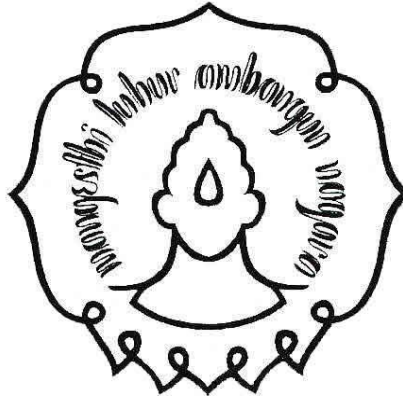


**PERAN MEDIA PROMOSI DALAM PELAKSANAAN
ACARA *SOLO INDONESIA CULINARY FESTIVAL*
(*SICF*) 2017**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Disusun oleh
DINAR DWI NOVIYANTI
C9414019

FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir :

PERAN MEDIA PROMOSI DALAM
PELAKSANAAN ACARA *SOLO INDONESIA*
CULINARY FESTIVAL (SICF) 2017

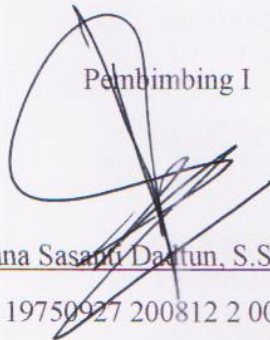
Nama Mahasiswa : Dinar Dwi Noviyanti

Nomor Induk Mahasiswa : C9414019

Telah disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada :

Juni 2017


Pembimbing I



Yusana Sasanti Daryun, S.S.,M.Hum.

NIP. 19750927 200812 2 002

Pembimbing II



Nanang Wijayanto, S.ST,Par.,M.MPar.

NIP.-

Mengetahui,

Ketua Progam DIII UPW



Umi Yuliati, S.S.,M.Hum.
NIP. 197707162003122002

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir :

PERAN MEDIA PROMOSI DALAM
PELAKSANAAN ACARA *SOLO INDONESIA
CULINARY FESTIVAL (SICF) 2017*

Nama Mahasiswa : Dinar Dwi Noviyanti

Nomor Induk Mahasiswa : C9414019

Tanggal Ujian : 20 Juni 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR DIII
USAHA PERJALANAN WISATA FAKULTAS ILMU BUDAYA

Ketua : Drs. Suharyana, M.Pd.
NIP. 195801131986031002

(.....)

Sekretaris : Insiwi Febriary Setiasih, S.S.,M.A.
NIP. 198002272005012001

(.....)

Penguji 1 : Yusana Sasanti Dadtun, S.S.,M.Hum.
NIP. 19750927 200812 2 002

(.....)

Penguji 2 : Nanang Wijayanto, S.ST,Par.,M.MPar.
NIP. -

(.....)

DEKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
DEKAN
Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed. Ph.D.
NIP. 196005281986011001

MOTTO

Fa inna ma al usri yusra. Inna ma al usri yusra.

Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. (Q.S Al – Insyirah 5-6)

Tetaplah menjadi diri sendiri dan yakinlah bahwa berbeda belum tentu buruk.
(Dinar Dwi Noviyanti)

PERNYATAAN

Nama : Dinar Dwi Noviyanti

NIM : C9414019

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar ahli madya di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak atau dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan penulis diatas, maka penulis bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 22 Juni 2017

Dinar Dwi Noviyanti

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

Ibunda Tri Murtini, Ayahanda Edi Purwaka,
Kakak dan Adikku beserta keluarga besar yang
selalu memberikan dukungan, semangat, doa
serta limpahan kasih sayang yang berlebih kepada
penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dalam penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Tugas akhir ini disusun untuk diajukan sebagai persyaratan guna mendapatkan gelar Ahli Madya Jurusan Usaha Perjalanan Wisata di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, dengan judul **“Peran Media Promosi Dalam Pelaksanaan Acara Solo Indonesia Culinary Festival (SICF) 2017”**.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mengalami kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, merupakan suatu kebahagiaan apabila dalam kesempatan ini bagi penulis dapat mengucapkan terimakasih atas segala bentuk bantuannya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas sebelas Maret Surakarta yang telah mengizinkan penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu dan Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Umi Yulianti, S.S., M.Hum., selaku Kepala Progam Diploma III Usaha Perjalanan Wisata dan seluruh dosen pengampu yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
3. Bapak Sri Agus, M.Pd., selaku Dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan saran bagi penulis selama ini.

