

**PENGEMBANGAN BATIK GROBOGAN  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS  
DI KABUPATEN GROBOGAN**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

**Disusun Oleh**

**ARSY TIARA INSANI**

C9414005

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING


Judul Laporan Tugas Akhir :  
PENGEMBANGAN BATIK  
GROBOGAN SEBAGAI DAYA  
TARIK WISATA MINAT KHUSUS  
DI KABUPATEN GROBOGAN

Nama Mahasiswa : Arsy Tiara Insani


Nim : C 9414005

Telah Disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada :  
Juli 2017

Pembimbing I

  
Drs. Supriadi., M.Hum.  
NIP. 1962071418031002

Pembimbing II

  
Dra. Isnaini WW., M.Pd.  
NIP. 195905091985032001

Mengetahui,  
Kepala Program Studi DIII Usaha Perjalanan Wisata

  
Umi Yuliati, S.S., M.Hum.  
NIP. 197707162003122002

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : PENGEMBANGAN BATIK GROBOGAN  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MINAT  
KHUSUS DI KABUPATEN GROBOGAN

Nama Mahasiswa : Arsy Tiara Insani

NIM : C 9414005

Tanggal Ujian : 10 Agustus 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR DIII USAHA  
PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA

Umi Yuliati, S.S., M.Hum.  
Ketua

(.....)

Amad Saeroji, S.S., M.Sc.  
Sekretaris

(.....)

Drs. Supriadi., M.Hum.  
Penguji Utama

(.....)

Dra. Isnaini WW., M.Pd.  
Penguji Kedua

(.....)

Dekan



Prof. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed. Ph.D.  
NIP. 196003181986011001

## HALAMAN PERNYATAAN

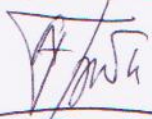
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arsy Tiara Insani  
NIM : C 9414005  
Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Karya Tulis : Pengembangan Batik Grobogan Sebagai Destinasi Wisata  
Minat  
Khusus di Kabupaten Grobogan

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya, bahwa karya tulis Tugas Akhir ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan karya tulis Tugas Akhir ini hasil plagiatisme, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Grobogan, 20 Juli 2017

  
Arsy Tiara Insani  
C 9414005

***I CAN ! IF I THINK I CAN !***

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan tugas akhir ini kepada My First and My Endless Love Ayah dan Ibuku, Yang telah memberikan suntikan baik moral maupun materi dan suntikan semangat selama pengerjaan Tugas Akhir ini

Yang terakhir, kepada adikku tersayang Elsa. Terimakasih telah memberikan semangat, dan canda tawanya di sela-sela pengerjaan tugas akhir ini

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, barokah dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PENGEMBANGAN BATIK GROBOGAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS DI KABUPATEN GROBOGAN”.

Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Ahli Madya untuk mahasiswa Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Selain tujuan tersebut juga dimaksudkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bantuan dan dorongan untuk penulis hingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Umi Yuliati, S.S.,M.Hum. selaku Kepala Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata yang telah berkenan memberikan bimbingan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

3. Bapak Drs. Supriadi.,M.Hum. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar memberikan saran dan petunjuk hingga penulis dapat lebih menyempurnakan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dra. Isnaini WW.,M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memeriksa Laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Amad Saeroji, S.S., M.Sc. selaku Sekretaris yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memeriksa Laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dra Sawitri Pri Prabawati M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Ibu Syarifah Husna selaku staf Tata Usaha Prodi DIII Usaha Perjalanan Wisata yang telah membantu membuatkan dan memberikan keperluan selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen, staf dan karyawan Program Pendidikan Diploma III Usaha Perjalanan Wisata yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi masa depan.
9. Segenap pimpinan Deputi Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata, Asdep Industri, Bidang Sertifikasi Usaha Pariwisata di lingkungan Kementerian Pariwisata Republik Indonesia yang telah memberikan serta membantu referensi dalam menyusun Tugas Akhir.
10. Seluruh teman EXELCO'14 yang sudah memberi pelajaran hidup luar biasa.
11. Kepada sahabat-sahabatku Rezza, Dina, Dhianka, Avis, Umi Meilinda, Berta, Icak, Dini Aprilia, Atika Suryandani, Fistira, Yona Bella, Ahmad Al Arif, Andri



