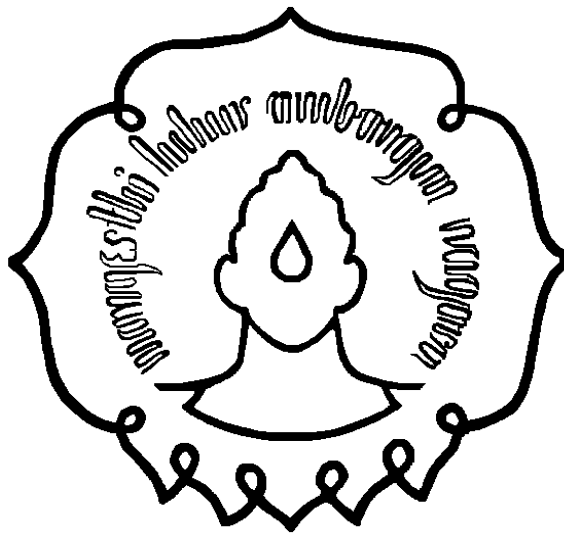


LAPORAN TUGAS AKHIR
GREEN O POWDER FACIAL MASK BERBAHAN
TEH HIJAU (*Camellia sinensis*) dan OATMEAL

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Ahli Madya di
Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta



Disusun Oleh :
MARTINA DWI SETYAWATI
H3514033

PROGRAM STUDI D-III AGRIBISNIS MINAT AGROFARMAKA
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017

HALAMAN PENGESAHAN

**GREEN O POWDER FACIAL MASK BERBAHAN
TEH HIJAU (*Camellia sinensis*) dan OATMEAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MARTINA DWI SETYAWATI
H3514033**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal:
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



R.R. Aulia Qonita, SP.,MP.
NIP. 198211112008122002

Anggota Penguji



Ir. Sri Widadi, M.P.
NIP. 195208231976112001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ir. H Bambang Pujiasmanto, M.S.
NIP. 195602251986011001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini guna memenuhi salah satu bagian kurikulum pendidikan program Diploma III Agribisnis dan sebagai syarat untuk meraih gelar Ahli Madya.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, khususnya kepada:

1. Prof.Dr. Ir. H. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Erlyna Wida Riptanti, S.P., M.P. selaku Kepala Program Studi D III Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. R.R. Aulia Qonita, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Penguji I serta Ir. Sri Widadi, M.P. selaku Penguji II yang telah membimbing dan selalu memberi motivasi.
4. Kedua orang tua saya serta kakak dan adik yang telah memberikan doa, dorongan serta semangat yang positif, senantiasa mendampingi dengan penuh kasih sayang dan cinta yang terbatas.
5. Semua mahasiswa DIII Agribisnis Fakultas Pertanian dan semua pihak yang telah membanu dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa manusia tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Demikian pula dalam penulisan laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini.

