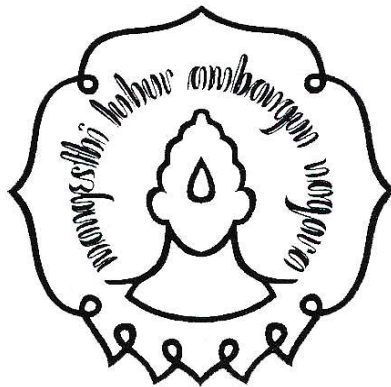


**KOMODIFIKASI PEMBERITAAN AKSI PROTES  
PADA HARIAN CENDERAWASIH POS EDISI APRIL – DESEMBER 2016**

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Gelar**

**Magister Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**HENDRIK VALLEN AYOMI**

**NIM. S231508012**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**2017**



**PERSETUJUAN**

**KOMODIFIKASI PEMBERITAAN AKSI PROTES  
PADA HARIAN CENDERAWASIH POS EDISI APRIL – DESEMBER 2016**

**TESIS**

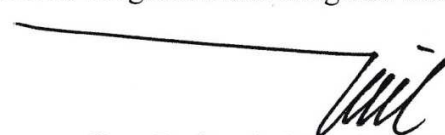
Disusun Oleh :

**HENDRIK VALLEN AYOMI  
NIM. S231508012**

Komisi	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Prof. Drs. Pawito, Ph.D. NIP. 19540805 198503 1 002.		09/08 2017
Pembimbing II	Dr. Andre Rahmanto, S.Sos, M.Si. NIP. 19770715 200501 1 002.		08/08 2017

**Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk ujian Tesis  
Pada tanggal .....2017**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D.  
NIP. 196008131 98702 2 001.

**PENGESAHAN**

**KOMODIFIKASI PEMBERITAAN AKSI PROTES PADA HARIAN  
CENDERAWASIH POS EDISI APRIL – DESEMBER 2016**





**TESIS**

Oleh :

**HENDRIK VALLEN AYOMI**

**NIM. S231508012**

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D. NIP. 196008131 98702 2 001.		04/08/2017
Sekretaris	Drs. Ign Agung Satyawan, M.Si. Ph.D. NIP. 19590708 198702 2 002.		04/08/2017
Anggota Penguji I	Prof. Drs. Pawito, Ph.D. NIP. 19540805 198503 1 002.		04/08/2017
Anggota Penguji II	Dr. Andre Rahmanto, S.Sos, M.Si. NIP. 19770715 200501 1 002.		04/08/2017

Mengetahui,

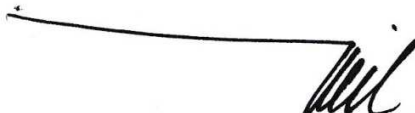


Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Prof. Dr. Hj. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.**  
NIP. 19610825 198601 2 001.

Ketua  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



**Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D.**  
NIP. 196008131 98702 2 001.

## PERNYATAAN

Nama : **HENDRIK VALLEN AYOMI**

NIM : **S231508012**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul :  
“KOMODIFIKASI PEMBERITAAN AKSI PROTES PADA HARIAN  
CENDERAWASIH POS EDISI APRIL – DESEMBER 2016” adalah benar-benar  
karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, maka diberi citasi dan ditunjukkan  
dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya  
bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari  
karya ilmiah ini.

Surakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan



**Hendrik Vallen Ayomi**

## **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa.
2. Ayah (Fredik Ayomi) dan Ibunda (Mariana Waimbo).
3. Istriku tercinta Novalina Dowongi.
4. Kedua Anakku tersayang Misel Tiatira Ayomi dan Imanuel Ayomi
5. Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP).
6. Sahabat-sahabat Magister Manajemen ilmu komunikasi 2015.
7. *Almamaterku tercinta Universitas Sebelas Maret, Surakarta*

## MOTTO

*"Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku."  
Filipi 4:13*

*"Banyaklah yang telah Kaulakukan, ya TUHAN, Allahku, perbuatan-Mu yang ajaib dan maksud-Mu untuk kami. Tidak ada yang dapat disejajarkan dengan Engkau! Aku mau memberitakan dan mengatakannya, tetapi terlalu besar jumlahnya untuk dihitung."  
Mazmur 40:6*