Fajar, dan Amanda Sejati yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

12. Dan yang terakhir yaitu untuk my another support system Hilda Emeraldo Ahmad Adiarsa. Semangatmu sangat berarti dalam penyelesaian persyaratan memperoleh gelar ahli madya ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, kesalahan dan kekhilafan, untuk itu penulis memohon maaf. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi perbaikan isi Laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita bersama. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Grobogan, 20 Juli 2017

Penulis

## ABSTRAK

**Arsy Tiara Insani. C9414005. 2017. *Pengembangan Batik Grobogan Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus Di Kabupaten Grobogan. Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.***

Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui potensi, eksistensi, dan kendala yang menyangkut tentang batik Grobogan yang pembuatannya berpusat di Desa Pulorejo, Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Grobogan. Desa Pulorejo ini terdapat sentra pembuatan Batik Grobogan yang sangat berpotensi untuk dijadikan sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus berbasis kerajinan batik. Lewat perhatian lebih lagi dari pihak Pemerintah Daerah dan Dinas Pariwisata Kabupaten Grobogan diharapkan dapat direalisasikannya sebagai tempat kearifan lokal yang dapat meningkatkan sektor perekonomian penduduk setempat dan pemasukan ekonomi yang ada di Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah.

Tugas Akhir ini menggunakan metode kualitatif yang berupa teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Sedangkan teknik untuk menganalisis data adalah analisis diskriptif. Metode tersebut memudahkan untuk mengidentifikasi potensi, eksistensi dan kendala desa sentra batik Grobogan yang ada di Kabupaten Grobogan ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Pulorejo layak dijadikan sebagai destinasi wisata berupa desa wisata atau kampung batiknya Grobogan. Mengingat lokasinya yang sangat strategis, masyarakat yang ramah dan segala bentuk akomodasi yang mudah ditemukan. Namun hanya saja, masih ada pula beberapa hal yang harus dibenahi seperti jalanan yang masih sempit dan masih belum banyak tersedia fasilitas umum.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu potensi dari Desa Pulorejo sangat bagus, karena hal tersebut tidak hanya dapat memuliakan masyarakatnya saja, tetapi juga berdampak baik untuk pariwisata kabupaten grobogan. Berdampak juga untuk batik grobogan itu sendiri, yaitu bisa ikut melestarikannya lewat pengembangan wisata minat khusus yang berbasis batik Grobogan. Adapun kendala yang dialami yaitu masih terfokusnya Pemkab di bidang Pertanian. Belum dijadikannya raperda mengenai Pariwisata menjadi perda tetap. Hal tersebut menghambat proses pembangunan yang ada di sektor pariwisata Kabupaten Grobogan.

Kata Kunci : *Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Batik*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II. DESKRIPSI DAERAH SENTRA BATIK GROBOGAN .....	17
A. Profil Kabupaten Grobogan .....	17
1. Kondisi Geografis .....	17
2. Keadaan Alam.....	20
3. Iklim .....	20
B. Kondisi Demografis .....	21
1. Jumlah Penduduk .....	21
C. Gambaran Desa Pulorejo.....	23
1. Transportasi.....	24
2. Akomodasi .....	24
3. Makan Minum.....	25
4. Daya Tarik Wisata.....	25
5. Cinderamata .....	35
6. Sarana dan Prasarana.....	35
BAB III. PENGEMBANGAN WISATA .....	37

A. Kerajinan Batik Grobogan .....	37
1. Batik Secara Umum .....	37
2. Gambaran Batik Grobogan .....	38
3. Jenis-Jenis Batik Grobogan.....	39
4. Motif Batik Grobogan .....	40
B. Kebijakan Pemerintah Daerah.....	44
C. Posisi Desa Sentra Batik Di Tengah Pemkab Grobogan .....	46
1. Program-program Pelatihan Batik.....	46
2. UMKM Batik Grobogan .....	48
3. Promosi, Pemasaran, dan Penjualan.....	50
D. Analisis Potensi Desa Sentra Batik Grobogan .....	53
1. Amenitas .....	53
2. Aksesibilitas .....	56
3. Atraksi .....	58
E. Pengembangan Desa Pulorejo.....	59
1. Transportasi.....	61
2. Warung Informasi dan Telekomunikasi.....	61
3. Makan Minum.....	62
4. Daya Tarik Wisata.....	62
5. Pramuwisata .....	63
6. Cinderamata .....	64
7. Biro Perjalanan Wisata.....	64
F. Promosi Desa Pulorejo .....	65
1. Website.....	65
2. Penyelenggara Event .....	65
G. Peluang Usaha dan Lapangan Kerja .....	65
H. Rancangan Paket Wisata .....	68
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	75