4. Ibu Yusana Sasanti Dadtun, S.S.,M.Hum., selaku Pembimbing Utama Tugas Akhir milik penulis yang senantiasa memberikan bimbingan dengan sabar, waktu dan ilmu kepada penulis selama ini.
5. Bapak Nanang Wijayanto, S.ST,Par.,M.Par.,selaku Pembimbing Kedua Tugas Akhir milik penulis yang sudah membimbing dan memberikan arahan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Syarifah Husna Barokah selaku Tata Usaha Progam Diploma III Usaha Perjalanan Wisata, terimakasih atas segala bantuan dan saran-sarannya sehingga terselesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Daryono, S.E., selaku pimpinan Sinergi Event dan seluruh anggota pegawaiSinergi Event yang sangat kooperatif dan terbuka, sehingga penulis tidak mengalami kesulitan dalam hal perijinan maupun pengumpulan data.
8. Seluruh narasumber (Daryono, S.E., Muklis Marsanto, Selyna Rhidona F, Claudya L.A) yang telah meluangkan waktu untuk informasi dan segala kontribusinya, sehingga mempermudah penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Ibu Tri Murtini dan Bapak Edi selaku orang tua penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan moril serta materi didalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
10. Yusup Kurniawan dan Cyndi Raperi yang telah memberikan dukungandan bantuannya sehingga mempermudah penulis untuk menyelesaikan Tugas

Akhir ini. Serta Sahabatku Susi, Menthug, Maseng dan Imah, yang telah memberikan motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.

11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu demi kelancaran penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan penulis dalam pengembangan serta pengetahuan yang penulis miliki. Semoga tugas akhir ini berguna untuk menambah pengetahuan bagi semua pihak khususnya bagi penulis sendiri.

Semoga Allah SWT selalu memberikan pertolongan, anugerah yang baik dan segala berkah-Nya atas bimbingan dan bantuan semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, serta semoga dapat memberikan manfaat bagi semua dan ilmu pengetahuan pada saat ini dan masa yang akan datang.

Surakarta, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR ISTLAH ASING	xviii
INTISARI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. ACARA SICF DAN PRODUK-PRODUK YANG DITAWARKAN DI DALAMNYA	13
A. Gambaran Umum Acara SICF.....	13
B. Gambaran Umum Sinergi Event Selaku <i>Event Organizer</i>	16
1. Profil Sinergi Event.....	16
2. Struktur Sinergi Event.....	19

3. Event-Event Yang Telah Diselenggarakan Sinergi Event Setiap Tahunnya	22
	Halaman
C. Produk Yang Ditawarkan Acara SICF 2017	33
1. Bagi Peserta SICF 2017	33
2. Bagi Pengunjung SICF 2017	36
D. Tata Ruang <i>Stand</i> di Acara SICF 2017	46
BAB III. PERAN MEDIA PROMOSI DAN KENDALA YANG DIHADAPI SERTA SOLUSI DALAM PELAKSANAAN ACARA <i>SOLO INDONESIAN CULINARY FESTIVAL (SICF) 2017</i>	48
A. Peran Media Promosi Dalam Pelaksanaan Acara <i>Solo Indonesian Culinary Festival (SICF) 2017</i>	48
B. Kendala yang Dihadapi Dalam Meningkatkan Pemasaran Melalui Media Promosi dan Solusi Dalam Mengatasi Kendala yang Dihadapi	80
BAB IV PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data peserta <i>SICF</i> 2017 yang gratis.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Acara <i>Solo Indonesia Culinary Festival 2017</i>	13
Gambar 2. Logo Acara <i>SICF</i>	15
Gambar 3. Kantor Sinergi Event.....	18
Gambar 4. Logo Sinergi Event.....	18
Gambar 5. Leaflet acara <i>Java Expo ke 8 tahun 2013</i>	23
Gambar 6. Leaflet acara <i>Promo Sekaten 2014</i>	23
Gambar 7. Leaflet acara <i>SICF 2014</i>	24
Gambar 8. Leaflet acara <i>Java Expo 2014</i>	25
Gambar 9. Leaflet acara <i>SCE 2014</i>	25
Gambar 10. Leaflet acara <i>Promo Sekaten 2015</i>	27
Gambar 11. Leaflet acara <i>SICF 2015</i>	27
Gambar 12. Leaflet acara <i>Java Expo 2015</i>	28
Gambar 13. <i>Web banner</i> acara <i>SCE 2015</i>	28
Gambar 14. Acara <i>Pameran SGS 2016</i>	29
Gambar 15. <i>Web banner</i> <i>SICF 2016</i>	30
Gambar 16. <i>Web banner</i> <i>Java Expo 2016</i>	31
Gambar 17. <i>Leaflet</i> acara <i>SCE 2016</i>	31
Gambar 18. Acara pembukaan <i>Pameran UKM Great Sale 2017</i>	32
Gambar 19. <i>Leaflet</i> acara <i>Java Expo 2017</i>	32
Gambar 20. Tenda Sarnafill untuk <i>Bazar Kuliner</i>	34
Gambar 21. Tenda Partisi untuk <i>Paviliun Heritage Kuliner</i>	35
Gambar 22. Tenda Partisi untuk <i>Paviliun F & B</i>	35
Gambar 23. Lomba <i>cethik Geni</i>	39
Gambar 24. Acara makan bersama di <i>Morning Tea</i>	39
Gambar 25. Festival <i>Gempol Pleret</i>	40
Gambar 26. Festival <i>Tengkleng</i>	41
Gambar 27. Kupon untuk festival gratis	43

Gambar 28. Lomba mewarnai TK dan SD.....	44
	Halaman
Gambar 29. Tata letak <i>stand</i>	47
Gambar 30. Media cetak Koran Solopos	50
Gambar 31. <i>Screenshot</i> peliputan dari media elektronik Net tv	50
Gambar 32. <i>Screenshot</i> peliiputan dari Liputan6.com.....	51
Gambar 33. <i>Screenshot</i> peliputan dari Tribun Solo.....	52
Gambar 34. <i>Screenshot</i> liputan dari Joglosemar.....	53
Gambar 35. <i>Screenshot</i> liputan <i>media visit</i> di Joglosemar	54
Gambar 36. <i>Screenshot</i> liputan saat wilujengan di Manahan oleh Timlo.net..	55
Gambar 37. <i>Screenshot</i> liputan dari media Travelisme	56
Gambar 38. <i>Screenshot</i> peliputan Net Tv Jawa Tengah	56
Gambar 39. <i>Screenshot</i> liputan dari meida Jateng Pos	57
Gambar 40. <i>Screenshot</i> liputan dari media Eventsolo.com	58
Gambar 41. <i>Screenshot</i> promosi dari akun IG Agenda Solo desain dari Kementrian Pariwisata.....	60
Gambar 42. <i>Screenshot</i> promosi acara <i>SICF 2017</i> melalui akun IG Kemenpar	61
Gambar 44. <i>Screenshot</i> promosi media <i>online</i> dari akun IG Agenda Solo ...	62
Gambar 45. <i>E-leaflet</i> kuis foto dan video	64
Gambar 46. <i>E-leaflet</i> festival gratis Sate Kere dan Kue Putu	65
Gambar 47. <i>E-leaflet SICF 2017</i> Festival Gempol Pleret.....	66
Gambar 48. <i>E-leaflet SICF 2017</i> Festival Tengkleng.....	67
Gambar 49. <i>E-leaflet SICF 2017 cooking competition</i> antar OPD Surakarta..	68
Gambar 50. <i>E-leaflet SICF 2017 cooking competition</i> antar PKK se-Surakarta	69
Gambar 51. <i>E-leaflet SICF 2017 cooking competition</i> antar Asosiasi Solo	70
Gambar 52. <i>E-leaflet SICF 2017 cooking competition</i> antar Komisi DPRD Surakarta.....	71
Gambar 53. <i>E-leaflet SICF 2017 cooking competition</i> antar BUMN Surakarta	72
Gambar 54. <i>Vertikal banner</i>	73
Gambar 55. Baliho di Manahan	73
Gambar 56. <i>Pamflet SICF 2017</i>	74
Gambar 57. <i>Poster SICF 2017</i> lomba mewarnai tingkat TK dan SD	75

Gambar 58. Brosur <i>SICF</i> 2017.....	76
Gambar 59. <i>Invitation card</i>	77
Gambar 60. <i>Screenshot video teaser SICF 2017</i>	78
Gambar 61. <i>Screenshot videoo teaser</i> dari akun <i>youtube</i> Sinergi Event	79

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Organisasi Sinergi Event	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Informan	91
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan dan wawancara	96
Lampiran 3. SIUP Sinergi Event.....	107
Lampiran 4. <i>Rundown</i> acara SICF 2017	106
Lampiran 5. Suasana sore hari di acara SICF 2017	109
Lampiran 6. Suasana malam hari di acara SICF 2017	109
Lampiran 7. Acara SICF 2017 diambil dari atas menggunakan <i>drone</i>	110
Lampiran 8. Acara SICF 2017 pada saat malam minggu	110
Lampiran 9. Festival Tengkleng acara SICF 2017.....	111
Lampiran 10. <i>Cooking competition</i> di acara SICF 2017.....	111
Lampiran 11. Pemenang kuis video di acara SICF 2017	112
Lampiran 12. Pemenang kuis foto di acara SICF 2017	113
Lampiran 13. Pengumuman pemenang lomba mewarnai dan penutupan acara SICF 2017	114

DAFTAR ISTILAH ASING

<i>Event</i>	: Acara
<i>Event Organizer</i>	: Penyelenggara sebuah acara
<i>Hosted by</i>	: Tuan rumah atau permintaan dari
<i>Venue</i>	: Tata letak
<i>Fascianame</i>	: Nama pada tenda
<i>Id card</i>	: Kartu pengenalan
<i>Upload</i>	: Mengunggah
<i>Stand</i>	: Tempat menjual produk
<i>Branding</i>	: Kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan dalam rangka proses membangun dan membesarkan nama.
<i>Stake holder</i>	: Individu atau kelompok yang memiliki kepentingan terhadap keputusan serta aktivitas organisasi.
<i>Online</i>	: Sedang terhubung dengan internet
<i>Tenant</i>	: Tempat menjual produk
<i>Selfie</i>	: Foto diri sendiri dengan menggunakan kamera depan pada telepon genggam.
<i>Posting</i>	: Kegiatan untuk membuat artikel agar muncul di dalam media internet.
<i>Follow</i>	: Mengikuti
<i>Tag</i>	: Menandai
<i>Mention</i>	: Menyebutkan

<i>Repost</i>	: Mengunggah Secara Ulang
<i>Followers</i>	: Pengikut
<i>Invitation Card</i>	: Kartu Undangan
<i>Teaser</i>	: Cuplikan
<i>Last minute</i>	: Detik terakhir
<i>Multiplayer effect</i>	: Dampak secara keseluruhan
<i>Email</i>	: Surat elektronik

INTISARI

Dinar Dwi Noviyanti. C9414019.2017. “Peran Media Promosi Dalam Pelaksanaan Acara Solo Indonesia Culinary Festival (SICF) 2017”. Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Media promosi adalah salah satu strategi dalam pemasaran. Penelitian bertujuan untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan di *event*, peranan media promosi untuk meningkatkan acara serta kendala dan solusi media promosi acara terhadap berjalannya acara pada acara *Solo Indonesia Culinary Festival 2017*.

