

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANAN *GRAPHIC DESIGNER* DALAM MENENTUKAN
KONSEP *BRANDING* PRODUK DI SAE CONCEPT



Oleh :

Hermas Ardhi Doandatama Husodo

D1314048

Diajukan untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh
gelar Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

PROGAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

PERANAN *GRAPHIC DESIGN* DALAM MENENTUKAN
KONSEP *BRANDING* PRODUK DI SAE CONCEPT

Disusun oleh:

Nama : Hermas Ardhi Doandatama Husodo

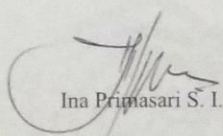
NIM : D1314048

Konsentrasi : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Progam Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 17 Juli 2017

Pembimbing,


Ina Primasari S. I. Kom

PENGESAHAN

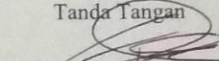
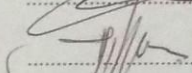
PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Hari : Jum'at
Tanggal : 21 Juli 2017

Disusun oleh :
Hermas Ardhi Doandatama Husodo
D1314048

Panitia Ujian Tugas Akhir

Penguji	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1 :	Deniawan T.C.W, S.Sos, M.I.Kom	
2. Penguji 2 :	Ina Primasari S. I. Kom	



Mengetahui,
Dekan,
Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Nama : Hermas Ardhi Doandatama Husodo

NIM : D1314048

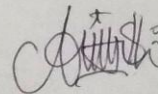
Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Berjudul "**PERANAN GRAPHIC DESIGNER DALAM MENENTUKAN KONSEP BRANDING PRODUK DI SAE CONCEPT**" adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 17 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Hermas Ardhi Doandatama Husodo

MOTTO

Tidak ada hal didunia ini yang bisa menjadi besar tanpa melewati suatu proses perkembangan dari hal kecil.

(Ayah)

Semua manusia pada dasarnya mempunyai kelebihan masing-masing dan tidak ada manusia yang pantas dikatakan bodoh, setiap manusia dilahirkan dengan keunikan dan kelebihannya masing-masing, tergantung pintar-pintarnya kita melihat dari sisi mana dia bisa dianggap lebih.

(Penulis)

Sesorang adalah apa yang dia pikirkan disetiap harinya.

(Penulis)

Tidak ada satu halpun didunia ini yang dapat mengambil tempat yang didapat dari hasil ketekunan. Bakat tidak bisa, banyak orang berbakat yang gagal. Orang jenius tidak bisa, banyak orang jenius yang pada akhirnya tidak dihargai. Pendidikan tidak akan bisa, dimana dunia ini banyak orang-orang yang takut dianggap bodoh bersembunyi dibalik pendidikannya.

(Ray Kroc)

PERSEMBAHAN

- *Allah S.W.T*, yang telah memberikan berkah kepada penulis selama ini.
- *Orang Tua*, Cahyo Hendro, S.E dan Mei Noor Aini, S.Pd yang telah membimbing serta membesarkan penulis dengan penuh kasih sayangnya.
- *Adik-adik*, Muhammad Yudho Husodo dan Chania Dewi Purnomo Wulan yang telah memberikan support dan motivasi kepada penulis.
- *Dosen Pembimbing Akademik*, Deniawan T.C.W, S.Sos, M.I.Kom yang telah meluangkan waktu dan memberikan nasehat perihal akademik, selama penulis melakukan *study* di Universitas Sebelas Maret tercinta ini.
- *Dosen Pembimbing*, Ina Primasari S. I. Kom yang telah memberi arahan selama penulis melaksanakan kegiatan KKM dan meluangkan waktu ketika penulis memerlukan konsultasi.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, hidayah, serta berkah sehat yang telah diberikan kepada penulis, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “**PERANAN GRAPHIC DESIGNER DALAM MENENTUKAN KONSEP BRANDING PRODUK DI SAE CONCEPT**” dengan baik dan lancar. Adapun penyusunan laporan ini berdasarkan *Kuliah Kerja Media* (KKM) yang telah penulis laksanakan di instansi Sae Concept. Sesuai dengan tujuan laporan ini, yaitu guna melengkapi persyaratan kelulusan mahasiswa di Fakultas FISIP (Fakultas Ilmu Sosial dan Politi) UNS dengan meraih gelar Ahli Madya Komunikasi Terapan konsentrasi Advertising (A.md).

Dalam menuliskan laporan ini, penulis merasa sangat masih kurang dalam segi ilmu dan pengalaman. Maka dari itu, penulis merasa sangat beruntung mampu bertemu dengan orang-orang berpengaruh didalam kehidupan penulis yang memberikan bimbingan moril maupun materiil, dan dengan alasan itu perkenankan penulis menuliskan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Selaku Dekan FISIP yang telah memberikan wewenang, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
2. Selaku Ketua Progam Studi Diploma III yang telah memberikan kelancaran dalam kegiatan studi

3. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan kepada penulis selama melaksanakan studi.
4. Selaku Dosen Pembimbing Magang yang memberikan arahan serta saran untuk melaksanakan kegiatan KKM dengan lancar.
5. Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan membimbing penulis dalam laporan tugas ini.
6. Selaku pemimpin Sae Concept yang telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan kegiatan KKM.
7. Selaku staff karyawan Sae Concept yang telah membantu penulis apabila menemui kendala saat mengerjakan pesanan dari *client*.

Karena penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang penulis alami dalam pembuatan laporan ini, maka dari itu penulis sangat terbuka dan sangat merasa terbantu dengan adanya saran dan kritikan yang membangun dari para pembaca guna memperbaiki laporan tugas akhir ini.

