

LAPORAN TUGAS AKHIR

*PERAN DIGITAL CONTENT WRITER DALAM PROSES BRANDING NEW
MEDIA PERUSAHAAN STARTUP DI ZETTA MEDIA*



Disusun Oleh :

Zaky Farras Akram Zaniar

D1314107

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

"PERAN *DIGITAL CONTENT WRITER* DALAM PROSES *BRANDING NEW MEDIA* PERUSAHAAN *STARTUP* DI ZETTA MEDIA"

Disusun Oleh:

NAMA : ZAKY FARRAS AKRAM ZANIAR
NIM : D1314107
KONSENTRASI : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Komunkasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,Juli 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Vivin Sulistyowati, S.E, M.M

NIK. 1980041920130201

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh:

ZAKY FARRAS AKRAM ZANIAR

DI314107

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
1. Penguji 1	Sri Harnani Widyawati, S.E, M.Si	
2. Penguji 2	Vivin Sulistyowati, S.E, M.M	

Mengetahui

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Zaky Farras Akram Zaniar
NIM : D1314107
Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul **“PERAN *DIGITAL CONTENT WRITER* DALAM PROSES *BRANDING NEW MEDIA* PERUSAHAAN *STARTUP* DI *ZETTA MEDIA*”** adalah betul-betul karya sendiri. hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam

Apabila di kemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Karya Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Karya Akhir tersebut.

Surakarta,Juli 2017

Mahasiswa

Zaky Farras Akram Zaniar

NIM D1314107

MOTTO

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua” (Aristoteles)

*“Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri
agar tidak tertidur” (Richard Wheeler)*

*“Rasa sakit membuat Anda berpikir. Pikiran membuat Anda bijaksana.
Kebijaksanaan membuat kita bisa bertahan dalam hidup” (John Pattrick)*

PERSEMBAHAN

Karya ini ingin kupersembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku, Ibu dan Bapak yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'a yang selalu diijabahi Allah SWT.
- Kakek Nenekku tersayang yang senantiasa mendo'akan cucunya saat mengerjakan Tugas Akhir.
- Dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
- Pimpinan dan karyawan Zetta Media yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama masa Kuliah Kerja Media.
- Udin yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir dan Ivan yang sudah seperti keluarga dalam menjalani kehidupan bersama di perantauan dengan kebersamaan dan kasih sayang kalian semua selama ini.
- Seluruh teman-teman di *Advertising A 2014* yang selalu menemani dan menyemangati selama tiga tahun ini serta kebersamaan yang membuat proses pencarian ilmu menjadi luar biasa.
- Adinda Az-Zahra Maulida Tantri Goserira yang selalu memberikan dukungan di waktu sempit maupun senggang dan telah membangkitkan penulis dari belenggu kemalasan.
- Umi dan Abi yang telah memberikan do'a agar selalu diberi kelancaran Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, atas anugerah hidup dan kesehatan yang telah penulis terima, serta petunjuk-Nya sehingga memberikan kemampuan dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PERAN *DIGITAL CONTENT WRITER* DALAM PROSES *BRANDING NEW MEDIA* PERUSAHAAN *STARTUP* DI *ZETTA MEDIA*”**.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Ahli Madya di bidang Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Untuk itu penulis berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan tugas akhir ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan tugas akhir ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan tugas akhir ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik. Sehubungan dengan itu, maka penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis secara sehat wal-afiat dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. **Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. **Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si.** selaku Ketua Program DIII Komunikasi Terapan.
4. **Vivin Sulistyowati, S.E, M.M.** selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah rela meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, dan pengarahan yang bermanfaat bagi penyusunan Tugas Akhir ini.
5. **Sri Harnani Widyawati, S.E, M.Si.** selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu bimbingannya dalam ujian Laporan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh staf pengajar DIII Komunikasi Terapan di FISIP.
7. **Briliant Yotnega** selaku pimpinan perusahaan Zetta Media yang telah mengizinkan penulis melakukan Kuliah Kerja Media serta kesabaran beliau dalam membimbing dan mengarahkan penulis serta rekan-rekan pelaksana Kuliah Kerja Media lainnya.
8. **Ulfa Sekar** selaku pembimbing serta *Head of Editor* Zetta Media yang telah membimbing penulis dari awal sampai akhir saat melakukan Kuliah Kerja Media.
9. Seluruh karyawan Zetta Media yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam kegiatan Kuliah Kerja Media.

10. **Bapak Sunardi dan Ibu Chusniah Zahara** yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, dan perhatian yang luar biasa, dari kalian dan untuk kalianlah semangatku ada, semoga ini bisa membahagiakan kalian.
11. Orang terdekat dan tersayangku, **Adinda Az-Zahra Maulida dan Firdaus Alam** yang selalu memberikan dorongan serta semangat yang lebih dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Seluruh teman *Advertising* yang selalu memberikan dukungan dan jalinan pertemanan yang luar biasa selama ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak untuk segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

Semoga dengan terselesaikannya laporan Kuliah Kerja Media (KKM) yang dilakukan penulis yang dilanjutkan pembuatan laporan Tugas Akhir dengan judul “PERAN *DIGITAL CONTENT WRITER* DALAM PROSES *BRANDING NEW MEDIA* PERUSAHAAN *STARTUP* DI ZETTA MEDIA” mungkin kurang dari sempurna, namun penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua dan khususnya para pembaca untuk mengembangkan pengetahuan tentang *digital content* dalam dunia periklanan.