*"Pelaut yang handal tidak pernah dilahirkan dari lautan yang tenang"*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur, hormat, dan kemuliaan patut di panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala perkenannya dan anugerahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis yang berjudul : KOMODIFIKASI PEMBERITAAN AKSI PROTES PADA HARIAN CENDERAWASIH POS EDISI APRIL – DESEMBER 2016,yang merupakan syarat dan tugas akhir bagi mahasiswa dalam menempuh Program Pascasarjana Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama proses penyelesaian tesis banyak sekali bantuan dari berbagai pihak yang berupa semangat, doa, cinta dan kasih sayang sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan tanggung jawab ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih setinggi-tingginya kepada :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Dr. Pawito, Ph.D selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya dengan ketulusan hati membimbing penuh kesabaran dan memberikan motivasi yang positif kepada Penulis demi kesempurnaan tesis ini dari awal hingga akhir bimbingan.
4. Dr. Andre Rahmanto, S.Sos, M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan saran serta membimbing dengan sabar selama proses penyusunan proposal hingga berakhirnya penulisan tesis ini.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi Magsiter Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kuliah selama penulis menempuh ilmu di program studi Magsiter Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta, serta admin magister ilmu komunikasi yang sangat membantu dalam berbagai pengurusan surat-surat yang dibutuhkan peneliti.
6. Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) sebagai *sponsorship* utama yang telah memberikan beasiswa penuh, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.

7. Dewan redaksi dan selalu staff harian Cenderawasih Pos yang telah mendukung proses penelitian dan dengan ramah, meluangkan waktu serta memberikan data yang dibutuhkan demi penyelesaian tesis ini.
8. Istriku tercinta Novalina Dowongi yang selalu mendampingi dan memberikan semangat, juga kedua anakku tersayang Misel Tiatira Ayomi dan Imanuel Ayomi yang dalam senyuman mereka selalu memberikan penghiburan tersendiri bagi penulis.
9. Seluruh anggota keluarga terutama keempat orang tuaku yang selalu memberi semangat, doa dan kasih sayangnya yang luar biasa kepada Penulis.
10. Seluruh Sahabat dan keluarga besar Ayomi - Waimbo serta Dowongi - Papua, selalu memberikan semangat, mendampingi Penulis disaat sedih dan bahagia.
11. Teman-teman angkatan Pascasarjana Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta 2015, khususnya Manajemen Komunikasi atas kekompakan dan kebersamaannya yang penuh drama dan kebahagiaan dalam suka maupun duka untuk bersama-sama menyelesaikan studi.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Surakarta, Juli 2017

Hendrik Vallen Ayomi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
---------------------	---



HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Akademis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Ekonomi Politik dan Komodifikasi .....	9
1. Komodifikasi.....	14
2. Strukturasi .....	19
3. Spasialisasi .....	21
B. Pemberitaan .....	22
1. Surat Kabar .....	22
2. Berita .....	24
3. Penyuting Berita .....	30

C. Aksi Protes .....	31
D. Penelitian Terdahulu .....	33
E. Keterbaruan Penelitian .....	36
F. Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Paradigma Penelitian .....	39
B. Metodologi Penelitian .....	39
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
D. Sumber Data dan Pengumpulan Data .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44
F. Teknik Sampling .....	45
G. Validitas Data .....	46
H. Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	52
2. Analisis Isi .....	54
a. Unsur Gambar dan <i>Headline</i> .....	55
b. Kategorisasi Berita .....	67
c. Deskripsi berita berdasarkan kategori yang diukur .....	74
3. Faktor yang mempengaruhi Komodifikasi .....	92
a. Pasar .....	93
b. Politik .....	95
c. Ideologi .....	97
4. Bentuk Komodifikasi Khalayak .....	99
B. Pembahasan .....	102
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan .....	106
B. Implikasi .....	107
1. Teoritis .....	107
2. Metodologi .....	108

