

KONSEP TUGAS AKHIR

DESAIN GRAFIS *T-SHIRT*

PRODUK CLOTHING GIBER.LTD



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Rendy Yohan Saputro
C9513069

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017

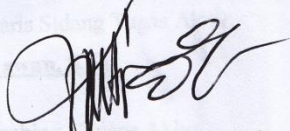
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

DESAIN GRAFIS *T-SHIRT* PRODUK CLOTHING GIBER.LTD

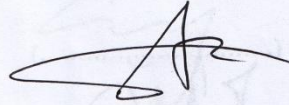
Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapan pembimbing :

Pembimbing I



I Gusti Ngurah Tri M, S.Sn., M.Sn
NIP.198003220130201

Pembimbing II



Salim Ahmadi, S.Pd
NIK.197492620161001

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn
NIP.19711115 200604 1 001

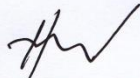
PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada Tanggal 27 Mei 2016

Panitia Penguji

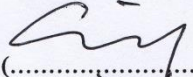
Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttakin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001


(.....)

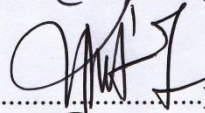
Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Cindyawan, S.Sn


(.....)

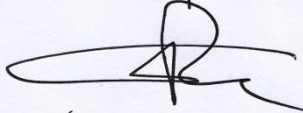
Pembimbing I Tugas Akhir

I Gusti Ngurah Tri M, S.Sn, M.Sn
NIP. 19840604 201504 1 001


(.....)

Pembimbing II Tugas Akhir

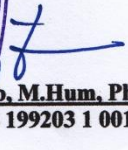

Salim Ahmadi, S.Pd
NIK.197492620161001


(.....)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D
NIP. 19620708 199203 1 001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttakin, S.Sn, M.Sn
NIP. 19711115 200604 1 001

MOTTO

“Apakah Anda berhasil atau tidak adalah tidak relevan, tidak ada hal seperti itu.

Membuat diketahui Anda dikenal adalah hal yang penting”

(Georgia O’keefe)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala bahwa dengan karunia-Nya karya sederhana ini mampu terselesaikan, kupersembahkan karya ini untuk :

1. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayah yang selalu mengingatkan penulis untuk selalu bekerja keras dan jujur dalam melakukan setiap pekerjaan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibuku yang telah memberikan kasih sayang dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tak dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala anugerah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tema **“DESAIN GRAFIS T-SHIRT PRODUK CLOTHING GIBER.LTD”**. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat dalam meraih gelar Ahli Madya Diploma III Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual beserta dosen dan segenap karyawan.
3. I Gusti Ngurah Tri Mataram, S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, kesabaran dan pikiran ditengah-tengah kesibukannya, dalam memberikan arahan, nasehat dan bimbingannya kepada penulis selama ini.
4. Salim Ahmadi, S.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, kesabaran dan pikiran ditengah-tengah kesibukannya, dalam memberikan arahan, nasehat dan bimbingannya kepada penulis selama ini.
5. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn selaku Ketua sidang Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu.
6. Cindyawan, S.Sn, Selaku sekretaris sidang Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktu.
7. Seluruh Staff Tata Usaha dan segenap karyawan D3 Desain Komunikasi Visual atas segala kemudahannya dalam setiap pengurusan dan administrasi.
8. Seluruh teman-teman di Diploma III Desain Komunikasi Visual yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun keberadaan kalian telah mengukir kenangan dalam benak penulis.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari semuanya, Tugas Akhir ini tidak akan pernah selesai. Penulis tidak dapat berbuat banyak untuk membalas jasa kalian semua, semoga Allah SWT yang akan memberikan balasannya. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih.

Surakarta, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB. I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
BAB. II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Perusahaan.....	4
1. Profil <i>Clothing Giber.LTD</i>	4
2. Visi dan Misi <i>Clothing Giber.LTD</i>	7
3. Struktur Organisasi	7
B. <i>Target Market</i>	10
1. Segmen Geografi	10
2. Segmen Demografi	10
BAB. III PROSES PERANCANGAN	11
A. Konsep Kreatif.....	11
1. Tujuan Perancangan.....	11
2. Objek.....	11

3. Teknik	11
4. Konsep Karya.....	12
5. Strategi Kreatif.....	13
6. Referensi	29
7. Biaya Produksi	30
8. Teknik Pembuatan Karya.....	32
B. <i>Target Audience</i>	36
1. Segmen Geografi	36
2. Segmen Demografi	36
3. Segmen Psikografi	36
C. Target Karya	37
1. Karya Utama.....	37
2. Media Promosi.....	37
D. Visualisasi Karya.....	41
1. Karya Utama.....	41
2. Media Promosi.....	52
BAB. IV PENUTUP	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi <i>Clothing Giber.LTD</i>	8
Tabel 2. Biaya Produksi	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi Desain <i>Black Flag</i>	3
Gambar 2. Desain <i>t-shirt Easthood</i>	29
Gambar 3. Desain <i>t-shirt Easthood</i>	29
Gambar 4. Desain <i>t-shirt Vayacondios</i>	30
Gambar 5. Sketsa Pensil.....	32
Gambar 6. Hasil <i>Scan</i>	33
Gambar 7. <i>Editing Artwork</i>	34
Gambar 8. Proses Pecah Warna	34
Gambar 9. Proses Pembuatan Film	35