rembang dalam Harian Umum KOMPAS Periode Desember 2016 – April 2017). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2017.

Berita tentang konflik pabrik semen Kendeng banyak mewarnai pemberitaan di media massa sejak awal konflik tersebut terjadi. Media massa mengkonstruksi konflik pabrik semen di Pegunungan Kendeng dengan berbagai sudut pandang dan tidak jarang menunjukkan keberpihakan pada salah satu pihak. Berbagai pro dan kontra masyarakat dalam menyikapi konflik tersebut tidak terlepas dari peranan media massa dalam mengkonstruksinya. Pemerintah mengambil peran sebagai penengah dan mengambil keputusan atas konflik yang terjadi.

Kompas sebagai salah satu media cetak nasional juga turut memberitakan polemik pabrik semen di Pegunungan Kendeng. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Harian Umum Kompas periode Desember 2016 – April 2017 dalam membingkai pemberitaan pabrik semen di Pegunungan Kendeng.

Metode yang digunakan yaitu analisis *framing* model Robert N. Entman dengan elemen-elemen yang dimiliki seperti *define problem*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation* untuk melihat bagaimana peristiwa konflik pabrik semen di Pegunungan Kendeng dimaknai oleh wartawan dan menunjukkan keberpihakan serta ideologi yang digunakannya.

Ada tiga kategori yang digunakan untuk melihat konstruksi media oleh Kompas yaitu aksi perjuangan warga Kendeng, kajian lingkungan hidup, dan sikap pemerintah. Dari ketiga kategori tersebut didapatkan hasil bahwa media cetak nasional Kompas menunjukkan keberpihakannya kepada isu kelestarian lingkungan dan cenderung memberikan porsi lebih dominan kepada salah satu pihak yang berkonflik, yaitu masyarakat penolak pembangunan pabrik semen di Pegunungan Kendeng, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah.

Kata Kunci : *Konstruksi Media, Media Cetak, Analisis Framing, Pabrik Semen Kendeng.*

ABSTRACT

Rohmana Kurniandari. D1215048. MEDIA CONSTRUCTION IN NEWS COVERAGE OF CEMENT FACTORY IN KENDENG MOUNTAINS (A Framing Analysis on Cement Factory News Coverage in Kendeng Mountain, Rembang Regency in KOMPAS daily in the period of December 2016 – April 2017). Thesis. Communication Science Study Program, Social and Political Sciences Faculty of Surakarta Sebelas Maret University. 2017.

The news about conflict of Kendeng cement factory colors the news coverage in mass media since the conflict began. Mass media constructs the conflict of cement factory in Kendeng Mountains with various perspectives frequently showing their partiality to one party. The society's pros and cons in treating the conflict are inseparable from the role of mass media in constructing it. Government serves as a mediator and decision maker over the conflict occurring.

Kompas as one of national printed media also covers the polemic of cement factory in Kendeng Mountains. This research was conducted to find out how Kompas Daily framed the news coverage of cement factory in Kendeng Mountains in the period of December 2016 – April 2017.

The method employed was Robert N. Entmant's framing analysis model with the elements owned including *define problem*, *diagnose causes*, *make moral judgment*, and *treatment recommendation* to see how the cement factory conflict incidence in Kendeng Mountain is interpreted by journalist and to show impartiality and ideology used.

There were three categories used to see media construction by Kompas: Kendeng people's struggling action, living environment study, and governments' role. From those three categories, it could be found that Kompas national printed media shows its partiality to the issue of environmental sustainability and one of parties in the conflict, the people declining the construction of cement factory in Kendeng Mountains, Rembang Regency, Central Java.

Keywords: *Media Construction, Printed Media, Framing Analysis, Kendeng Cement Factory.*