Surakarta, 2017

Penulis,

Hermas Ardhi Doandatama Husodo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RINGKASAN.....	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang..... 1
	B. Tujuan Penulisan Tugas Akhir..... 4
BAB II	KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>
	A. Kerangka Teori..... 6
	1. Periklanan..... 6
	a. Pengertian periklanan..... 6
	b. Macam-macam iklan..... 8
	c. Penetapan tujuan pemasangan iklan..... 12
	d. Periklanan Dalam Sistem Komunikasi Massa (Media Massa) 14
	e. Proses Pembuatan Iklan..... 15

	2. Branding.....	17
	a. Pengertian Konsep Merek (<i>Brand</i>).....	17
	b. Tahap Perkembangan <i>Brand</i>	20
	c. Macam-Macam <i>Brand</i>	22
	B. <i>Focus Of Interest</i> : Desain Grafis.....	30
	1. Tipografi.....	33
	2. Layout.....	34
	3. Warna	37
BAB III	DESKRIPSI PERUSAHAAN	
	A. Profil Perusahaan “SAE Concept”.....	39
	B. Visi dan Misi.....	41
	C. Filosofi Nama dan Logo Perusahaan	41
	D. Lingkup Pelayanan.....	44
	E. Struktur Organisasi.....	45
	F. Bagan Organisasi.....	49
BAB IV	PELAKSANAAN KKM	
	A. Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	50
	B. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	50
	C. Lokasi Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	51
	D. Posisi Kerja Selama Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	52
	E. Aktivitas Selama Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	53
	F. Kendala Selama Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	62

	G. Cara Mengatasi Kendala Selama Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	63
	H. Kemajuan Selama Kuliah Kerja Media (KKM) 2017.....	64
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	66
	B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Bagan macam-macam iklan.....	12
2. Gambar 2.2 Macam-macam elemen teks.....	34
3. Gambar 2.3 Macam-macam elemen visual.....	36
4. Gambar 2.4 Macam-macam elemen invisible.....	36
5. Gambar 2.5 Macam dan makna warna.....	37
6. Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	39
7. Gambar 3.2 Bagan Struktur Perusahaan.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Surat konfirmasi penerimaan magang
2. Lampiran 2 : Surat tugas
3. Lampiran 3 : Laporan periodik per minggu
4. Lampiran 4 : Lembar penilaian KKM
5. Lampiran 5 : Surat Keterangan selesai magang
6. Lampiran 6 : desain *marketing kit* Pak Ndut cabang Serang (banner dan spanduk)
7. Lampiran 7 : Desain *marketing kit* Pak Ndut cabang Balikpapan (roll banner)
8. Lampiran 8 : Desain Buku Menu Pak Ndut cabang Samarinda
9. Lampiran 9 : Desain *Stationary* Pak Ndut Express
10. Lampiran 10 : Desain Katalog Produk Arabella Store
11. Lampiran 11 : Desain *Marketing kit* Setiap Cabang Loveable (banner dan spanduk)
12. Lampiran 12 : Desain *Branding* Logo Mauto
13. Lampiran 13 : Desain *Branding* Logo Mutiara Hikmah
14. Lampiran 14 : Desain *Stationary* Smart Sukses (Surat, Kertas Kantor, Sertifikat)
15. Lampiran 15 : Desain Kartu Nama Leader Tour (*Tour and Travel*)
16. Lampiran 16 : *Rebranding* Buku Menu Orange Chick

RINGKASAN

HERMAS ARDHI DOANDATAMA HUSODO, D1314048, PERIKLANAN, PERANAN GRAPHIC DESIGNER DALAM MENENTUKAN KONSEP BRANDING PRODUK DI SAE CONCEPT, 2017. Iklan merupakan suatu bentuk pengekspresian diri sebuah ide kreatif untuk menginformasikan keunggulan sebuah produk. *Branding* adalah nama, symbol, desain, ataupun kombinasinya yang mengidentifikasikan suatu produk yang dihasilkan perusahaan, maka dari itu dalam dunia bisnis *brand* memang sangatlah penting untuk kelangsungan hidup suatu perusahaan. Peran desain grafis adalah memvisualisasikan ide dalam suatu karya yang kreatif dan inovatif, sehingga iklan atau konsep *branding* yang dibuat mampu menimbulkan respon yang positif. Penulis melaksanakan kegiatan KKM dalam divisi *graphic design* dan bertempat di Sae Concept selama dua bulan. Sae Concept merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa konsep *branding* suatu produk maupun perusahaan, dari logo, *packaging*, *stationary*, bahkan hingga *marketing kit*. Dalam melaksanakan kegiatan KKM, penulis mengerjakan *project* dari klien Pak Ndut yaitu *marketing kit* cabang Serang, *marketing kit* cabang Balikpapan, buku menu cabang Samarinda, *Stationary* Pak Ndut Express. Penulis juga mengerjakan logo dari klien Mauto dan Mutiara Hikmah. Dan juga penulis mengerjakan dari klien katalog Arabella store, *marketing kit* Loveable, *stationary* Smart Sukses, desain kartu nama Leader Tour, dan juga *rebranding* buku menu Orange Chick. Dari hasil melaksanakan kegiatan KKM di Sae Concept, penulis mampu membuat kesimpulan dalam tugas akhir ini yaitu mendesain adalah kegiatan untuk mengkomunikasikan informasi produk / instansi seefisien mungkin. Dan dalam melakukan proses *branding*, harus memikirkan media apa yang cocok untuk beriklan, serta diperlukannya elemen-elemen yang digunakan untuk dasar dalam mendesain, seperti tipografi, *layout*, dan warna.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Media, *Branding*, *Design Graphic*