

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan harkat, martabat dan inayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul “PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING PT GARUDA INDONESIA CABANG SOLO “.

Tugas akhir ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas akhir ini penulis banyak mengalami kesulitan, oleh karena itu penulis menyadari bahwa Tugas akhir tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan petunjuk dari beberapa pihak yang terkait demi tersusunnya Tugas akhir ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih atas bantuannya.

Kepada yang terhormat :

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Mohammad Amien Gunadi, M.P, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Amina Sukma Dewi, SE., M.Sc, selaku Pembimbing yang telah banyak membantu dan bersedia meluangkan waktu demi tersusunnya Tugas akhir ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta yang memberikan masukan serta saran kepada penulis selama penelitian Tugas Akhir ini.
5. Bapak Aryo Wijoseno selaku General Manager Garuda Indonesia Solo yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis untuk mengadakan penelitian dalam tugas akhir ini
6. Pihak-pihak eksternal perusahaan yang telah memberi banyak informasi tentang seluk beluk PT. garuda Indonesia Solo
7. Bapak I Ketut Rudyarta selaku Mantan Sales & Marketing Manager Garuda Indonesia Solo sebagai mitra pembimbing pertama yang telah menjadi mentor penulis selama mengadakan penelitian dalam tugas akhir ini.
8. Bapak Boedi Priantoro selaku Sales & Marketing Manager Garuda Indonesia Solo sebagai mitra pembimbing kedua yang telah menjadi mentor selama penelitian berlangsung.

9. Laras Iffah Mardriatama sebagai teman dekat yang sudah memberikan saya banyak motivasi agar tetap memperjuangkan hidup saya sebagai seorang mahasiswa.
10. Syihabuddin Zuhair selaku sahabat yang sudah menjadi saudara saya sendiri sejak tujuh tahun silam.
11. Teman-teman satu angkatan di D3 Manajemen Pemasaran Tahun Angkatan 2014, Semoga sukses dalam menjalani hidup ini, serta sahabat karib penulis yang telah memberikan arti sebenarnya tentang kehidupan, bisnis baik suka maupun duka, semoga tidak ada yang dapat mematahkan persahabatan kita.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penulisan tugas akhir ini.

Surakarta, Juli 2017

Penulis
Raharsetya ND