

KOMIK INSTAGRAM

**(Studi *Uses and Gratification* Tentang Kesenjangan Kepuasan Terhadap
Komik Instagram @Komikin_ajah Pada Anggota Solo Comic Strip)**



Oleh :

Muhammad Falakh Abadi

NIM. D0213059

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

KOMIK INSTAGRAM

Studi Uses and Gratification Tentang Kesenjangan Kepuasan Terhadap Komik
Instagram (@Komikin_ajah Pada Anggota Solo Comic Strip)


Oleh:

Muhammad Falakh Abadi
NIM.D0213059

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Surakarta, 31 Mei 2017

Pembimbing,


Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D

NIP. 19590708 198702 1 001

PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 18 Juli 2017

Panitia Penguji :

Penguji 1 : Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si


(.....)

NIP. 19690207 199512 2 001

Penguji 2 : Sri Herwindya Baskara Wijaya,

S.Sos., M.Si


(.....)

NIP. 19820302 200912 1 005

Penguji 3 : Drs. Ign. Agung Satyawan,

S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D


(.....)

NIP. 19590708 198702 1 001

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya berjudul:

KOMIK INSTAGRAM (Studi *Uses and Gratification* Tentang Kesenjangan Kepuasan Terhadap Komik Instagram @Komikin_ajah Pada Anggota Solo Comic Strip) merupakan karya asli dari penulis. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa penulis melakukan plagiasi maka penulis bersedia untuk menerima konsekuensi dicabutnya gelar sarjana apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa karya ini bukan merupakan karya asli dari penulis.

Surakarta, 18 Juni 2017



Muhammad Falakh Abadi

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَ الصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ
الصَّابِرِينَ (Q.S. al-Baqarah 2: 153)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu
Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

Tuhan Selalu Memberi

Tuhan Selalu Mengawasi

Tuhan Selalu Menyanyangi

Tuhan Satu-satunya Yang Abadi

Berbuat Baik dan Jangan Jahat Pada Sesama

Maka Tuhan Akan Memberi Hal Yang Serupa

(instagram @semacamkomik)

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:
Bapak, Ibu dan Almarhum Nenek Atmo Mulyono
Yang telah memberi kasih sayang dan do'a yang tak henti-
hentinya mengalir pada penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala karunia dari Allah SWT yang telah memberikan segala kasih dan sayang kepada seluruh umat. Tak lupa pula disampaikan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberi kasih sayang dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul KOMIK INSTAGRAM (Studi *Uses and Gratification* Tentang Kesenjangan Kepuasan Terhadap Komik Instagram @Komikin_ajah Pada Anggota Solo Comic Strip).

Serta terima kasih pula kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu ucapan terima kasih pula peneliti haturkan kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Allah SWT, yang telah memberi segalanya kepada penulis baik itu kesempatan bagi penulis maupun hal-hal lain yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung penulis
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M. Si selaku dekan FISIP UNS
3. Sri Hastjarjo, S. Sos., Ph. D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS yang telah memberi dukungan kepada penulis
4. Drs. Ign. Agung Satyawan, S.E., S.I.Kom., M.Si., Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah memberi masukan, arahan, serta koreksi demi terciptanya skripsi yang lebih baik
5. Dra. Sri Urip Haryati, M. Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi dukungan kepada penulis
6. Wakhid Yunendar, S.Pd., M.Pd. selaku dosen sekaligus teman konsultasi mengenai skripsi dari penulis

7. Orang tua yang senang tiasa mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung
8. Tim penguji skripsi yang bersedia menguji skripsi dari penulis serta memberi arahan dan masukan bagi penulis
9. Komunitas Solo Comic Strip yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam membantu penelitian
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013

Surakarta, 31 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Pertanyaan Umum	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Landasan Teori	7
1. Komunikasi.....	7
2. Komunikasi Massa.....	9

3. Media Use	10
4. Teori Uses and Gratification.....	10
5. New Media.....	15
6. Media Sosial.....	16
7. Instagram.....	16
G. Kerangka Berpikir	17
H. Hipotesis	18
I. Definisi Konseptual dan Operasional	18
J. Penelitian Sebelumnya.....	29
K. Metodologi.....	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Metode Penelitian	36
3. Populasi.....	36
4. Sampel.....	37
5. Lokasi Penelitian.....	38
6. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
7. Teknik Analisis Data	39
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Instagram @komikin_ajah.....	41
1. Sejarah dan Visi Misi @komikin_ajah.....	41
2. Logo @komikin_ajah	45
3. Contoh Komik	45
B. Gambaran Umum Solo Comic Strip.....	50

1. Sejarah	50
2. Logo dan Maskot	54
C. Karakteristik Responden Penelitian.....	56
BAB III DESKRIPSI VARIABEL GRATIFICATION SOUGHT, MEDIA USE, DAN GRATIFICATION OBTAINED.....	60
A. Gratification Sought	60
B. Media Use.....	70
C. Gratification Obtained	75
BAB IV ANALISIS GRATIFICATIONS DISCREPANCY	85
A. Gratification Discrepancy	85
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar anggota Solo Comic Strip berdasarkan jenis kelamin	57
Tabel 1.2 Daftar anggota Solo Comic Strip berdasarkan umur	58
Tabel 1.3 Daftar anggota Solo Comic Strip berdasarkan pekerjaan	59
Tabel 2.1 Gratification Sought	61
Tabel 2.2 Data primer kuisisioner gratification sought “menemukan berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat, dan dunia”	62
Tabel 2.3 Data primer kuisisioner gratification sought “memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum”	63
Tabel 2.4 Data primer kuisisioner gratification sought “menemukan penunjang nilai-nilai pribadi”	64
Tabel 2.5 Data primer kuisisioner gratification sought “mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media”	65
Tabel 2.6 Data primer kuisisioner gratification sought “menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial”	66
Tabel 2.7 Data primer kuisisioner gratification sought “untuk melepaskan diri dari permasalahan yang dialami sehari-hari”	67
Tabel 2.8 Data primer kuisisioner gratification sought “untuk bersantai di waktu luang”	68
Tabel 2.9 Total nilai variable kepuasan pada instagram @komikin_ajah	69
Tabel 2.10 Data primer kuisisioner media use “aktivitas lain responden saat penggunaan media”	70

Tabel 2.11 Data primer kuisisioner media use “pemahaman akan konten yang dikonsumsi”	71
Tabel 2.12 Data primer kuisisioner media use “frekuensi responden dalam melihat @komikin_ajah dalam satu minggu”	72
Tabel 2.13 Data primer kuisisioner media use “curharan waktu responden dalam penggunaan media”	73
Tabel 2.14 Data primer kuisisioner media use “total nilai variable media use pada instagram @komikin_ajah”	74
Tabel 2.15 Gratification Obtained	76
Tabel 2.16 Data primer kuisisioner gratification obtained “menemukan berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat, dan dunia”	77
Tabel 2.17 Data primer kuisisioner gratification obtained “memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum”	78
Tabel 2.18 Data primer kuisisioner gratification obtained “menemukan penunjang nilai-nilai pribadi”	79
Tabel 2.19 Data primer kuisisioner gratification obtained “mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media”	80
Tabel 2.20 Data primer kuisisioner gratification obtained “menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial”	81
Tabel 2.21 Data primer kuisisioner gratification obtained “untuk melepaskan diri dari permasalahan yang dialami sehari-hari”	82

Tabel 2.22 Data primer kuisisioner gratification obtained “untuk bersantai di waktu luang”	83
Tabel 2.23 Total nilai variable kepuasan pada instagram @komikin_ajah	84
Tabel 3.1 Data kesenjangan kepuasan “menemukan berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat, dan dunia	88
Tabel 3.2 Data kesenjangan kepuasan “memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum”	91
Tabel 3.3 Data kesenjangan kepuasan “menemukan penunjang nilai-nilai pribadi”	92
Tabel 3.4 Data primer kuisisioner gratification obtained “mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media”	93
Tabel 3.5 Data kesenjangan kepuasan “menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial”	94
Tabel 3.6 Data kesenjangan kepuasan “untuk melepaskan diri dari permasalahan yang dialami sehari-hari”	95
Tabel 3.7 Data kesenjangan kepuasan “untuk bersantai di waktu luang”	97
Tabel 3.8 Data kesenjangan kepuasan dalam media instagram @komikin_ajah pada anggota Solo Comic Strip (SOMICSTRIP)	99

