

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM *MEDIA RELATIONS***

**PT. DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA**

**MELALUI KEGIATAN *SPECIAL EVENTS***



**Disusun Oleh :**

**RISKA MARTHATYAS PERMATA PUTRI**

**D1614092**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2017**

## **PERSETUJUAN**

“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM *MEDIA RELATIONS* PT.  
DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA MELALUI KEGIATAN  
*SPECIAL EVENTS*”

DISUSUN OLEH :

Nama : Riska Marthatyas Permata Putri

Nim : D1614092

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Disetujui dan dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 07 Juni 2017

Pembimbing,

Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP.

-

## **PENGESAHAN**

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi DIII Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : .....

Tanggal : .....

### **Disusun Oleh :**

Riska Marthatyas Permata Putri

D1614092

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1	Tri Budi Kus Hardayanti, S.E. M.M	.....
2. Penguji 2	Henricus Hans Setyawan P, M.I.Kom	.....

**Mengetahui,**

**Dekan,**

**Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni , M.Si**

**NIP. 1961082511986012001**

## PERNYATAAN

NAMA : RISKA MARTHATYAS PERMATA PUTRI

NIM : D1614092

KONSENTRASI : HUBUNGAN MASYARAKAT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM *MEDIA RELATIONS* PT. DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA MELALUI KEGIATAN *SPECIAL EVENTS*” adalah betul – betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, .....

Yang Membuat Pernyataan,

Riska Marthatyas P.P

## **MOTTO**

1. Usaha keras tidak akan mengkhianati, apabila mengkhianati berarti usahanya belum keras.

(Riska Marthayus P.P)

2. Yang bisa merubah masa depan hanya tergantung pada diri sendiri.

(Riska Marthayus P.P)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM *MEDIA RELATIONS* PT. DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA MELALUI KEGIATAN *SPECIAL EVENTS*”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Bidang Komunikasi Terapan dengan Program studi Hubungan Masyarakat Komunikasi Terapan, Fakultas ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret. Sehingga dalam penyusunan dan terselesaikannya Tugas Akhir ini penulis menyadari tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah S.W.T atas segala limpahan nikmat dan rahmatnya.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Mahfud Anshori S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi DIII Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

4. Henricus Hans Setyawan Prabowo S.I.kom,M.I.kom selaku dosen pembimbing terimakasih atas waktu untuk bimbingan yang banyak diberikan dan memberikan masukan saat bimbingan.
5. Ibu Tanti selaku Pembimbing Akademik penulis.
6. Untuk Divisi PR Sub Bagian “Media”, Media Offline, Media Online, Arsip Mbak Lutiana Retno, Mbak Feti, Mas Sam (Daniel), Mbak Inayah, Mas Adit, Mbak Lillah, Mbak Rositerimakasih untuk ilmu yang sangat bermanfaat dan banyak pelajaran tentang media yang diajarkan juga bagaimana untuk menjadi PR yang lebih baik.
7. Untuk Mas Doni (HRD PT. DBL Indonesia) yang selalu saya repotkan dari awal tapi selalu membantu dan terimakasih untuk keluarga PT. DBL Indonesia yang sudah mau menerima dengan baik dan disambut dengan hangat dan adanya perpisahan yang mengesankan.
8. Untuk Keluarga ku dan Kedua Orang tua ku Bapak Karno dan Ibu Susi Wiyani yang memberikan dorongan dari Finacial, Doa, dan semangat.
9. Untuk teman sekaligus sahabat yang juga menuntut ilmu yang terpisah jarak Diana Paramitha, Lindarismawati, Oktaviana Nurhidayah, Wahyu Putri.
10. Untuk teman seperjuangan dari awal masuk sampai selesai kuliah Nurul Khumaira, Fatimah Tri C, Dessy Estiningrum, Virgi Iriyanti, Tiara Bella P.
11. Untuk mbak Andira P.H, Annisa Brenda, Nawang Wulandari, Novera yang baik hati.

12. Untuk Teman – Teman *Public Relations* (PR'B) 2014 Terimakasih untuk kenangan yang diingatan.
13. Untuk Teman-Teman semasa SMA Frista Liesdiana S, Thufall Raffi G.E, Novita N.C, Iin Novena, Lily Amelia, Sofyan Rais, Alm. Angger Rizkiawan, Dwi Prasetyo, Amin, Dita.
14. Mbak-mbak kos terbaik.
15. Untuk teman KKM (Kuliah Kerja Media) di PT. DBL Indonesia Arek Unair Dian Chandra Kirana dan Thalia Anisa Putri.

Penulis menyadari bahwa kekurangan itu pasti ada. Sehingga perlu nya ada kritik dan saran yang di berikan. Dengan ini penulis mengucapkan terimakasih.

Surakarta, .....

