

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**“PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *HAND SANITIZER***

**PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA”**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 21 Juli 2017

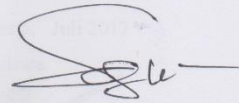
Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji

Pembimbing



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP  
NIP. 195610231986011001



Pram Suryanadi, S.E., M.Si.  
NIP. 1974122420130201

Mengatahui,

Ketua Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP  
NIP. 195610231986011001

**PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *HAND SANITIZER***

**PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna  
Mencapai Sebutan Ahli Madya Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**RizkyPrayogoAji**

**NIM F3214064**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2017**

## ABSTRAK

### PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *HAND SANITIZER* PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA

**RizkyPrayogoAji**  
**F3214064**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi produk *Hand Sanitizer* PT. Kymmoshi Global Indonesia pada masyarakat Kota Solo, dan yang menjadi pokok pembahasannya adalah persepsi konsumen.

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuisisioner dan studi pustaka. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling* atau aksidental sampling sebanyak 100 responden yang diambil dari masyarakat kota solo, data yang digunakan adalah analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat tentang produk *Hand Sanitizer* sudah baik. Sebagian konsumen berpendapat bahwa produk *Hand Sanitizer* haruslah praktis, wangi, dan mudah dibawa kemana saja.

**Kata Kunci:** Persepsi Konsumen, *Hand Sanitizer*.

## ABSTRACT

### CONSUMER PERCEPTION ON THE *HAND SANITIZER* PRODUCT PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA

**RizkyPrayogoAji**  
**F3214054**

This study aims to find out how the perception of Hand Sanitizer products PT. Kymmoshi Global Indonesia in Solo City society, and the main subject of discussion is consumer perception.

Researchers use data collection techniques in the form of questionnaires and literature study. Sampling technique in this research using convenience sampling method or accidental sampling as much as 100 respondents taken from solo city society, the data used is descriptive analysis.

The results showed that the public perception about Hand Sanitizer product is good. Some consumers believe that Hand Sanitizer products should be practical, fragrance, and easy to carry anywhere.

**Keyword:** Consumer perceptions, *Hand Sanitizer*.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

**“PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *HAND SANITIZER*  
PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA”**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 21 Juli 2017

Tim Penguji Tugas Akhir  
Penguji

Pembimbing

Surakarta, 21 Juli 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Drs. Moh. Arben Guadi, MP  
NIP. 1956011601

Pran Suryanadi, S.E, M.Si.  
NIP. 1974122420130201



**PRAN SURYANADI, S.E, M.Si.**

**NIP.1974122420130201**

Mengatlet,  
Kapas Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran

Drs. Moh. Arben Guadi, MP  
NIP. 195610231986011601

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**“PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *HAND SANITIZER*  
PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA”**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret  
Surakarta, 21 Juli 2017

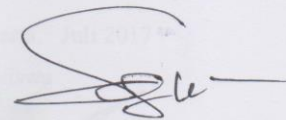
Tim Penguji Tugas Akhir

Penguji

Pembimbing



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP  
NIP. 195610231986011001



Pram Suryanadi, S.E., M.Si.  
NIP. 1974122420130201

Mengatahui,

Ketua Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran



Drs. Moh. Amien Gunadi, MP  
NIP. 195610231986011001

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : Rizky Prayogo Aji  
NIM : F3214064  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Judul Tugas Akhir : Persepsi konsumen pada produk *Hand Sanitizer*

PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar Ahli Madya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Surakarta, Juli 2017

Mahasiswa



Rizky Prayogo Aji

NIM. F3214064

## **MOTTO**

“Pelauthe battidakakanlahirdarilaut yang tenang” - *Anonimus*



## **PERSEMBAHAN**

Karya ini dipersembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta.

Keluargakutersayang.

Sahabat dan teman-teman D3 Manajemen  
Pemasaran.

Organisasiku KSR PMI Unit UNS.

Almamaterku.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Persepsi Konsumen Pada Produk *Hand Sanitizer* PT. KYMMOSHI GLOBAL INDONESIA”. Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md) Manajemen Pemasaran Program Studi Diploma III pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak diperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing, M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.
2. Bapak Drs. Moh. Amien Gunadi, M.P, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran FakultasEkonomidanBisnisUniversitasSebelasMaret Surakarta.
3. Bapak Pram Suryanadi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang berkenan memberi arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Pihak PT. Kymmoshi Global Indonesia yang telah membantu dalam memberikan data yang diperlukan.
5. Seluruh dosen yang telah banyak membantu dalam penyelesaian studi.

6. Seluruh keluarga dan orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan saran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan, semoga Allah SubhanahuWaTa'ala memberikan karunia dan rahmat kepada kita semua. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juli 2017

Penulis

RizkyPrayogoAji

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	10

B. Pengertian Persepsi .....	11
C. Proses Persepsi .....	12
D. Dimensi Persepsi .....	13
E. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
F. Proses Keputusan Pembelian .....	17
G. Pengenalan Kebutuhan.....	17
H. Tipe Keputusan Pembelian.....	22
1. <i>Complex Decission Making</i> .....	23
2. <i>Limited Decission Making</i> .....	23
3. <i>Brand Loyalty</i> .....	24
4. <i>Inertia</i> .....	24
5. <i>Impulse Purchasing</i> .....	25
I. Pengertian Perilaku Konsumen .....	26
J. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	26
K. Kerangka Pemikiran .....	31

### BAB III PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
1. Sejarah Umum PT. Kymmoshi Global Indonesia.....	32
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3. Profil Singkat Perusahaan .....	35
4. Produk-Produk PT. Kymmoshi Global Indonesia.....	35
5. Saluran Distribusi PT. Kymmoshi Global Indonesia .....	39
B. Laporan Magang Kerja.....	40

1. Pengertian Magang Kerja .....	41
2. Tujuan Magang Kerja .....	41
3. Lokasi Magang Kerja .....	42
4. Penempatan Magang Kerja .....	42
5. Lama WaktuMagangKerja .....	43
6. KetentuanMagangKerja .....	43
7. KegiatanMagangKerja .....	44
C. Deskripsi Responden .....	46
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	47
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
D. Deskripsi Hasil Kuisisioner .....	48

#### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	51
B. Saran .....	53

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Merk <i>Hand Sanitizer</i> yang beredar di pasar .....	39
Tabel 3.1 Kegiatan Magang Kerja .....	44
Tabel 3.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 3.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 3.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 3.5 Hasil Kuisisioner .....	49

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian. Kotler&Armstrong (2001).....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 3.1 Logo PT. Kymmoshi Global Indonesia.....	35
Gambar 3.2 Techno DE <i>Livestock</i> .....	36
Gambar 3.3 Techno DE <i>Hand Sanitizer</i> .....	37
Gambar 3.4 Techno DE <i>Air Humidifier</i> .....	38
Gambar 3.5 Saluran Distribusi Barang PT. Kymmoshi Global Indonesia .....	36



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Hasil Kuisisioner

Lampiran 3. Daftar Hadir Kegiatan Kuliah Magang Kerja

Lampiran 4. Laporan Kegiatan Harian Magang Kerja

Lampiran 5. Nilai Kegiatan Magang

Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan