

**ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG TANAMAN HIAS
PADA DAERAH SENTRA DAN NON-SENTRA
DI KECAMATAN TAWANGMANGU**

SKRIPSI



**Oleh
Niken Ambarwati
H0812128**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

**ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG TANAMAN HIAS
PADA DAERAH SENTRA DAN NON-SENTRA
DI KECAMATAN TAWANGMANGU**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh gelar sarjana pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Oleh

Niken Ambarwati

H0812128



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG TANAMAN HIAS
PADA DAERAH SENTRA DAN NON-SENTRA
DI KECAMATAN TAWANGMANGU**

**Yang diajukan dan disusun oleh :
Niken Ambarwati
H0812128**

**Telah dipertahankan didepan Dosen Penguji
Pada tanggal :
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

**Dr. Ir. Eny Lestari, M.Si
NIP. 196012261986012001**

**Mei Tri Sundari, S.P., M.Si.
NIP. 19780503200501202**

**Rr. Aulia Qonita S.P., M.P.
NIP. 198211112008122002**

Surakarta, Agustus 2017

**Mengetahui,
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan**

**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, MS.
NIP. 19560225 198601 1 001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra di Kecamatan Tawangmangu”**. Penulisan skripsi ini mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak hingga akhirnya terselesaikan dengan baik. Untuk itu atas segala bantuan, bimbingan dan dorongan serta doa yang telah diberikan penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Nuning Setyowati, S.P., M.Sc. selaku Kepala Progam Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Ketua Komisi Sarjana Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dr. Ir. Eny Lestari, M.Si selaku pembimbing utama dan pembimbing akademik dalam penulisan skripsi yang telah membimbing dan memberi masukan selama proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Mei Tri Sundari, S.P., M.Si. selaku pembimbing pendamping dalam penulisan skripsi yang telah membimbing dan memberi arahan dan masukan dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Ibu Raden Rara Aulia Qonita, S.P., M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Orangtua atas dukungan doa, materi, dan semangat yang selalu menyertai selama ini sehingga mempermudah dan memperlancar penyusunan skripsi penulis.
8. Responden pedagang tanaman hias di Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan informasi selama proses penelitian.
9. Segenap Bapak/Ibu dosen di Fakultas Pertanian, terkhusus kepada Bapak/Ibu dosen di Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas

Maret Surakarta atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.

10. Audina Yuniarsanty, Ismiati Marfu'ah, Sari Mukti, dan Setiowati Dwi yang telah menemani berjuang selama kuliah dan selama proses penyelesaian skripsi.
11. Teman-teman kos RAP, Titik, Mustika, Sari, Dwi, Mba Mariana, Habibah, Ika yang senantiasa mengingatkan dan menyemangati penulis.
12. Semua teman-teman Kos Aisyah, Relawan Lazis UNS, Tim Magang BPTP, Tim KKN Abdhi Bhuana yang telah memberikan banyak pengalaman, inspirasi, dan motivasi selama ini.
13. Semua teman-teman Agribisnis angkatan 2012 yang telah menemani selama proses belajar di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
14. Semua pihak yang terlewat dan tidak dapat penulis sebutkan secara keseluruhan, yang telah memberikan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan menjadi amal soleh dan senantiasa mendapat ridho Allah SWT. Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan, terkhusus para pembaca sekalian.

Surakarta, 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xiv
SUMMARY	xv
I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
II. LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1. Tanaman Hias	Error! Bookmark not defined.
2. Bisnis Tanaman Hias	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Usaha	Error! Bookmark not defined.
4. Biaya.....	Error! Bookmark not defined.
5. Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Asumsi	Error! Bookmark not defined.
F. Pembatasan Masalah	Error! Bookmark not defined.

G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel **Error! Bookmark not defined.**

III. METODE PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Metode Dasar Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

C. Metode Penentuan Sampel**Error! Bookmark not defined.**

D. Jenis dan Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

F. Metode Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Keadaan Umum Daerah Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1. Kondisi Geografis dan Keadaan Wilayah **Error! Bookmark not defined.**

2. Kependudukan dan Mata Pencaharian ..**Error! Bookmark not defined.**

B. Karakteristik Responden Pedagang Tanaman Hias **Error! Bookmark not defined.**

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur **Error! Bookmark not defined.**

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha **Error! Bookmark not defined.**

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang **Error! Bookmark not defined.**

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Keluarga Yang Aktif Berdagang Tanaman Hias **Error! Bookmark not defined.**

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan Usaha.....	Error!
Bookmark not defined.	
8. Lokasi Usaha Responden Pedagang Tanaman Hias.....	Error!
Bookmark not defined.	
C. Gambaran Umum Usaha Tanaman Hias.....	Error!
Bookmark not defined.	
1. Gambaran Umum Usaha	Error!
Bookmark not defined.	
2. Pemasaran Tanaman Hias.....	Error!
Bookmark not defined.	
D. Pendapatan Pedagang Tanaman Hias.....	Error!
Bookmark not defined.	
1. Biaya Usaha Tanaman Hias.....	Error!
Bookmark not defined.	
2. Penerimaan dan Pendapatan Usaha Tanaman Hias.....	Error!
Bookmark not defined.	
E. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra	Error!
Bookmark not defined.	
1. Hasil Analisis Regresi Faktor Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra.....	Error!
Bookmark not defined.	
2. Hasil Analisis Regresi Faktor Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Non Sentra.....	Error!
Bookmark not defined.	
3. Uji Asumsi Klasik	Error!
Bookmark not defined.	
V. KESIMPULAN DAN SARAN	Error!
Bookmark not defined.	
A. Kesimpulan	Error!
Bookmark not defined.	
B. Saran.....	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.	Volume Ekspor Komoditas Hortikultura Tahun 2010-2015.....	1
Tabel 2.	Produksi Tanaman Hias di Kabupaten Karanganyar (Tangkai) pada Tahun 2014.....	4
Tabel 3.	Penelitian Terdahulu yang Terkait.....	11
Tabel 4.	Data Pedagang Tanaman Hias di Lokasi Sentra dan Non Sentra.....	33
Tabel 5.	Jumlah Penduduk 10 Tahun ke Atas Menurut Mata Pencaharian dan Desa Tahun 2014.....	42
Tabel 6.	Karakteristik Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra di Kecamatan Tawangmangu Berdasarkan Kelompok Umur.....	44
Tabel 7.	Karakteristik Responden Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar Berdasarkan Jenis Usaha.....	45
Tabel 8.	Karakteristik Responden Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar Berdasarkan Modal Usaha.....	46
Tabel 9.	Karakteristik Responden Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	47
Tabel 10.	Karakteristik Responden Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Keluarga Aktif Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Tawangmangu.....	50
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan Usaha Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	51
Tabel 13.	Lokasi Usaha Responden Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra dan Non Sentra.....	52
Tabel 14.	Rata-rata Biaya Sewa/Pajak dan Biaya Retribusi Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	60
Tabel 15.	Rata-rata Biaya Pembelian Tanaman Hias Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	61
Tabel 16.	Rata-rata Biaya Perawatan Tanaman Hias Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	62
Tabel 17.	Rata-rata Penggunaan TKDK Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	65

Tabel 18. Rata-rata Penggunaan TKLK Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	67
Tabel 19. Total Rata-rata Biaya Variabel pada Responden Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	68
Tabel 20. Rata-rata Total Biaya Usaha Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	69
Tabel 21. Rata-rata Penerimaan Usaha Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	70
Tabel 22. Rata-rata Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra.....	71
Tabel 23. Hasil Analisis Regresi Faktor Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra.....	72
Tabel 24. Hasil Analisis Regresi Faktor Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Non Sentra.....	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.	Faktor Internal dan Eksternal.....	26
Gambar 2.	Bagan Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	28
Gambar 3.	Saluran Pemasaran Tanaman Hias di Kecamatan Tawangmangu.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Surat Permohonan Ijin Penelitian	89
Lampiran 2.	Peta Kabupaten Karanganyar	90
Lampiran 3.	Peta Kecamatan Tawangmangu.....	91
Lampiran 4.	Kuisisioner Penelitian	92
Lampiran 5.	Dokumentasi Penelitian.....	101
Lampiran 6.	Identitas Responden Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra.....	102
Lampiran 7.	Identitas Responden Pedagang Tanaman Hias Daerah Non Sentra.....	103
Lampiran 8.	Biaya Penyusutan Pada Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra.....	104
Lampiran 9.	Biaya Penyusutan Pada Pedagang Tanaman Hias Daerah Non Sentra.....	111
Lampiran 10.	Total Biaya Tetap Usaha Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	118
Lampiran 11.	Total Biaya Tetap Usaha Tanaman Hias Daerah Non Sentra Per Bulan.....	119
Lampiran 12.	Biaya Pembelian Bibit Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	120
Lampiran 13.	Biaya Pembelian Bibit Tanaman Hias Daerah Non Sentra Per Bulan.....	130
Lampiran 14.	Biaya Perawatan Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	140
Lampiran 15.	Biaya Perawatan Tanaman Hias Daerah Non Sentra Per Bulan.....	144
Lampiran 16.	Biaya Tenaga Kerja Dalam Keluarga (TKDK) Pada Pedagang Daerah Sentra Per Bulan.....	148
Lampiran 17.	Biaya Tenaga Kerja Dalam Keluarga (TKDK) Pada Pedagang Daerah Non Sentra Per Bulan.....	150
Lampiran 18.	Biaya Tenaga Kerja Luar Keluarga (TKLK) Pada Pedagang Daerah Sentra Per Bulan.....	152
Lampiran 19.	Biaya Tenaga Kerja Luar Keluarga (TKLK) Pada Pedagang Daerah Non Sentra Per Bulan.....	154
Lampiran 20.	Total Biaya Variabel Usaha Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	156
Lampiran 21.	Total Biaya Variabel Usaha Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	158
Lampiran 22.	Stok Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	160
Lampiran 23.	Stok Tanaman Hias Daerah Non Sentra Per Bulan.....	170
Lampiran 24.	Penerimaan Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	180
Lampiran 25.	Penerimaan Pedagang Tanaman Hias Daerah Non Sentra Per Bulan	190

Lampiran 26. Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra Per Bulan.....	200
Lampiran 27. Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Daerah Non Sentra Per Bulan.....	201
Lampiran 28. Data Input Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra Pada Aplikasi SPSS.....	202
Lampiran 29. Data Input Pedagang Tanaman Hias Daerah Non Sentra Pada Aplikasi SPSS.....	203
Lampiran 30. Hasil Analisis SPSS Pedagang Tanaman Hias Daerah Sentra....	204
Lampiran 31. Hasil Analisis SPSS Pedagang Tanaman Hias Daerah Non Sentra.....	207

RINGKASAN

Niken Ambarwati . H0812128. 2016. “*Analisis Pendapatan Pedagang Tanaman Hias Pada Daerah Sentra dan Non Sentra di Kecamatan Tawangmangu*”. Dibimbing oleh Dr. Ir. Eny Lestari, M.Si. dan Mei Tri Sundari S.P. M.Si. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.

Sektor pertanian menjadi sektor penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Tanaman hias merupakan jenis tanaman hortikultura yang termasuk dalam salah satu subsektor pertanian yang menyumbang dalam kegiatan perdagangan ekspor. Potensi perdagangan tanaman hias di Indonesia sendiri mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Pemerintah Kabupaten Karanganyar mendukung kegiatan perdagangan tanaman hias dengan adanya kawasan Sentra Tanaman Hias di Nglurah, Tawangmangu. Selain di Nglurah, masyarakat Tawangmangu yang menjual tanaman hias tinggal di dua lokasi lain yakni Kalisoro, dan Nglédoksari. Penelitian ini bertujuan menganalisis pendapatan pedagang tanaman hias yang tinggal di daerah sentra (Nglurah) dan non sentra (Kalisoro dan Nglédoksari).

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Tawangmangu dengan menggunakan metode deskriptif. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*). Penentuan responden dilakukan dengan *accidental sampling* kepada 30 pedagang tanaman hias daerah sentra dan 30 pedagang tanaman hias daerah non sentra. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari melalui wawancara dengan kuisisioner dan observasi terhadap pedagang tanaman hias, dan data sekunder diperoleh melalui literatur instansi terkait seperti BPS. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis usaha, analisis regresi linier berganda, uji F dan uji T.

Hasil uji F berupa F_{hitung} 13,911 dengan α : 0,05 pada daerah Sentra menunjukkan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,375 pada α : 0,05. Pada daerah non sentra, F_{hitung} 8,510 dengan α : 0,05 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,375 pada α : 0,05. Berdasarkan hasil analisis usaha menunjukkan: rata-rata biaya total pada pedagang daerah Sentra sebesar Rp 8.505.489,63 dengan penerimaan sebesar Rp 14.129.516,49 dan pendapatan sebesar Rp 5.624.026,86. Rata-rata biaya total pada pedagang daerah Non Sentra sebesar Rp 7.983.424,67 dengan penerimaan sebesar Rp 14.590.483,33, dan pendapatan sebesar Rp 6.607.058,67. Hasil uji t menunjukkan bahwa pendapatan pedagang tanaman hias pada daerah Sentra dipengaruhi oleh faktor pengalaman berdagang (X_2), modal usaha (X_3), dan luas lahan (X_6). Sementara pedagang tanaman hias pada daerah Non Sentra dipengaruhi oleh faktor pengalaman berdagang (X_2), modal usaha (X_3), dan tenaga kerja dalam keluarga (TKDK) (X_5). Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah melakukan perluasan pemasaran untuk meningkatkan pendapatan dengan mempromosikan sentra tanaman hias melalui situs pariwisata kecamatan Tawangmangu. Selain itu, perlu diadakan pelatihan serta penyuluhan mengenai bisnis tanaman hias, mulai dari budidaya tanaman hias hingga pemasaran. Sehingga wawasan dan pengalaman pedagang mengenai bisnis tanaman hias dapat bertambah luas.

SUMMARY

Niken Ambarwati . H0812128. 2016. *“Analysis Income of Ornamental Plants Seller in Ornamental Plants Centre Area dan Non Centre Area at Tawangmangu District”*. Supervised by Dr. Ir. Eny Lestari, M.Si. and Mei Tri Sundari S.P. M.Si. Faculty of Agriculture, Universitas Sebelas Maret.

The agricultural sector has become important in national economic development. Ornamental plants are a type of horticultural crops that are included in one of the agricultural sub-sectors that contribute in export trade activities. The trade potential of ornamental plants in Indonesia itself has increased each year. The Government of Karanganyar Regency supports the trade of ornamental plants with the Central area of Ornamental Plants in Nglurah, Tawangmangu. Besides in Nglurah, seller ornamental plants in Tawangmangu live in two other locations, there are Kalisoro, and Ngledoksari. The research goals is to analyze the income of ornamental plants traders who live in central areas (Nglurah) and non-central area (Kalisoro and Ngledoksari).

This research was conducted in Tawangmangu District by using descriptive method. Determining the location of the research was done by purposive sampling. Determination of respondents was done by accidental sampling to 30 ornamental plants traders central area and 30 traders of ornamental plants non-central areas. The data used in this research are primary and secondary data. Primary data were obtained through interviews by questionnaire and observations of ornamental plant traders, and secondary data were obtained through the literature of relevant agencies such as BPS. Data analysis method used are income analysis, multiple linear regression analysis, F test and T test.

The result of F test shows F-ratio of 13,911 at $\alpha: 0,05$ at Center area which is bigger than F-value of 2,375 at $\alpha: 0,05$. F-value at non Center area is 8,510 with $\alpha: 0,05$ which is bigger than F-value of 2,375 at $\alpha: 0,05$. Based on the results of income analysis shows: the average total cost of local traders in Central area amounted to Rp 8,508,364.62 with revenue of Rp 14,330,849.82 and income of Rp 5,822,485.20. The average total cost traders in Non-Central area is Rp 7,983,978.00 with revenue of Rp 14,590,483.33, and income of Rp 6,606,505.33. The result of t test shows that the income of ornamental plants traders in Center area is influenced by the experience of trading (X_2), business capital (X_3), and land area (X_6). While the traders of ornamental plants in the Non-Center area is influenced by the experience of trading (X_2), business capital (X_3), and labor in the family (TKDK) (X_5). Suggestions that can be given in this research is need expansion of marketing to increase income by promote ornamental plants center through the tourism website of Tawangmangu district. On the other hand, training and coaching in ornamental plants business are needed, especially in terms of cultivation to marketing. Thereby, it could improve trader's knowledge and experience.