3. Praktis .....	108
C. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>115</b>

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Konsep Ekonomi Politik Vicent Mosco .....	14
Tabel 2. <i>Headline</i> dan Halaman Depan (bukan headline) .....	55
Tabel 3. Kategori Berita .....	66
Tabel 4. Frekuensi Terbit .....	74
Tabel 5. Frekuensi Penempatan Berita .....	79
Tabel 6. Penggunaan kalimat pada <i>Headline</i> .....	75
Tabel 7. Gambar Pendukung Headline .....	80
Tabel 8. Frekuensi Tipe Berita .....	81
Tabel 9. Frekuensi Nilai Berita .....	82
Tabel 10. Narasumber Berita .....	85
Tabel 11. Temuan Penelitian .....	102

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Denah Kantor Cenderawasih Pos .....	54
Gambar 2. Headline, 14 April 2016 .....	57
Gambar 3. Headline, 31 Mei 2016 .....	58
Gambar 4. Headline, 01 Juni 2016 .....	59
Gambar 5. Headline, 13 Juli 2016 .....	61
Gambar 6. Headline, 16 Agustus 2016 .....	62
Gambar 7. Headline, 20 September 2016 .....	63
Gambar 8. Headline, 20 Desember 2016 .....	64
Gambar 9. Kolom Iklan .....	98
Gambar 10. Halaman Sambungan .....	98

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.Kerangka Pemikiran .....	38
Bagan 2.Ragan Pendekatan.....	43
Bagan 3.Mekanisme Sampling .....	46
Bagan 4.Analisis Data.....	50

## ABSTRAK

**HENDRIK VALLEN AYOMI. NIM: S231508012. 2017. KOMODIFIKASI PEMBERITAAN AKSI PROTES PADA HARIAN CENDERAWASIH POS EDISI APRIL – DESEMBER 2016. Pembimbing I: Prof. Drs. Pawito, Ph.D, II: Dr. Andre Rahmanto, S.Sos, M.Si. Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik dan proses komodifikasi yang dilakukan oleh harian Cenderawasih Pos pada pemberitaan aksi protes yang terjadi di Jayapura edisi April-Desember 2016. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan gabungan kuantitatif-kualitatif (*Multiple Method*). Dimana secara kuantitatif; analisis isi (*Content Analysis*) digunakan untuk melacak trend atau pola pemberitaan dalam level teks yang sample *headlinenya* sebanyak 23 edisi dan halaman depan (bukan *headline*) sebanyak 7 edisi; sehingga total sampel berjumlah 30 edisi. Sedangkan secara kualitatif; wawancara mendalam (*In-depthinterview*) dengan pekerja media digunakan untuk mengetahui konteks di balik pembuatan teks tersebut, dengan pendekatan teori ekonomi politik media yaitu komodifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komodifikasi yang terjadi pada pemberitaan aksi protes edisi April-Desember 2016 ialah komodifikasi isi dan khalayak. Dimana Komodifikasi isi terjadi melalui proses pemilihan *headline* dan penggunaan gambar pada berbagai *headline*, bahkan *Cenderawasih Pos* menggunakan judul-judul yang kontroversi, sikap tegas, dan saling tuding untuk menjadikan *headline* yang menarik sehingga memberikan interpretasi yang penuh makna agak menarik minat baca khalayak. Sedangkan komodifikasi khalayak dilakukan melalui proses penempatan iklan dalam halaman sambungan dari *headline*. Sehingga khalayak yang telah di komodifikasi melalui isi (*headline* dan gambar pendukung) pada halaman utama akan menjumpai iklan di halaman sambungan. Dimana iklan disini terlepas dari halaman iklan yang telah disiapkan pada halaman iklan. Lalu ideologi dibalik komodifikasi isi dan khalayak ialah ideologi kapitalis yang bekerja untuk kepentingan profit media. Sedangkan kekuasaan dibalik komodifikasi media ialah kekuatan pasar, situasi politik, dan ideologi yang ada dimedia itu sendiri.

Kata Kunci : Komodifikasi, Pemberitaan, Media, Ekonomi Politik