

**PENYALURAN PRODUK KREDIT ANGSURAN KREASI PADA
PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANTOR CABANG COKRONEGARAN**



TUGAS AKHIR

**Disusun Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3 Keuangan Dan Perbankan**

Disusun Oleh

Dinul Ihsan

NIM: F3614039

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

ABSTRAKSI

PENYALURAN PRODUK KREDIT ANGSURAN KREASI PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANTOR CABANG COKRONEGARAN

DINUL IHSAN

NIM : F3614039

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan penggerak terbesar perekonomian di Indonesia. Namun demikian, persoalan seputar pembiayaan dan pengembangan usaha masih tetap melekat pada UMKM. Pada tahun 2015 sekitar 60%-70% dari seluruh sektor UMKM belum mempunyai akses pembiayaan melalui perbankan. Oleh karena itu produk pembiayaan mikro seperti KREASI sangatlah potensial dan penting dalam membantu pertumbuhan ekonomi nasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Bagaimana penyaluran produk kredit angsuran KREASI pada PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Cokronegaran? (2) Bagaimana segmentasi, *targeting* dan *positioning* produk kredit angsuran KREASI? (3) Apa saja strategi yang digunakan untuk meningkatkan penyaluran produk kredit angsuran KREASI?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan data primer yang diperoleh langsung dari objek penelitian dan data sekunder yang diperoleh tidak langsung dari pihak lain atau berasal dari studi pustaka. Penulis melakukan observasi langsung terhadap objek penelitian serta wawancara langsung kepada beberapa narasumber dari objek penelitian.

Hasil penelitian adalah (1) Prosedur penyaluran KREASI yaitu (a) pengajuan berkas-berkas persyaratan oleh nasabah, (b) survey kelayakan usaha oleh analis kredit dengan menggunakan prinsip 5C dan analisa SWOT guna menekan timbulnya risiko kredit (c) pencairan kredit. (2) Segmentasi, *Targeting* dan *Positioning* KREASI adalah menargetkan pasar UMKM dengan memberikan kemudahan dan pelayanan yang baik terhadap calon nasabah. (3) Dalam meningkatkan penyaluran kredit angsuran KREASI perusahaan berupaya dengan cara *Cross Selling*, Blusukan Pasar Tradisional (Blupastra), Kenal Pamong Kenal Lingkungan (Namongkaling), dan Seminar Mikro.

Saran dari penelitian ini adalah Kedepannya PT. Pegadaian agar bisa mengakses BI *Checking* sehingga bisa lebih menekan risiko kerugian yang ada. PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Cokronegaran agar meningkatkan pelayanan dan melakukan evaluasi kembali terkait besaran bunga pinjaman. PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Cokronegaran agar melakukan sponsorship atau kerjasama dalam berbagai acara kemasyarakatan agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat.

ABSTRACT

DISTRIBUTION OF INSTALLMENT CREDIT PRODUCT OF KREASI IN PT. PEGADAIAN (PERSERO) BRANCH OFFICE COKRONEGARAN

DINUL IHSAN

NIM : F3614039

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) is the biggest booster of Indonesian economics. Even though, financial and business development issues are still the main problem of UMKM. In 2015 about 60%-70% of total sector of UMKM has no financial access from banks. Therefore, financing product like KREASI is very potential and important to improve country economic developments. The purpose of this research is to discover (1) How does the distribution of installment credit product of KREASI in PT.Pegadaian (Persero) branch office Cokronegaran? (2) How does the segmentation, targeting and positioning of installment credit product of KREASI? (3) What are the strategies uses to increase the distribution of installment credit product of KREASI?

This research used qualitative descriptive research method. The author used primary data were obtained directly from the research object and secondary data were obtained indirectly from external resources or from literature study. The author did direct observation to the research object and also interviewed with some interviewees from the research object.