Surakarta, Juli 2017

Penulis

GREEN O POWDER FACIAL MASK BERBAHAN TEH HIJAU (*Camellia sinensis*) dan OATMEAL

MARTINA DWI SETYAWATI¹

H3514033

R.R. Aulia Qonita, S.P., M.P.², Ir. Sri Widadi, M.P.³

RINGKASAN

Memiliki wajah yang bebas jerawat, bebas bekas jerawat dan putih cerah akan menimbulkan rasa percaya diri yang lebih tinggi. Melakukan perawatan wajah tidak harus menguras isi kantong, masker wajah alami bisa menjadi pilihan untuk mendapatkan kulit cerah, sehat, dan bebas jerawat tanpa harus mengeluarkan banyak biaya. Masker wajah yang dibuat dari teh hijau dapat dikombinasikan dengan beragam bahan untuk memetik manfaat masker yang berbeda – beda. Oatmeal mampu menyingkirkan sel-sel kulit mati, mengatasi iritasi kulit dan kemerahan pada kulit. Green O Powder Facial Mask merupakan inovasi masker berbentuk bubuk yang terbuat dari bahan alami, bebas pengawet dan *paraben free*. Produksi Green O Powder Facial Mask sebanyak 20 kemasan, dengan berat 36 gram memerlukan teh hijau sebanyak 480 gram dan oatmeal sebanyak 240 gram. Proses produksi Green O Powder Facial Mask dimulai dari persiapan alat dan bahan baku, penimbangan bahan, penghalusan bahan dengan blender, pencampuran teh hijau dan oatmeal, penambahan essential oil, pengemasan. Harga jual per kemasan yaitu Rp 12.000,00 dengan keuntungan per kemasan Rp. 4.324,00 sehingga diperoleh penerimaan dari 20 kemasan sebesar Rp 260.000,00. Pemasaran dilakukan dengan cara menjual produk masker Green O Powder Facial Mask ini melalui mulut ke mulut agar dapat membujuk dan mengenalkan produk dan melalui media social (Instagram, Blackberry Messenger, WhatsApp dan Line). Berdasarkan analisis kelayakan usaha, BEP dari produksi sebanyak 2 unit sehingga apabila penjualan mencapai 2 unit maka telah mencapai titik impas dimana tidak mendapat keuntungan maupun kerugian, sedangkan BEP harga sebesar Rp. 8.648,00 sehingga apabila produk dijual dengan harga Rp. 8.648,00 per unit tidak mengalami keuntungan maupun kerugian. Nilai R/C ratio Green O Powder Facial Mask adalah 1,5 yang artinya usaha tersebut sudah layak dijalankan..

Kata Kunci : Green O, Bahan Baku, Teh Hijau, Oatmeal, Analisis Usaha, BEP, R/C Ratio.

Keterangan:

1. Mahasiswa Program Studi D-III Agribisnis Minat Agrofarmaka, Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Dosen Pembimbing atau Penguji I

3. Dosen Penguji II

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Masker.....	5
B. Bahan Baku.....	6
C. Kemasan.....	9
D. Pemasaran	10
E. Analisis Usaha	11
III. TATA LAKSANA KEGIATAN	16
A. Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	16
B. Tempat Pelaksanaa Kegiatan	16
C. Metode Pelaksanaan Tugas Akhir	16
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	18
A. Produk	18
B. Proses Produksi Green O Powder Facial Mask	24
C. Segmentasi Pasar	30
D. Pemasaran Produk	30
E. Analisis Usaha	35
F. Analisis Kelayakan Usaha	39
V. PENUTUP	43

A. Kesimpulan	43
B. Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Tetap Produksi Green O Powder Facial Mask	36
Tabel 4.2 Biaya Variabel Proses Produksi Green O Powder Facial Mask	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Daun Teh Hijau	7
Gambar 2.2 Oatmeal	9
Gambar 3.1 Proses Produksi Green O Powder Facial Mask.....	17
Gambar 4.1 Kemasan Depan	21
Gambar 4.2 Kemasan Belakang	21
Gambar 4.3 Logo Kadaluarsa	23
Gambar 4.4 Design Label Kemasan	24
Gambar 4.5 Alat yang Digunakan.....	25
Gambar 4.6 Bahan yang Digunakan	25
Gambar 4.7 Penimbangan Teh Hijau	26
Gambar 4.8 Penimbangan Oatmeal	26
Gambar 4.9 Penghalusan Teh Hijau	27
Gambar 4.10 Penghalusan Oatmeal	27
Gambar 4.11 Pencampuran Teh Hijau dan Oatmeal	28
Gambar 4.12 Penambahan Essential Oil	28
Gambar 4.13 Pengemasan	29
Gambar 4.14 Produk Jadi	32
Gambar 4.15 Promosi Melalui BBM	33
Gambar 4.16 Promosi Melalui Line.....	34
Gambar 4.17 Promosi Melalui WhatsApp.....	34
Gambar 4.18 Promosi Melalui Instagram	35