Surakarta,.....Juli 2017

Penulis

Zaky Farras Akram Zaniar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
RINGKASAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Tujuan dan Manfaat Melakukan Kuliah Kerja Media	5
3. Tata Laksana Kegiatan Kuliah Kerja Media.....	6
BAB II KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>	8
A. Periklanan.....	8
1. Pengertian Periklanan	8
2. Tujuan <i>Internet Marketing/New Media Advertising</i>	10
3. Fungsi umum Periklanan	14

4. Macam-Macam <i>Digital Advertising</i> dan Menetapkan	
Media Yang Harus Digunakan.....	15
B. Pengertian <i>Digital Content Writer</i>	22
1. Definisi <i>Digital Content Writer</i>	22
2. Kategori <i>Digital Content Writer</i>	23
3. Bidang <i>Digital Content Writer</i>	24
C. <i>Digital Content Writing</i> dalam Dunia Periklanan	26
D. <i>Digital Content Writer</i>	27
E. Prosedur <i>Digital Content Writer</i>	28
F. Proses dalam <i>Digital Agency</i>	29
1. Definisi <i>Digital Marketing</i>	29
2. Peran <i>Digital Marketing Agency</i>	30
G. Proses Kerja Kreatif dalam Biro Iklan	30
BAB III PROFIL ZETTA MEDIA	34
A. Sejarah Perusahaan	34
B. Profil Perusahaan	35
C. Logo Perusahaan	36
D. Struktur Organisasi	36
a. Bagan Organisasi	36
b. Job Deskripsi.....	38
E. Strategi Pemasaran	42

F. Proses Pembuatan Konten <i>Digital</i> Untuk Sosial Media dan Portal-portal yang dimiliki Zetta Media	44
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG	47
A. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	47
B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media	48
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>Direct Advertising</i>	16
Gambar 2.2 Tampilan Self-Service Advertising.....	16
Gambar 2.3 Tampilan Ad-Networks.....	17
Gambar 2.4 Tampilan <i>Contextual Ads</i>	18
Gambar 2.5 Tampilan <i>Twitter Ads</i>	18
Gambar 2.6 Tampilan <i>Twitter Ads</i>	19
Gambar 2.7 Tampilan <i>In-Text Ads</i>	19
Gambar 2.8 Tampilan <i>Ad Network Optimization</i>	20
Gambar 2.9 Tampilan <i>Social Ads</i>	20
Gambar 2.1.1 Tampilan <i>Video Ads</i>	21
Gambar 2.1.2 Tampilan <i>Sponsorship</i>	22
Gambar 3.1 Logo Zetta Media	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Zetta Media.....	37

RINGKASAN

Zaky Farras Akram Zaniar, D1314107 Komunikasi Terapan Minat Periklanan mengambil Judul Tugas Akhir: **Peran *Digital Content Writer* Dalam Proses *Branding New Media* Perusahaan *Startup* Di Zetta Media.**

Pentingnya *Digital Advertising* khususnya dalam bidang *Digital Content Writing* sangat dibutuhkan dalam perencanaan strategi *branding* untuk meningkatkan citra produk/jasa yang dipasarkan. Terlebih pada saat zaman yang semakin canggih ini. Kuliah Kerja Media (KKM) merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempersiapkan diri dan mental siap masuk dunia kerja. Dengan adanya Kuliah Kerja Media (KKM) dapat belajar secara langsung dan memahami realita yang terjadi pada lingkungan kerja. Sehingga memiliki tujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar profesi Ahli Madya (AMd) di bidang Komunikasi Terapan konsentrasi Periklanan Universitas Sebelas Maret, untuk mengetahui semua hal tentang dunia *Digital Advertising* khususnya dalam *Digital Content Writing* serta peranannya di perusahaan.

Digital Advertising khususnya *Digital Content Writing* saat ini mempunyai peranan besar dalam *branding* sebuah produk/jasa/*event*. Hal itu didukung oleh banyak faktor salah satunya biaya yang masuk akal dan fleksibilitas. Dewasa ini hampir semua produk yang bisa *survive* telah menggunakan media baru yaitu internet. Hal itu dikarenakan banyak khalayak yang perlahan meninggalkan media konvensional, oleh karenanya *new media* dinobatkan sebagai penyempurna media-media lain khususnya media konvensional.

Zetta Media yang berdiri sejak awal tahun 2016 ini adalah sebuah *Digital Media Platform* yang bergerak dibidang *website*. Dengan bisnis model *Native Digital Advertising*, Zetta media juga berencana membangun *platform self-serving advertising* untuk *brand*, membangun *engine analytics* dan *statistics* untuk meningkatkan kualitas konten, serta mengembangkan *platform* yang akan memperkuat jaringan portal-portal dibawah naungan Zetta Media.

Penulis melaksanakan kuliah kerja media (KKM) di Zetta Media selama dua bulan dimulai pada tanggal 16 Februari 2017 sampai dengan tanggal 16 April 2017. Dalam pelaksanaan kuliah kerja media, memperoleh tugas diantaranya merancang membuat artikel dengan *brief* yang sudah ditentukan, membuat konten untuk beberapa *brand* atau *event* misalnya *qerja.com* dan *Local Startup Fest*, membuat konten sesuai *target audience*, merancang semua konten yang sudah dibuat agar menjadi *viral*. Adapun kendala, dan kesulitan selama pengerjaannya, namun dapat diatasi sehingga menghasilkan kemajuan dari tugas yang diberikan.

Kata kunci: kuliah kerja media, *branding*, *digital content writer*, *startup*, *new-media*, *event*