

MITOS DAN KOMUNIKASI

(Studi Tentang Mitos Pernikahan dan Proses Penyampaian Pesan Pada
Masyarakat Desa Matesih, Kecamatan Matesih,
Kabupaten Karanganyar)



Disusun Oleh:

NINDYA MAHARDIKAWATI

D0213066

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

MITOS DAN KOMUNIKASI

**(Studi Tentang Mitos Pernikahan dan Proses Penyampaian Pesan Pada
Masyarakat Desa Matesih, Kecamatan Matesih,
Kabupaten Karanganyar)**

Karya:

Nama : Nindya Mahardikawati

NIM : D0213066

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Prof. Drs. Pawito, Ph.D.

NIP. 19540805 198503 1 002

PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 11 Agustus 2017

Panitia Penguji

1. Drs. Mursito BM., S.U.

NIP. 19530727 198003 1 001


2. Deniawan Tommy Chandra W, S.Sos., M.Si

NIK. 1982120320130201

2. Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., M.Si

NIP. 19820302 200912 1 005

Tanda Tangan

()
Penguji 1

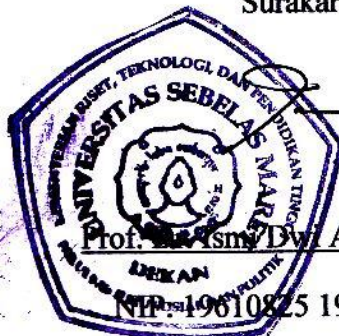
()
Penguji 2

()
Penguji 3

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta



Prof. Dr. Asmy Dwi Astuti N., M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al- Baqarah :286)

"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dita Prima Juwita

NIM : D0211031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **“MEDIA MASSA DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM WALIKOTA SOLO 2015 (Analisis Isi Kuantitatif Tentang Kandidat Walikota Solo dalam Berita Kampanye Pemilihan Walikota Solo dalam Surat Kabar Solopos dan Surat Kabar Radar Solo Periode 26 Oktober 2015 – 9 Desember 2015)”** ini benar-benar merupakan karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, 19 Juli 2017

yang membuat pernyataan



Dita Prima Juwita
D0211031

PERSEMBAHAN

Dari lubuk hati yang paling dalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Papa Andrianto dan Mama tercinta Heny Haryanti yang selalu memberikan doa, semangat, cinta dan kasihnya bagi penulis. Terimakasih atas segala nasehat dan motivasi yang membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Doakan semoga anakmu ini bisa selalu membahagiakan dan membanggakan Papa dan Mama untuk selamanya.
2. Kakak Muh. Abrar Risma Hendra dan adik saya Rivananda Rama Satria yang selalu memberikan motivasi dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT karena atas ridho-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “**MITOS DAN KOMUNIKASI** (Studi Tentang Mitos Pernikahan dan Proses Penyampaian Pesan Pada Masyarakat Desa Matesih, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar)” dengan lancar tanpa suatu hambatan apapun yang berarti. Secara garis besar, penelitian ini membahas tentang mitos apa saja yang ada di sekitar warga masyarakat Desa Matesih, serta peran komunikasi di dalamnya. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunannya, penulis menyadari telah mendapatkan banyak bimbingan, pengarahan, doa dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berguna sebagai penyemangat sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesehatan, rezeki dan nikmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos.,Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

4. Prof. Drs. Pawito, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan begitu banyak ilmu, pengarahan, waktu, dan kesabarannya selama ini.
5. Drs. Mursito BM., S.U., selaku pembimbing akademik.
6. Keluarga saya tercinta, papa Andrianto, mama Heny Haryanti, kakak Muh. Abrar Risma Hendra, dan adik Rivananda Rama Satria. Terimakasih untuk doa, semangat, senyuman, tenaga, dan waktunya selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat selesai dengan baik.
7. Sahabat-sahabat saya tercinta dan tersayang, yaitu Rony Candra Kusuma, Bella Retnaningrum, Ferdyan Sukma Yustika Devi, Tiffani Elma Safitri, Usama Al-Rozi, Devi Susanti, Ranika R, Emerda Tri Via, dan Hernia Tut Viana Terimakasih atas doa, semangat, keceriaan dan bantuan kalian. Allah yang akan membalasnya suatu saat nanti.
8. Rahmadini Suryani dan Arini yang telah memberikan bantuan, motivasi dan semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2013, terutama kelas Ilkom B untuk dukungan, doa, dan kebersamaan yang sangat berkesan ini.
10. Kepala Desa Matesih, Kadus Matesih, staff Kelurahan Desa Matesih dan warga masyarakat Desa Matesih yang telah sangat membantu penulis dalam proses pencarian data sehingga penyusunan ini dapat selesai dengan baik.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, karena penulis masih dalam tahap pembelajaran. Dengan demikian, penulis mengharapkan sebuah saran dan kritik yang membangun dari semua pihak guna memperbaiki penyajian penelitian ini. Penulis juga berharap agar hasil penelitian ini dapat berguna, bermanfaat, dan memperluas pengetahuan pembaca, masyarakat, dan khususnya para mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, serta dapat berkontribusi untuk dunia akademik ke depannya.

