

KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR
PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN KLATEN
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR METAFORA



Disusun Oleh:

Hadinar Rizky Mitayani

I0213034

Dosen Pembimbing:

Ir. Musywaroh, M.T.

Ir. Bambang Triratma, M.T.

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
2017



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
Jl. Ir. Sutami 36A Telp. (0271) 643666; Fax (0271)643666
E-mail: arsitek@uns.ac.id

PENGESAHAN
KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR
PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN KLATEN DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR METAFORA

Penyusun : Hadinar Rizky Mitayani
NIM : I0213034
Program Studi : Arsitektur
Semester : VIII
Tahun : 2017

Surakarta, 12 Juli 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Ir. Musyawaroh, M.T.
NIP. 195910071990032001

Pembimbing II

Ir. Bambang Triratma, M.T.
NIP. 196406161989031002

Mengesahkan,

Kepala Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik
Universitas Sebelas Maret

Amin Sumadyo, S.T., M.T.
NIP. 19720811200001001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Prodi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Penulis mengambil tugas akhir dengan judul **“Pasar Festival Industri Kreatif di Kabupaten Klaten dengan Pendekatan Arsitektur Metafora”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak maka sulit untuk mewujudkan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Amin Sumadyo, S.T., M.T. selaku kepala program studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret.
2. Ibu Ir. Musyawaroh, M.T. selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
3. Bapak Ir. Bambang Triratma, M.T. selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
4. Ibu Ir. Ana Hardiana, M.T. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Rekan-rekan di program studi Arsitektur.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, sehingga dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran penulis dalam penelitian di masa yang akan datang. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi program studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak pada umumnya dan penulis pada khususnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. JUDUL DAN PEMAHAMAN JUDUL.....	1
1. Judul.....	1
2. Pemahaman Judul.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	2
C. PERMASALAHAN DAN PERSOALAN.....	9
1. Permasalahan.....	9
a. Embrio.....	9
b. Statement.....	9
2. Persoalan.....	9
D. TUJUAN DAN SASARAN.....	10
1. Tujuan.....	10
2. Sasaran.....	10
E. LINGKUP DAN BATASAN.....	11
1. Lingkup Pembahasan.....	11
2. Batasan.....	11
F. METODE.....	11
1. Metode Desain.....	11
2. Metode Perencanaan dan Perancangan Umum.....	13
G. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	14
1. Sistematika Konsep.....	14
2. Sistematika Studio.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF SEBAGAI WAHANA STIMULAN UNTUK PENGEMBANGAN UMKM DI KABUPATEN KLATEN DENGAN METODE DESAIN ARSITEKTUR METAFORA.....	17
A. TINJAUAN PASAR FESTIVAL.....	17
1. Pemahaman Pasar.....	17
a. Definisi Pasar.....	17

b. Fungsi Pasar.....	17
c. Jenis-Jenis Pasar	18
2. Pemahaman Festival.....	19
a. Definisi Festival.....	19
b. Fungsi Festival	19
3. Pemahaman Pasar Festival	19
a. Definisi Pasar Festival	19
b. Fungsi Pasar Festival.....	20
c. Prinsip-Prinsip Pasar Festival.....	20
B. TINJAUAN RELEVANSI INDUSTRI KREATIF DENGAN UMKM	21
1. Definisi Industri Kreatif	21
2. Sektor Industri Kreatif.....	21
3. Hubungan Industri Kreatif sebagai Anak dari UMKM	23
C. PEMAHAMAN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF.....	24
1. Definisi Pasar Festival Industri Kreatif	24
2. Esensi Pasar Festival Industri Kreatif	24
3. Relevansi Pasar Festival Industri Kreatif dengan UMKM.....	24
4. Esensi Rancang Bangun Pasar Festival Industri Kreatif.....	24
a. Esensi Rancang Bangun Pasar Festival Industri Kreatif sebagai Wahana Stimulan bagi Pengembangan UMKM	24
b. Manifestasi Pasar Festival Industri Kreatif sebagai Wahana Stimulan bagi Pengembangan UMKM dalam Esensi Rancang Bangun.....	26
5. Preseden Bangunan Sejenis	26
a. Pusat Seni dan Kerajinan Yogyakarta (PSKY) XT Square	26
1) Gambaran Umum XT-Square	26
2) Kegiatan di XT Square.....	29
3) Jumlah Pengunjung XT Square	33
b. UMKM Center Jawa Tengah	33
1) Gambaran Umum UMKM Center Jawa Tengah	33
2) Kegiatan di UMKM Center.....	36
3) Jumlah Pengunjung UMKM Center	40
c. PIK (Pengembangan Industri Kecil) Kartasura	42
d. Kontribusi Bangunan Preseden terhadap ORB.....	44
D. TINJAUAN ARSITEKTUR METAFORA SEBAGAI METODE DESAIN ORB.....	45