The research result are (1) The distribution procedure of KREASI are (a) filing requirements files by customers, (2) business survey by credit analyst that uses 5C principles and SWOT analysis to prevent credit risk to be occurs, (c) credit loans withdrawing. (2) Segmentation, Targeting and Positioning of KREASI is to target the UMKM market by offer convenience and good service to prospective customers. (3) To increase the distribution of installment credit of KREASI, the company does Cross Selling, Blusukan Pasar Tradisional (Blupastra), Kenal Pamong Kenal Lingkungan (Namongkaling), and Seminar Mikro.

The suggestion from the research are; In the future PT.Pegadaian have to step forward so that could access BI Checking that could reduce loss risk of the bad credits. PT. Pegadaian (Persero) Branch Office Cokronegaran have to increase the service and reevaluating the loan interest rate. PT. Pegadaian (Persero) Branch Office Cokronegaran have to do sponsorship and cooperate in the public events so that could increase their popularity among public.

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul :

PENYALURAN PRODUK KREDIT ANGSURAN KREASI PADA

PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANTOR CABANG COKRONEGARAN

Disusun Oleh:

Nama : DINUL IHSAN

NIM : F3614039

Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan di hadapan Penguji Tugas Akhir Program Studi Diploma 3 Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 6 Juni 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing


Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M. Si.

NIP. 19560118 198601 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul :

PENYALURAN PRODUK KREDIT ANGSURAN KREASI PADA

PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANTOR CABANG COKRONEGARAN

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma 3 Keuangan dan Perbankan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 16 Juni 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

Drs. Sutanto M.Si

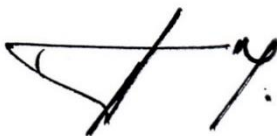
NIP. 19561129 198601 1 001

()

Penguji

Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M. Si.

NIP. 19560118 198601 1 001

()

Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : DINUL IHSAN
NIM. : F3614039
Program Studi : DIII KEUANGAN DAN PERBANKAN
Judul Tugas Akhir (TA) : Penyaluran Produk Kredit Angsuran Kreasi Pada
PT.Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Cokronegaran

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 6 Juni 2017
Mahasiswa



DINUL IHSAN
NIM. F3614039

MOTTO

{Sesungguhnya Bersama Kesulitan Itu Ada Kemudahan –Al Insyirah ayat 6–}

{Raihlah Ilmu, Dan Untuk Meraih Ilmu Belajarlah Untuk Tenang Dan Sabar

–Nabi Muhammad–}

{Sabar Adalah Kunci dari Kesuksesan–Bill Gates–}

{Jika Kamu Terlahir Miskin, Itu Bukanlah Salahmu

Jika Kamu Mati Miskin, Itu Adalah Kesalahanmu

–Bill Gates–}

{Hargai Setiap Usaha, Buat Suatu Perubahan –Penulis–}

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini bisa diselesaikan.
2. Ibu, Bapak, dan kakak-kakak saya yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta do'a untuk penulis.
3. Sanak, kerabat dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.
4. Teman-teman Diploma 3 Keuangan dan Perbankan angkatan 2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “PENYALURAN PRODUK KREDIT ANGSURAN KREASI PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO) KANTOR CABANG COKRONEGARAN” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyusun Tugas Akhir ini guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) program Diploma 3 Keuangan & Perbankan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M. Si., selaku Kepala Program Studi Diploma III Keuangan & Perbankan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta dan sebagai Dosen Pembimbing penulisan Tugas Akhir.
3. Bapak Yogi Pasca Pratama S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Seluruh dosen Diploma 3 Keuangan dan Perbankan.

