

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PRODUK KEHUMASAN FLIER SEBAGAI ALAT *MARKETING*
COMMUNICATIONS DALAM PROMOSI *EVENT PRODUCT* @HOM
PLATINUM HOTEL BY HORIZON YOGYAKARTA**



Disusun Oleh :

RENA LAILA WURI

D1614088

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

**PRODUK KEHUMASAN FLIER SEBAGAI ALAT *MARKETING*
COMMUNICATIONS DALAM PROMOSI *EVENT PRODUCT* @HOM
PLATINUM HOTEL BY HORIZON YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

NAMA : RENA LAILA WURI

NIM : D1614088

KONSENTRASI : PUBLIC RELATIONS

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juli 2017

Pembimbing,

Tri Budi Kus Handaryati, S.E, MM

NIK. 1969030220130201

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh :

RENA LAILA WURI

D1614088

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1: Henricus Hans Setyawan P, S.I.Kom, M.I.Kom	
2. Penguji 2 : Tri Budi Kus Hardayati, S.E,M.M	

Mengetahui,
Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni , M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Nama : Rena Laila Wuri

N I M : D1614088

Konsentrasi : Pulic Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “ **PRODUK KEHUMASAN FLIER SEBAGAI ALAT *MARKETING COMMUNICATIONS* DALAM PROMOSI *EVENT PRODUCT @HOM PLATINUM HOTEL BY HORISON YOGYAKARTA*”** adalah betul-betul karya sendiri. hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan,

Rena Laila Wuri

MOTTO

“Kepala yang penuh pengetahuan tidak akan lebih hebat daripada hati yang penuh iman”

~Merry Riana~

“You can't change how people treat you or what they say about you. All you can do is change how you react to it”

~Mahatma Gandhi~

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir Kuliah Kerja Media ini dengan judul **“PRODUK KEHUMASAN FLIER SEBAGAI ALAT *MARKETING COMMUNICATIONS* DALAM PROMOSI *EVENT PRODUCT* @HOM PLATINUM HOTEL BY HORIZON YOGYAKARTA”** ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Kuliah Kerja Media dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam bidang *Public Relations* terlebih pada dunia kerja secara nyata. Melaksanakan Kuliah Kerja Media di @Hom Platinum Hotel By Horison Yogyakarta selama dua bulan, sangat memberi banyak manfaat bagi penulis.

Laporan Tugas Akhir ini dapat seperti ini tak lepas dari bantuan banyak pihak, baik itu bersifat langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ravik Karsidi. M.S. selaku Rektor Universitas Sebelas Maret.
2. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku ketua Program D III Komunikasi Terapan Hubungan Masyarakat.
4. Ibu Dra. Sofiah M.Si selaku pembimbing akademik.

5. Ibu Tri Budi Kus Handayarti, S.E, MM selaku dosen pembimbing tugas akhir.
6. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, M. I. Kom selaku dosen penguji.
7. Seluruh Dosen, karyawan dan Staff di Universitas Sebelas Maret.
8. Ibu Joyce Rumengan selaku General Manager di @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.
9. Ibu Rini Herlina selaku pembimbing magang selama di @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.
10. Deshinta Wulan selaku Public Relations di @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.
11. Seluruh karyawan, staff dan management @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga Laporan Kuliah Kerja Media ini bermanfaat bagi penulis pribadi dan para pembaca. Saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan isi penulisan laporan ini.

Kab. Wonogiri, Juli 2017

Penulis

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak Sabariyanto S.sos dan Ibu Sri Wuryaningsih selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayangnya.
2. Muh. Riyan Raditya S.S.T.han dan Hasbi Rizal Hanata selaku saudara laki – laki dari penulis.
3. Ratri Mulatsih yang menjadi penyemangat saat melaksanakan magang dan mengerjakan laporan tugas akhir ini.
4. Aga Rohima Nusantara yang membantu dan menyemangati penulis.
5. Teman – teman Public Relations B angkatan 2014 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
6. Teman – teman yang selalu menyemangati dan membantu penulis Luftiana Intan, Mia Aprilia, Nida Hayu Prabowoningsih, Itsna Milgian Oktaviani Ratri, Neti Nurul Felani, Hilda Zulhida dan Ayu Widiastuti.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Dari Kuliah Kerja Media.....	6
1.2.1 Tujuan Umum.....	6
1.2.2 Tujuan Khusus.....	7

