

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VISUAL IDENTITY MIE ANGLO  
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :  
**Murti Sanjaya**  
**C9514067**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VISUAL IDENTITY MIE ANGLO  
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :  
**Murti Sanjaya**  
**C9514067**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017

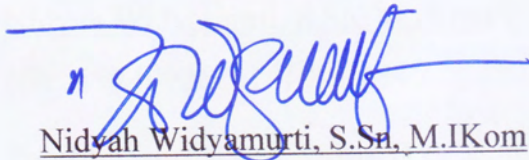
## PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

### PERANCANGAN VISUAL IDENTITY MIE ANGLO MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji:

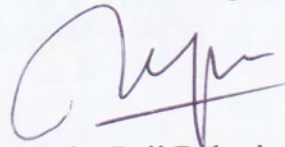
Pembimbing I



Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.IKom

NIP. 1974092620161001

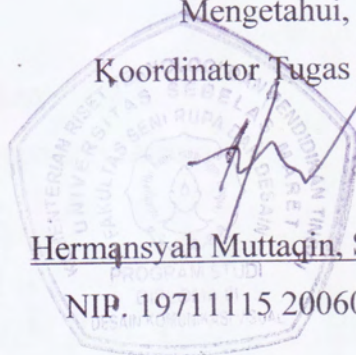
Pembimbing II



Nugroho Puji Raharjo, S.Sn

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

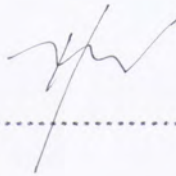
Pada tanggal.....

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

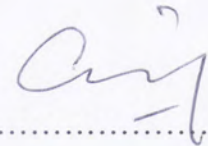
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

  
(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

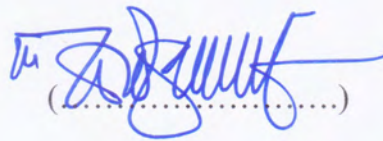
Cindyawan, S.Sn

  
(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

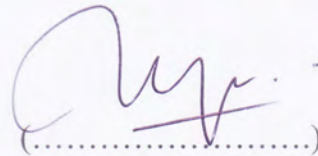
Nidyah Widyamurti, S.Sn, M,IKom

NIP. 1974092620161001

  
(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Nugroho Puji Raharjo, S.Sn

  
(.....)

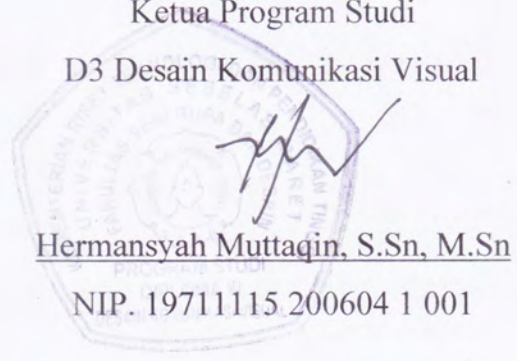
Mengetahui,

Dekan



Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



## **MOTTO**

“If you believe in yourself, everything is possible”

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Keluarga tercinta yang selalu mendukung apapun yang penulis kerjakan, bekerja keras tanpa lelah dalam menjadikan penulis manusia yang lebih baik dari hari ke hari serta berguna untuk orang lain.
2. Almamater Diploma III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Kemudahan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul "PERANCANGAN VISUAL IDENTITY MIE ANGLO MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL"

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. , selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn , selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual FSRD UNS.
3. Dani Setiawan, S.Sn, M.A. selaku Pembimbing Akademis.
4. Nidyah Widayamurti, S.Sn, M.IKom , selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Nugroho Puji Raharjo S.Sn, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Seluruh keluarga besar Diploma III Desain Komunikasi Visual UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surakarta, 13 Juni 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA</b>	
A. Data Produk .....	4
1. Profil Perusahaan .....	4
2. Produk yang Dihasilkan .....	6
3. Data Pemasaran .....	8
4. Promosi yang Pernah Dilakukan .....	8
B. <i>Target Market</i> .....	10
C. Kompetitor .....	10
1. Profil Perusahaan .....	10
2. Promosi yang Pernah Dilakukan .....	12
<b>BAB III PERANCANGAN VISUAL IDENTITY MIE ANGLO</b>	
A. Konsep Kreatif .....	15
B. Strategi Kreatif .....	15
1. Strategi Visual Secara Umum .....	15
2. Elemen Verbal .....	16
3. Elemen Visual Non Verbal .....	17

C. Referensi Perancangan	
1. Logo .....	21
2. Ilustrasi .....	22
3. Layout.....	22
D. Prediksi Biaya .....	23
E. <i>Target Audience</i> .....	24
F. Visualisasi Karya .....	25
1. Karya Utama .....	25
2. Karya Pendukung .....	31
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	41

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**