5. Bapak Nur Wakhid, selaku Pimpinan Pegadaian Cabang Cokronegaran Surakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk belajar di Pegadaian.
6. Bapak Aris Pratama, SE., selaku Pembimbing Instansi Magang yang telah bersedia membimbing penulis.
7. Ibu Wahyu Handayani, SE., selaku Asisten Manajer Mikro yang telah bersedia untuk diwawancarai guna kelengkapan data dalam penulisan Tugas Akhir ini.
8. Ibu dan Bapak tercinta beserta keluarga dekat yang selalu memberi semangat.
9. Semua teman-teman jurusan Diploma 3 Keuangan dan Perbankan 2014.
10. Seluruh karyawan PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Cokronegaran

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 6 Juni 2017

Penulis

DINUL IHSAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4

E. Metode Penelitian.....	5
---------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Lembaga Keuangan

1. Pengertian Lembaga Keuangan.....	7
2. Fungsi Lembaga Keuangan.....	8
3. Peran Lembaga Keuangan.....	10
4. Pengelompokan Lembaga Keuangan.....	11

B. Defenisi BUMN.....

	14
--	----

C. PT. Pegadaian (Persero)

1. Defenisi PT. Pegadaian (Persero).....	15
2. Tujuan dan Fungsi Pokok Pegadaian.....	17
3. Kegiatan Usaha PT. Pegadaian (Persero).....	19

D. Kredit

1. Pengertian Kredit.....	20
2. Unsur-unsur Kredit.....	21
3. Tujuan Kredit.....	22
4. Manfaat Kredit.....	22
5. Jenis-jenis Kredit.....	23
6. Prinsip-prinsip Perkreditan.....	25

E. Segmentasi, Targeting dan Positioning

1. Pengertian Segmentasi.....	29
-------------------------------	----

2. Pengertian Pasar Sasaran (<i>Targeting</i>).....	30
3. Pengertian <i>Positioning</i>	30
F. UMKM	
1. Pengertian Usaha Mikro, kecil dan menengah (UMKM).....	31
2. Kriteria usaha menurut pasal 6 UU No.20 tahun 2008.....	32
3. Tantangan dan Kendala yang dihadapi UMKM.....	33
BAB III PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	36
2. Profil PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Cokronegaran.....	39
3. Visi dan Misi PT. Pegadaian (Persero).....	40
4. Struktur Organisasi.....	41
5. Budaya Perusahaan.....	43
6. Jenis Produk Jasa.....	44
B. Laporan Magang	
1. Pengertian Magang Kerja.....	51
2. Tujuan Magang Kerja	52
3. Manfaat Magang Kerja.....	52
4. Pelaksanaan Magang Kerja.....	53
C. Pembahasan	
1. Penyaluran Produk Kredit Angsuran Kreasi.....	56
2. Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i> Kredit Angsuran KREASI.	65

3. Strategi Perusahaan Dalam Meningkatkan Penyaluran Kredit	
Angsuran KREASI.....	67
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
3.1. List Angsuran Kredit Mikro Kreasi Pegadaian Cokronegaran.....	58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
2.1. Fungsi-fungsi Lembaga Keuangan	8
2.2. Sistem Lembaga Keuangan Bank.....	13
2.3. Sistem Lembaga Keuangan Bukan Bank.....	13
2.4. Pengelompokkan Lembaga Keuangan.....	14
3.1. Susunan Organisasi Kantor Cabang PT.Pegadaian (Persero).....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Persetujuan Magang

Lampiran 2. Formulir Pendaftaran Magang Kerja

Lampiran 3. Daftar Hadir Magang Kerja

Lampiran 4. Penilaian Magang Kerja

Lampiran 5. Laporan Kegiatan Harian Magang Kerja

Lampiran 6. Formulir Permohonan Kredit Pegadaian KREASI

Lampiran 7. Surat Keterangan Usaha

Lampiran 8. List Angsuran Kredit Mikro KREASI Pegadaian Cokronegaran=

Lampiran 9. Form Ceklis Permohonan KREASI

Lampiran 10. Analisa Kelayakan Usaha Calon Nasabah KREASI

Lampiran 11. Formulir Kelayakan Usaha dan Taksiran Barang Jaminan

Lampiran 12. Surat Pernyataan (Perjanjian Kredit)