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Gambar 1.1 Logo @komikin_ajah	45
Gambar 1.2 Contoh Komik #seninkritis	45
Gambar 1.3 Contoh Komik #selasaedukasi	46
Gambar 1.4 Contoh Komik #rabudaerah	47
Gambar 1.5 Contoh Komik #kamishoror	47
Gambar 1.6 Contoh Komik #jumatreliji	48
Gambar 1.7 Contoh Komik #sabturomansa	49
Gambar 1.8 Contoh Komik #minggurandom	49
Gambar 2.1 Logo SOMICSTRIP (Solo Comic Strip)	54
Gambar 2.2 Maskot SOMICSTRIP (Solo Comic Strip).....	55

ABSTRAK

MUHAMMAD FALAKH ABADI, D0213059. *Komik Instagram (Studi Uses and Gratification Tentang Kesenjangan Kepuasan Terhadap Komik Instagram @Komikin_ajah Pada Anggota Solo Comic Strip)*. Skripsi (S-1). Program Studi Ilmu Komunikasi. FISIP. Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2017.

Seiring berjalannya waktu, dunia perkomikan mengalami perkembangan, sekarang komik tak hanya dapat ditemui dalam majalah ataupun buku saja, beberapa komikus juga meng-*upload* komik mereka didalam media yang terhubung dengan jaringan internet. Salah satunya adalah media instagram, akun instagram @komikin_ajah adalah sebuah akun penampung karya-karya komikus yang berkarya melalui media instagram seluruh Indonesia dengan jumlah follower berjumlah 1,8 juta follower.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya kesenjangan kepuasan yang terjadi pada anggota dari Solo Comic Strip (SOMICSTRIP) dalam mengkonsumsi konten dari instagram @komikin_ajah. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* dari Palmgreen (1985).

Data didapat dari penyebaran kuisioner kemudian akan diolah dalam spss untuk disilangkan melalui *cross tab* lalu akan diolah dengan rumus *discrepancy* dari Palmgreen. Penelitian ini mengambil seluruh anggota populasi sebagai sampel karena penarikan sampel tidak dimungkinkan untuk dilakukan.

Setelah dilakukan penelitian didapatlah angka yang menunjukkan bahwa kesenjangan yang terjadi pada responden tergolong tinggi dimana 5 dari 7 item berada pada presentas lebih dari 21%. Dan dua lainnya yaitu pada motif hiburan berada pada kategori kesenjangan yang sedang. Hal ini berarti tingkat pemenuhan kepuasan media berada dalam kategori memuaskan namun hanya berada pada tingkat yang rendah.

Kata kunci: *uses and gratification*, *gratification sought*, *gratification obtained*, *gratification discrepancy*

ABSTRACT

MUHAMMAD FALAKH ABADI, D0213059. *Instagram Comic (Uses and Gratification Studies About Gratification Discrepancy Toward Instagram Comic @Komikin_ajah To The Member Of Solo Comic Strip)*. Thesis (S-1). Communication Science Department of Social and Political Sciences Faculty of Surakarta Sebelas Maret University. 2017.

By the time the comic industries are developed, we can find it not only in the magazines and books but also in the media that connected to internet. An example of the media is Instagram application, the instagram account @komikin_ajah is an account which accommodated the creations of the comic artist who work through the Instagram application and it has 1,8 billions followers.

The purpose of the research is to find out the existence of gratifications discrepancy which occurs to the member of Solo Comic Strip (SOMICSTRIP) in consuming the content of @komikin_ajah account. The research uses “Uses and Gratification” theory from Palmgreen (1985).

Key word: *uses and gratification*, gratification sought, gratification obtained, gratification discrepancy