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
TABEL 1. Pembagian Wilayah Administrasi dan Luas Wilayah.....	18
TABEL 2. Jumlah Penduduk Kabupaten Grobogan Tahun 2012-2016. ....	21
TABEL 3. Nama-nama KUB Batik Grobogan .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Desa Pulorejo. ....	23
Gambar 2. Peta lokasi Kompleks wisata Api Abadi Mrapen .....	26
Gambar 3. Pengambilan api untuk obor HAORNAS di Api Abadi Mrapen.....	27
Gambar 4. Pengambilan api pada saat hari raya waisak.....	27
Gambar 5. Sendang Dudo dari tampak depan .....	29
Gambar 6. Sendang Dudo dilihat dari dekat.....	29
Gambar 7. Letak disimpannya batu bobot .....	30
Gambar 8. Batu bobot dilihat dari dekat.....	31
Gambar 9. Peta lokasi ayodya bloombang waterpark.....	32
Gambar 10. Ayodya bloombang jika dilihat dari pintu masuk.....	32
Gambar 11. Tampak dari atas area renang dewasa dan anak-anak.....	33
Gambar 12. Tampak dalam ruangan dan koleksi museum lokal purwodadi.....	34
Gambar 13. Tampak luar museum lokal purwodadi.....	34
Gambar 14. Macam motif Batik Grobogan .....	41
Gambar 15. Batik Tulis motif Bunga Sepatu.....	41
Gambar 16. Batik Grobogan Motif Jagung.....	41
Gambar 17. Batik Grobogan motif kedelai .....	41
Gambar 18. Batik Grobogan Motif Pring Sedapur .....	42
Gambar 19. Batik Grobogan Motif Padi.....	42
Gambar 20. Batik Grobogan Motif Bunga Sepatu.....	43
Gambar 21. Batik Grobogan Motif Merapen.....	43
Gambar 22. Batik Grobogan Motif Bledug Kuwu.....	44
Gambar 23. Raperda Pariwisata Kabupaten Grobogan .....	46
Gambar 24. Pelatihan Batik oleh Bappenas.....	47
Gambar 25. Pelatihan Batik oleh Pemkab Grobogan .....	48
Gambar 26. KUB Batik Grobogan Cahaya Mulya .....	50
Gambar 27. Sosialisasi kepada seluruh kub batik grobogan.....	51
Gambar 28. Kabupaten grobogan saat mengikuti pameran yang berlangsung di java mall semarang .....	52
Gambar 29. Stan batik grobogan di pameran batik nasional yang bertempat di pekalongan.....	52
Gambar 30. Tampak dari depan rumah makan ocha .....	54
Gambar 31. Desa pulorejo terlihat dari gapura masuk .....	54
Gambar 32. Jalan jalur demak-kudus-semarang yang melewati desa purworejo...	55
Gambar 33. Pom bensin terdekat yang bisa ditempuh dari desa pulorejo.....	55
Gambar 34. Fasilitas umum yang terdapat tidak jauh dari desa pulorejo.....	56
Gambar 35. Jalan setapak yang ada di desa pulorejo.....	56
Gambar 36. Jalan yang ada di desa pulorejo sudah bagus beraspal, hanya saja masih terlalu sempit .....	58

## DAFTAR ISTILAH

<i>Tangible</i>	: <i>Berwujud</i>
<i>Intangible</i>	: <i>Tidak Berwujud</i>
Reliabilitas	: Keandalannya
Validitasnya	: Keakuratannya
Sintesis	: Dipadukan atau memadukan
Etnografi	: Studi Lapangan atau Laporan Kasus
SAPTA PESONA	: Tujuh unsur penting yang harus diterapkan dalam suatu Obyek Wisata, yaitu : Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah Tamah dan Kenangan
OLX	: Situs Web Iklan Baris di Indonesia

## DAFTAR SINGKATAN

<i>MICE</i>	: <i>Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition</i>
<i>UNESCO</i>	: <i>United Nation Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
EPT	: Evaluasi Penggunaan Tanah
PKK	: Pembinaan Kesejahteraan Keluarga
POR	: Pekan Olahraga
PWI	: Persatuan Wartawan Indonesia
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
KB	: Keluarga Berencana
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
KUB	: Kelompok Usaha Bersama
BAPPENAS	: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
<i>FEDEP</i>	: <i>Forum for Economic Development and Employment</i>
DISPERINDAG	: Dinas Perindustrian dan Perdagangan
DINKOP	: Dinas Koperasi