

**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN KOMUNIKASI TERHADAP  
PENJUALAN EKSPOR PT BATIK ARJUNA CEMERLANG,  
SUKOHARJO, JAWA TENGAH**

**TUGAS AKHIR**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Meraih Gelar Ahli Madya Program Studi  
D3 Manajemen Perdagangan



**Dosen Pembimbing:  
Drs. Sutanto M.Si**

Diajukan oleh:  
Daniel Adi K.J  
F3112010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

**ABSTRAKSI**  
**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN KOMUNIKASI TERHADAP**  
**PENJUALAN EKSPOR PT BATIK ARJUNA CEMERLANG,**  
**SUKOHARJO, JAWA TENGAH**

**Daniel Adi K.J**

**F3112010**

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk menganalisis pengaruh media promosi dan komunikasi terhadap penjualan ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang di Sukoharjo, Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode studi diskriptif, yaitu mengamati obyek penelitian dan menggambarkan suatu keadaan yang ada dalam obyek penelitian tersebut. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer di dapatkan melalui wawancara secara langsung kepada pihak PT Batik Arjuna Cemerlang khususnya di bidang pemasaran dan personalia. Sedangkan data sekunder diperoleh dari buku ataupun sumber bacaan lainnya yang berkenaan dan relevan dengan pokok bahasan yang di ambil.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengaruh media promosi dan komunikasi terhadap penjualan ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang dengan melihat pada pertumbuhan jumlah negara importir. PT Batik Arjuna Cemerlang melakukan promosi dengan cara mengikuti asosiasi Otto Hermes dan Personal selling. Kebijakan menggunakan media promosi sangat berpengaruh pada penjualan PT Batik Arjuna Cemerlang.

Kata kunci: Pengaruh Media Promosi Dan Komunikasi Terhadap Penjualan.

**ABSTRAKSI**  
**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN KOMUNIKASI TERHADAP**  
**PENJUALAN EKSPOR PT BATIK ARJUNA CEMERLANG,**  
**SUKOHARJO, JAWA TENGAH**

**Daniel Adi K.J**

**F3112010**

The purpose of this thesis is to analyze the influence of media promotion and communication to the export sales of PT Batik Arjuna Cemerlang in Sukoharjo, Central Java.

This study uses descriptive study method, which is observing the object of research and describe a state that exists in the object of the study. Data used in this research are primary and secondary data. Primary data obtained through direct interviews to the PT Batik Arjuna Cemerlang especially in the field of marketing and personnel. While the secondary data obtained from the book or other reading sources relevant and relevant to the subject matter taken.

Based on the results of research can be concluded that the influence of media promotion and communication to the export sales of PT Batik Arjuna Cemerlang by looking at the growth of the number of importer countries. PT Batik Arjuna Cemerlang conduct promotion by following association Otto Hermes and Personal selling. The policy of using promotional media is very influential on the sale of PT Batik Arjuna Cemerlang.

**Keywords:** Influence Media Promotion And Communication To Sales.

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul:

“Pengaruh Media Promosi Dan Komunikasi Terhadap Penjualan Ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang ,Sukoharjo”.

Telah disetujui dan diterima oleh pembimbing Tugas Akhir Prodi DIII Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 9 Juni 2017

Disetujui dan diterima oleh  
Pembimbing



Drs. Sutanto M.Si

NIP. 195611211986011001

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

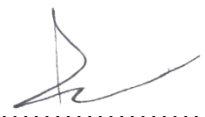
“Pengaruh Media Promosi Dan Komunikasi Terhadap Penjualan Ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang ,Sukoharjo”.

Telah disahkan oleh tim penguji Tugas Akhir Prodi DIII Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Perdagangan.


Surakarta, Juli 2017

Tim penguji Tugas Akhir

1. Drs. Sutanto  
NIP. 195611211986011001

(  )  
Pembimbing

2. Ana Shohibul Manshur Al Ahmad SE., M.Sc  
NIP. 1983112120140401

(  )  
Penguji

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta:

Nama : Daniel Adi Kurniawan J  
NIM : F3112010  
Program Studi : D3 Manajemen Perdagangan  
Judul Tugas Akhir (TA) : “Pengaruh Media Promosi Dan Komunikasi Terhadap Penjualan Ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang”.

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 9 Juni 2017

Mahasiswa

Materai



Daniel Adi Kurniawan J

NIM F3112010

## HALAMAN MOTTO

1. Percaya Tuhan beserta kita
2. Tekunlah dalam hal-hal kecil sebelum kamu ingin menekuni hal-hal yang besar.
3. Kasihilah Tuhan Allahmu dengan segenap jiwamu dan dengan segenap akalbudimu
4. Kasihilah sesamamu manusia seperti dirimu sendiri

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya ini kepada:

1. Tuhan Yesus yang ada di Surga.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan
3. Adik tersayang yang kusayangi
4. Keluarga Besar
5. Teman-teman Prodi D3 Manajemen Perdagangan
6. Almamater
7. Semua pihak yang membantu dalam penulisan Tugas Akhir



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Media Promosi Dan Komunikasi Terhadap Penjualan Ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang”.


Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada

1. Dr. Hunik Sri Runing selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Drs. Sutanto, M. Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta dan pembimbing.
3. Seluruh Dosen pengampu dan pengajar Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan yang memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Personalia dan Staff PT Batik Arjuna Cemerlang ,Bapak Jito dan saudari Haryani yang telah menerima saya dan membimbing saya saat melakukan magang.
5. Ayah, Ibu, Adik dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan mendukung penulis dalam hal apapun.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Diploma III Manajemen Perdagangan angkatan 2012, 2013 dan 2014 yang telah membantu dan bertukar pendapat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun atas penulisan Tugas Akhir .

penulis harapkan demi kemajuan penyusunan mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Surakarta, 9 Juni 2017

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a few smaller characters, possibly 'W'.

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Keaslian Penulisan.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Pemasaran Internasional .....	10
2.2 Pemasaran Ekspor .....	10
2.2.1 Pengertian Ekspor .....	10
2.2.2 Proses Transaksi Ekspor .....	11
2.3 Konsep Dasar Strategi Pemasaran.....	14
2.4 Strategi Pemasaran .....	16

2.5 Pentingnya Strategi Pemasaran .....	19
2.6 <i>Marketing Mix</i> (Kombinasi Pemasaran).....	19
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.2 Jenis Dan Pengumpulan Data .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Perusahaan .....	28
4.1.1 Profil Perusahaan .....	28
4.1.2 Lokasi Perusahaan .....	31
4.1.3 Struktur Organisasi .....	33
4.1.4 Proses Produksi.....	36
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 PT Batik Arjuna Cemerlang menerapkan media promosi untuk meningkatkan penjualan ekspor .....	39
4.2.2 Pengaruh media promosi dan komunikasi terhadap penjualan ekspor PT Batik Arjuna Cemerlang.....	41
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan .....	43
B. Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Keaslian penelitian .....	6
TABEL 2.1 Proses Transaksi Ekspor .....	11
TABEL 4.1 Struktur Organisasi .....	36
TABEL 4.2 Proses Produksi PT Batik Arjuna Cemerlang .....	39
TABEL 4.3 Presentase Penggunaan Media Promosi PT Batik Arjuna Cemerlang .....	40
TABEL 4.4 Grafik Jumlah Negara Importir PT Batik Arjuna Cemerlang 2011- 2015 .....	42