Riska Marthatyas P.P



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>RINGKASAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. TUJUAN KULIAH KERJA MEDIA .....	5
1. Tujuan Umum .....	5
2. Tujuan Khusus .....	6
C. MANFAAT KULIAH KERJA MEDIA .....	6
1. Manfaat untuk Mahasiswa .....	6
2. Manfaat untuk Universitas .....	7
3. Manfaat untuk Instansi (Perusahaan).....	7
D. TATA LAKSANA KEGIATAN .....	7
<b>BAB II</b> .....	13
<b>KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST</b> .....	13

A. KOMUNIKASI.....	13
1. Pengertian Komunikasi .....	13
B. PUBLIC RELATIONS ATAU HUBUNGAN MASYARAKAT .....	14
1. Definisi Public Relations atau Hubungan Masyarakat .....	14
2. Tujuan Public Relations .....	16
3. Ruang Lingkup Public Relations .....	16
C. HUMAS PROFIT .....	18
1. Organisasi Profit .....	18
D. MEDIA RELATIONS .....	20
1. Definisi Media Relations .....	20
2. Publikasi dan Publisitas .....	22
E. MEDIA MASSA.....	23
1. Pengertian Media Massa .....	23
F. SPECIAL EVENTS (KEGIATAN KHUSUS DALAM HUMAS).....	26
1. Pengertian Special Events .....	27
2. Bentuk Special Events .....	29
G. STRATEGI MEDIA RELATIONS .....	32
1. Alternatif Model Hubungan Public Relations dengan Media Massa	33
2. Memahami kegiatan Media Relations .....	35
3. Acara-acara Media Relations .....	38
H. PENTINGNYA KEGIATAN <i>MEDIA RELATIONS</i> DAN PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENTS DAN <i>KONFERENSI PERS</i> .....	40

1. Merencanakan Sebuah Special Events dan Konferensi Pers .....	41
<b>BAB III</b> .....	45
<b>PROFIL INSTITUSI MITRA</b> .....	45
A. DESKRIPSI PT.DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA ...	45
B. SEJARAH PT. DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA ....	45
C. ALAMAT PT. DBL INDONESIA .....	50
D. VISI MISI PT. DBL INDONESIA .....	51
E. STRUKTUR PT. DBL INDONESIA .....	52
F. LOGO PT. DBL INDONESIA .....	54
G. LIGA PT. DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA.....	57
1. Honda DBL Indonesia .....	57
2. JRBL Series .....	59
H. PROYEK KOLABORASI PERISTIWA INTERNASIONAL & PARTISIPASI.....	60
1. Jawa Pos Honda Pro Tournament .....	60
2. <i>3X3 Competition World's Biggest High School</i> .....	60
3. <i>Dance Competition</i> .....	60
I. BUSSINESS DEVELOPMENT .....	61
J. PENGHARGAAN PT. DETEKSI BASKET LINTAS (DBL) INDONESIA .....	63
<b>BAB IV</b> .....	
<b>PELAKSANAAN MAGANG</b> .....	64
A. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KKM .....	64
B. KEGIATAN YANG DILAKUKAN SELAMA KKM.....	64

C. KESULITAN ATAU KENDALA YANG DI HADAPI DALAM	
KKM .....	85
D. CARA YANG DIATASI UNTUK MENGATASI KESULITAN .....	85
E. KEMAJUAN YANG TELAH DI CAPAI.....	86
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
A. KESIMPULAN.....	87
B. SARAN.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Alir Hubungan *Public Relations* dan Institusi Media pada Model *Imbalanced Komentalisme Relationship*. (Hlm. 48)
- Gambar 2. Alir Hubungan *Public Relations* dan Wartawan pada Model *Harmonius Mutualisme Relationship*. (Hlm. 49)
- Gambar 3. Cerita dari Perjalanan DBL Indonesia. (Hlm. 63)
- Gambar 4. Peta DBL Indonesia 25 Kota 22 Provinsi. (Hlm. 73)

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Bagan Kuliah Kerja Media ( KKM)	(Hlm. 9)
Tabel 2. Perbedaan Media Cetak dan Media Elektronik	(Hlm. 33)
Table 3. Revolusi Logo DBL Indonesia	(Hlm. 71)
Tabel 4. Pelaksanaan Liga PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia 2017	(Hlm. 72)

## **RINGKASAN**

“Strategi Public Relations dalam Media Relations PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia melalui Kegiatan *Special Events*”

Oleh : Riska Marthatyas Permata Putri

Nim : D1614092

Penulis melakukan Kuliah Kerja Media (KKM) di PT. Deteksi Basket Lintas (DBL) Indonesia. Tidak diragukan lagi *public relations* di dalam perusahaan profit memang memberikan ilmu dan pengalaman yang baik mengenai *public relations*. Dalam divisi public relations “media” ini penulis melakukan Kuliah Kerja Media (KKM) selama 2 bulan banyak materi yang selama perkuliahan penulis terapkan dan banyak tambahan ilmu yang penulis dapat mengenai public relation.

Penulis lebih banyak melakukan strategi dalam menjalin hubungan dengan media diantaranya melakukan kegiatan special events, media relations, media activity, media visit, media monitoring, media partner, stakeholder relations, internal relations, kunjungan tamu, konten website, dokumentasi event.

Kegiatan yang dilakukan public relations PT. DBL Indonesia tidak lepas dari berbagai strategi yang digunakan melalui kegiatan special events sehingga kegiatan special events yang dilakukan mendapatkan publikasi, publisitas, dan penyiaran sehingga dapat memperkenalkan perusahaan kepada public.