1.3	Manfaat Kuliah Kerja Media	7
1.3.1	Manfaat Bagi Mahasiswa	7
1.3.2	Manfaat Bagi Universitas	8
1.3.3	Manfaat Bagi Instansi / Perusahaan.....	8
1.4	Tata Laksana Kegiatan Kuliah Kerja Media	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		13
2.1	Komunikasi.....	13
2.2	Public Relations.....	17
2.2.1	Sejarah Public Relations.....	17
2.2.2	Definisi Public Relations.....	20
2.2.3	Struktur Organisasi Departement Public Relations.....	21
2.2.4	Fungsi Public Relations.....	22
2.2.5	Kegiatan – kegiatan Departement Public Relations	24
2.2.6	Kelebihan dan Kelemahan Adanya Departement Public Relations	27
2.3	Marketing Public Relations	29
2.4	Marketing Communications	32
2.5	Publicity dan Corporate Advertising	37
2.6	Kegiatan Penulisan Public Relations.....	39
2.7	Hubungan Public Relations dengan Marketing Communications	44
BAB III DESKRIPSI INSTANSI.....		47
3.1	Gambaran Umum @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta	47

3.2	Konsep dan Lokasi @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.....	48
3.3	Visi Misi dan Karakter Perusahaan	49
3.4	Logo @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta	50
3.5	Fasilitas @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta	50
3.6	Struktur Organisasi @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.....	51
3.7	Tugas dan Tanggung Jawab	52
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA (KKM).....		61
4.1	Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)...	61
4.2	Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	61
4.3	Penanggung Jawab Kuliah Kerja Media di @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.....	68
4.4	Hambatan Selama Kuliah Kerja Media	69
4.5	Cara Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Kesulitan	69
4.6	Kemajuan Yang Dicapai.....	70
4.7	Deskripsi Pekerjaan	72
4.8	Public Relations di @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.....	73
4.9	Kegiatan – kegiatan yang dilakukan Public Relations @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.....	75
4.10	Strategi Marketing Communications @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi	13
Gambar 2.2 Model Komunikasi Public Relation	14
Gambar 2.3 Struktur Kepegawaian Departemen PR Suatu Perusahaan Manufaktur Raksasa.....	21
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	50
Gambar 3.2 Pantone Warna Logo Perusahaan.....	50
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	51
Gambar 4.1 Flyer Magnificent Ramadhan.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kegiatan Selama Kuliah Kerja Media	9
Tabel 3.1 Jenis Kamar Perusahaan.....	59
Tabel 3.2 Jenis Ruang Meeting Perusahaan.....	
.....	59

RINGKASAN

Rena Laila Wuri, 2017, D1614088, PRODUK KEHUMASAN FLIER SEBAGAI ALAT MARKETING COMMUNICATIONS DALAM PROMOSI PRODUCT EVENT @HOM PLATINUM HOTEL BY HORISON YOGYAKARTA.

Dalam melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) penulis tertarik untuk melakukan magang di salah satu hotel di Yogyakarta yaitu @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta, dimana manajemen pengelolanya adalah PT. Mertopolitan Golden Management (MGM). @Hom Platinun Hotel by Horison Yogyakarta terletak di Jalan Gowongan Kidul No. 57 Yogyakarta. Dalam era ini perkembangan industri di Indonesia sangatlah pesat, banyak perusahaan barang dan jasa bermunculan yang bersaing memberikan yang terbaik bagi kepuasan pelanggan maupun konsumennya seperti halnya pariwisata. Pengembangan pariwisata berdampingan dengan dilakukannya pembangunan tempat – tempat penginapan seperti hotel dan resort. Tentu pendirian hotel tersebut mempunyai tujuan yang baik untuk membangun dan menompang pariwisata yang ada. Perkembangan yang semakin meningkat mengenai kebutuhan hotel tersebut menuntut perusahaan yang bergerak di bidang ini untuk meningkatkan berbagai variasi dan keunggulan.

Selama melaksanakan kegiatan KKM dua bulan tersebut penulis berkesempatan untuk mempelajari strategi – strategi *Public Relations* dalam mempromosikan produk *event* yang dimiliki @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta. Perusahaan melalui *Departement Sales and Marketing* yang didalamnya terdapat fungsi *Public Relations* menggunakan periklanan, *personal selling*, promosi media cetak dan media sosial, hubungan masyarakat dan event sebagai alat *marketing communications* untuk memberikan informasi yang diharapkan dapat memberitahukan, membujuk, dan mempengaruhi pembelian konsumen

Penulis di fungsi *Public Relations* banyak melakukan strategi dalam menjalin hubungan dengan media dalam promosi *product event* yang diantaranya melakukan media *relations*, media visit, media monitoring dan *talk show*. Selain itu, penulis melakukan kegiatan membuat *graphic design*, *flyer* untuk menunjang *product event* tersebut.

Kewajiban sebagai praktisi *Public Relations* adalah bagaimana memperkenalkan produk yang dijualnya kepada publik sasaran @Hom Platinum Hotel by Horison Yogyakarta. Oleh karena itu, strategi – strategi *marketing communications* yang digunakan *Public Relations* haruslah tepat agar produk yang dimiliki perusahaan dapat diketahui para konsumen dengan baik.

Kata kunci: strategi *marketing communications* sebagai alat *public relations* dalam promosi