Penelitian ini menggunakan metode observasi dengan praktik kerja yang dilakukan langsung di *Event Organizer*. Metode wawancara kepada Pimpinan Sinergi Event dan beberapa staf untuk memperoleh data, metode pustaka untuk mendapatkan data dari buku di perpustakaan, surat kabar, dan media lainnya, serta menganalisa data dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif yang menggambarkan atau melukiskan keadaan *event* yang diselenggarakan dari sumber data penelitian, yaitu sumber lisan, sumber tertulis, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah menjelaskan mengenai produk apa saja yang ditawarkan di acara *SICF 2017* bagi peserta dan bagi pengunjung. Penelitian ini menjelaskan peranan media promosi untuk meningkatkan sebuah *event* yang diselenggarakan. Selain itu, penelitian ini juga membahas kendala dan solusi media promosi sebuah *event* terhadap berjalannya acara.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Media promosi yang digunakan dalam pelaksanaan acara *Solo Indonesia Culinary Festival 2017* yaitu dengan media cetak dan media elektronik, media *online* khususnya media sosial, media luar ruangan, pemberian *stand gratis*, *video teaser* yang berperan untuk meningkatkan sebuah acara. Peranan media promosi dapat memberikan dampak positif yang ditimbulkan dari media promosi tersebut ialah jumlah pengunjung meningkat, peserta *SICF* juga mengalami peningkatan, pengikut kuis di media sosial banyak dan yang mengunggah foto hingga berjumlah 500 foto lebih dan jumlah pendapatan peserta stand laba bersihnya sedikitnya 2,6 juta rupiah.

Beberapa kendala yang dihadapi dalam memasarkan acara diantaranya ialah lamanya jangka waktu pengajuan dukungan dari pemerintah, terlambatnya dalam pengunggahan *e-leaflet*, kurangnya SDM dalam menangani *pers*, dan akun media sosial yang belum dikelola dengan baik, serta pendeknya jarak waktu pengiriman undangan. Solusi untuk menangani kendala yang dihadapi yaitu mengatur jangka waktu dalam pengajuan dukungan dari pemerintah, membuat divisi atau sub divisi yang khusus menangani media promosi dan publikasi, membuat tim tersendiri untuk menganani *pers* agar peliputan acara, membenahi akun-akun media sosial yang lupa akan alamat *email* dan *passwordnya*, dan mengatur jangka waktu pengiriman surat undangan lomba.

Kata kunci : media promosi, peran, acara/*event*, *SICF 2017*

ABSTRACT

Dinar Dwi Noviyanti. C9414019.2017. "The Rule of Promotion Media In Event of Solo Indonesia Culinary Festival (SICF) 2017". Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Promotion media is one of strategy in marketing. The aim of this research is to know what kinds of the product that they offered in event, the rule of promotion media to add the event and to be solution that happened in event.

This research using observation method, with work practice which in during directly in Even Organizer. Interview method with the Head of Sinergi Event and same of staff to get the data. Book method to get data from book in library, newspaper, and etc. The technique of analyse data using a literature descripture that show the discribing of the event that hold by the source of the data that is the source speaking, writing, and documentation.

As a result of this research is to say about a product is offered in acara SICF 2017 for participants and for visitors. The study explains the role of media promotion to raise the event was held. In addition, the study also discuss the challenges and solutions to the promotion of an event to run the show.

The conclusion of research, the Media promotion are used in the implementation of the Solo Indonesia Culinary Professionals of 2017, with print and electronic media, online media, especially social media, media room, giving the stand for free, a teaser video that serves to raise an event. The role of promotional media can provide a positive impact generated from the media promotion he is the number of visitors increasing, the participants SICF also increased, followers of the quiz in social media and the upload photos of 500 photos more and the amount of income participants on its net profit at least 2, 6 million dollars.

Some of the obstacles encountered in marketing among them is the length of a period of submission of the support of the government, the delay in upload e-leaflet, the lack of human resources in handling the press, and the account social media was not be managed well, as well as short a time of delivery an invitation. The solution to deal with the obstacles encountered, which is to set time period in the filing of the support of the government, making division or sub division that specialized in media promotion and publication, its own to menganani the press for coverage of the event, to fix the accounts - accounts of social media that would have forgotten your email address and the password, and to set time period of sending a letter of invitation.

The key word : promotional media, the role, event, SICF 2017