

ABSTRAK

Litasari Kusuma Putri, NIM: I0313059. PENINGKATAN DAYA SAING PT X DENGAN *BENCHMARKING* RANTAI NILAI AKTIVITAS INTI PADA PT Y. Skripsi. Surakarta: Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, Oktober 2017.

Industri mebel nasional makin terpuruk, penurunan daya saing membuat banyak keunggulan komparatif yang dimiliki Indonesia seperti memiliki luas hutan yang lebih besar, sumber daya manusia yang besar, dan iklim investasi yang berpotensi untuk berkembang tidak bisa dimanfaatkan. Kondisi ini mengancam sekitar 2,1 juta orang yang menggantungkan hidupnya pada industri mebel. Indonesia menempati peringkat ke-17 dari 20 negara eksportir produk mebel dunia. Nilai ekspor mebel nasional 2015 hanya 1,93 miliar dollar AS, menurun menjadi 1,6 miliar dollar AS pada tahun 2016 dan diperkirakan menurun menjadi 1,3 miliar dollar AS di tahun 2017. Penelitian ini mengambil studi kasus di PT X dan PT Y yang merupakan perusahaan bergerak pada bidang furniture. Sama halnya dengan PT Y, pemasaran PT X telah merambah pasar global, namun terjadi kesenjangan kesuksesan antara dua perusahaan mebel.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur besarnya nilai tambah serta distribusi nilai tambah di sepanjang rantai nilai PT X, melakukan *benchmarking* rantai nilai aktivitas inti antara PT X dan PT Y, serta mengusulkan alternatif perbaikan aktivitas inti rantai nilai guna meningkatkan daya saing PT X agar setara dengan PT Y. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *value chains* dan *benchmarking*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan distribusi nilai tambah di sepanjang rantai nilai mebel ekspor tidak merata. PT X harus memperbaiki kinerjanya perusahaan dengan acuan PT Y untuk meningkatkan daya saing, salah satu perbaikan yang memberikan dampak besar adalah aktivitas pemasaran dan penjualan dengan indikator periklanan dan promosi dengan cara mengikuti pameran mebel di dalam negeri ataupun di luar negeri untuk mengikuti *trend* perkembangan mebel dan mengukur kemampuan PT X di pasar global.

Kata kunci—*benchmarking*, mebel ekspor, nilai tambah, rantai nilai
x + 116 halaman; 14 gambar; 11 tabel; 2 lampiran; daftar pustaka (1992-2017)

ABSTRACT

*Litasari Kusuma Putri, NIM: I0313059. **INCREASED COMPETITIVENESS COMPANY X WITH CORE ACTIVITIES OF THE VALUE CHAIN BENCHMARKING ON COMPANY Y.** Thesis. Surakarta: Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Sebelas Maret University, October 2017.*

National furniture industry getting worse, decline in competitiveness made many comparative advantages that Indonesia as having a larger area of forest, huge human resources and investment climate potential to develop can't be utilized. These conditions threaten about 2.1 million people who depend on the furniture industry. Indonesia ranked 17 of the 20 countries world exporter of furniture products. National furniture export value in 2015 only 1,93 billion US dollars, decreased to 1.6 billion US dollars in 2016 and an estimated 1.3 billion US dollars in 2017. This research is a case study of company X and company Y which is companies engaged in the field of furniture. Similarly company Y, marketing PT X has penetrated the global market, but there is a gap between the two furniture company's success.

The purpose of this study is to measure the amount of value added and distribution of added value throughout the value chain company X, benchmarking value chain core activity between company X and company Y, and propose alternative repair the core activities of the value chain in order to improve the competitiveness of company X that are equivalent to company Y. The method used in this study is the value chains and benchmarking. The results of this study indicate the distribution of value added along the value chain of furniture exports uneven. Company X must improve its performance with reference company Y to improve competitiveness, one of the improvements that provide a big impact is the marketing and sales activities with indicators of advertising and promotions by following the exhibition of furniture within the country or abroad to follow the development trend of furniture and measure the capabilities of company X in the global market.

Keywords-benchmarking, furniture exports, value added, value chain
x + 116 pages; 14 pictures; 11 tabels; 2 attachments; references: 29 (1992-2017)