Surakarta, 10 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
F. Kerangka Berpikir.....	38
G. Metode Penelitian.....	40

1. Jenis Penelitian.....	40
2. Informan Penelitian.....	41
3. Lokasi Penelitian.....	41
4. Sumber Data	42
5. Teknik Pengumpulan Data	43
6. Teknik Keabsahan Data	44
7. Teknik Analisis Data.....	46
BAB II DESKRIPSI LOKASI.....	48
A. Gambaran Umum Desa Matesih Kabupaten Karanganyar	48
B. Sejarah Desa Matesih Kabupaten Karanganyar	53
C. Gambaran Umum Penduduk Desa Matesih Kabupaten Karanganyar .	55
D. Kepercayaan Masyarakat Desa Matesih pada Mitos Pernikahan	56
E. Landscape	59
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	61
A. Profil Informan	61
B. Sajian Data	63
1. Mitos yang Berkembang di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar	63
2. Proses Penyampaian Pesan dalam Mitos Pernikahan Di Kalangan	
Warga Masyarakat Desa Matesih Kabupaten Karanganyar	85
C. Pembahasan	103
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA	113
----------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pembagian Jumlah Penduduk Desa Matesih Tahun 2016	
Berdasarkan Usia	55
Tabel 3.1 Karakteristik Informan Penelitian	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Proses Komunikasi Lasswell	14
Gambar 1.2	Proses Komunikasi Budaya.....	29
Gambar 1.3	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2.1	Pemandangan Gunung Lawu yang nampak indah dan udara sejuk dari Desa Matesih.....	59
Gambar 2.2	Gapura Selamat Datang Desa Matesih yang berada di sebelah utara ini merupakan perbatasan antara Desa Matesih dengan Desa Pablengan.	60
Gambar 2.3	Kantor Kepala Desa Matesih atau sering disebut dengan Balai Desa Matesih.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Foto Dokumentasi

ABSTRAK

Nindya Mahardikawati, D0213066, MITOS DAN KOMUNIKASI (Studi Tentang Mitos Pernikahan dan Proses Penyampaian Pesan Pada Masyarakat Desa Matesih, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar). Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk: (1) mengetahui macam-macam mitos pernikahan yang ada di kalangan warga masyarakat Desa Matesih Kabupaten Karanganyar. (2) mendeskripsikan proses komunikasi penyampaian pesan dalam mitos pernikahan di kalangan warga masyarakat Desa Matesih Kabupaten Karanganyar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan wawancara mendalam terhadap 14 informan dari berbagai kalangan yakni budayawan, pemerintah daerah, dan masyarakat. Hasil dalam penelitian, yaitu (1) mitos pernikahan yang ada di Desa Matesih ini adalah mitos pernikahan yaitu *langkah wuwung satu, nyebrang kali samin, melewati gunung malang atau ratan buntu, barat jalan dengan timur jalan*. (2) Proses komunikasi penyampaian pesan dalam mitos pernikahan di kalangan warga masyarakat Desa Matesih Kabupaten Karanganyar: (a) Komunikator sebagai orang yang menyampaikan pesan mitos pernikahan adalah para budayawan dan orang-orang yang dituakan di desa Matesih. (b) Isi pesan mitos pernikahan berupa informasi dan nasehat kepada anak cucunya. (c) Bahasa sebagai media dalam penyampaian pesan mitos pernikahan yaitu menggunakan media primer berupa bahasa dalam komunikasi verbal. (d) Komunikasi sebagai penerima pesan mitos pernikahan adalah orang dewasa dan remaja. (e) Efek dari penyampaian pesan mitos pernikahan ada yang mempercayai dan melakukan mitos tersebut dan ada yang menolak, sehingga melanggar mitos pernikahan.

Kata Kunci: Mitos Pernikahan, Pesan, Proses Komunikasi

ABSTRACT

Nindya Mahardikawati, D0213066, Myth and Communication (A Study on Wedding Myth and Process of Delivering Message to Community in Matesih Village, Matesih Sub District, Karanganyar Regency). Thesis, Communication Science Department, Social and Political Sciences Faculty, Sebelas Maret University, Surakarta, 2017.

This research aimed: (1) to find out the types of wedding myth existing among Matesih villagers of Karanganyar Regency, and (2) to describe the communication process of delivering message in wedding myth among Matesih villagers of Karanganyar Regency. The method employed was qualitative research with case study; the data was collected through in-depth interview with 14 informants coming from diverse backgrounds including cultural observer, local government and community. The results of research were as follows. (1) The wedding myths existing in Matesih village were *langkah wuwung satu, nyebrang kali samin, melewati gunung malang atau ratan buntu, barat jalan dengan timur jalan*. (2) The communication process of delivering message in wedding myth among Matesih villagers of Karanganyar Regency was as follows: (a) Communicator serving as the one delivering the message of wedding myth was cultural observer or the elders in Matesih village, (b) the content of wedding mythic message included information and advice for descendant, (c) language serving as the medium of delivering wedding mythical message was primary medium in verbal communication; (d) communication as the receiver of wedding mythical message included adult and adolescents, and (e) the effect of wedding mythical message delivery was that some people believed and implemented the myth but some others declined it, thereby breaking the wedding myth.

Keywords: Wedding Myth, Message, Communication Process