1. Esensi Arsitektur Metafora	45
2. Esensi Arsitektur Metafora yang Relevan dengan Proses Rancang Bangun.....	47
3. Esensi Arsitektur Metafora sebagai Strategi Desain Rancang Bangun Pasar Festival Industri Kreatif di Kabupaten Klaten.....	48
4. Preseden Arsitektur Metafora pada Bangunan	48
a. Free University’s Philology Library, Jerman	48
b. Menara Pinisi UNM	49
c. E.X Plaza Indonesia	51
d. Lasalle College Of the Arts.....	52
e. Kontribusi Preseden dalam Proses Rancang Bangun ORB	53
BAB III KABUPATEN KLATEN SEBAGAI LOKASI OBYEK RANCANG BANGUN.....	54
A. POTENSI ASPEK FISIK KABUPATEN KLATEN	54
1. Geografis	54
2. Topografi.....	55
3. Tata Guna Lahan	56
4. Relevansi dan Kontribusi Aspek Fisik Terhadap Obyek Rancang Bangun	56
B. POTENSI ASPEK NON FISIK	56
1. Penduduk dan Tenaga Kerja	56
a. Penduduk.....	56
b. Tenaga Kerja	57
c. Pembangunan Manusia.....	58
2. Industri	59
a. Potensi Industri Kreatif UMKM di Kabupaten Klaten.....	61
3. Perdagangan	72
4. Pendapatan Daerah	72
5. Pariwisata.....	73
a. Potensi Obyek Pariwisata Kabupaten Klaten.....	75
b. Potensi Festival di Kabupaten Klaten	77
6. Relevansi dan Kontribusi Aspek Non Fisik terhadap Obyek Rancang Bangun.....	78
BAB IV ANALISIS PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN KLATEN DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR METAFORA.....	79
A. DASAR PENDEKATAN UMUM.....	79
1. Interaksi Sinergis	79
2. Aplikasi Arsitektur Metafora	79

B. ANALISIS KONSEP PENGGUNA DAN PERUANGAN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF	80
1. Tujuan	80
2. Dasar pertimbangan	80
3. Proses dan Hasil	80
a. Analisis Konsep Pengguna, Jenis dan Pola Kegiatan di Pasar Festival Industri Kreatif.....	80
1) Analisis Konsep Pengguna Pasar Festival Industri Kreatif.....	80
2) Analisis Konsep Jenis dan Pola Kegiatan di Pasar festival Industri Kreatif	82
b. Analisis Konsep Kebutuhan Ruang Pasar Festival Industri Kreatif	83
c. Analisis Konsep Pola Hubungan Ruang Pasar Festival Industri Kreatif	86
d. Analisis Konsep Besaran Ruang Pasar Festival Industri Kreatif	90
C. ANALISIS KONSEP TAPAK PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF.....	96
1. Tujuan	96
2. Dasar Pertimbangan	96
3. Proses dan Hasil	96
a. Analisis Konsep Penentuan Lokasi Tapak	96
b. Analisis Konsep Pencapaian Tapak.....	99
c. Analisis Konsep View dan Orientasi Tapak.....	99
d. Analisis Konsep Kebisingan pada Tapak	100
e. Analisis Konsep Klimatologi pada Tapak	101
f. Analisis Konsep Vegetasi pada Tapak.....	103
g. Analisis Konsep Penzoningan pada Tapak.....	104
h. Analisis Konsep Sirkulasi pada Tapak	105
D. ANALISIS KONSEP BENTUK DAN TAMPILAN BANGUNAN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF ...	108
1. Tujuan	108
2. Dasar Pertimbangan	108
3. Proses dan Hasil	108
a. Analisis Konsep Bentuk Dasar	108
b. Analisis Konsep Tata Massa Bangunan.....	112
E. ANALISIS KONSEP STRUKTUR, MATERIAL, DAN UTILITAS PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF ...	119
1. Tujuan	119
2. Dasar Pertimbangan	119
3. Proses dan Hasil	119
a. Analisis Konsep Sistem Struktur dan Material	119
1) Tujuan.....	119

2) Dasar pertimbangan.....	120
3) Proses dan Hasil	120
b. Analisis Konsep Utilitas.....	125
1) Tujuan.....	125
2) Dasar Pertimbangan.....	125
3) Proses dan Hasil	125
a) Analisis Konsep Sistem Transportasi pada Bangunan	125
b) Analisis Konsep Sistem Penyediaan Listrik	126
c) Analisis Konsep Sistem Pengamanan Bahaya Kebakaran.....	126
d) Analisis Konsep Sistem Penghawaan.....	127
e) Analisis Konsep Sistem Pencahayaan	128
f) Analisis Konsep Sistem Komunikasi.....	131
g) Analisis Konsep Sistem Penangkal Petir	132
h) Analisis Konsep Sistem Air Bersih dan Air Hujan	133
i) Analisis Konsep Sistem Air Kotor	135
j) Analisis Konsep Sistem Pengelolaan Sampah.....	136

**BAB V ANALISIS PENDEKATAN DESAIN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN KLATEN
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR METAFORA..... 137**

A. ANALISIS PENDEKATAN DESAIN PENGGUNA DAN PERUANGAN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF	137
1. Aktivitas dan Pengguna.....	137
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	137
b. Analisis	137
c. Keputusan Desain	138
2. Kebutuhan Ruang.....	139
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	139
b. Analisis dan Keputusan Desain.....	139
3. Jenis Dan Besaran Ruang	141
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	141
b. Analisis dan Keputusan Desain	141
4. Pola Hubungan Ruang.....	144
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	144
b. Analisis	144
c. Keputusan Desain	146

5. Hierarki Ruang.....	148
B. ANALISIS PENDEKATAN DESAIN TAPAK PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF	149
1. Penentuan Lokasi Tapak	149
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	149
b. Analisis	149
c. Keputusan Desain	152
2. Pencapaian Tapak	155
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	155
b. Analisis	155
c. Keputusan Desain	156
3. View dan Orientasi.....	158
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	158
b. Analisis	159
c. Keputusan Desain	161
4. Kebisingan Tapak	162
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	162
b. Analisis	162
c. Keputusan Desain	163
5. Vegetasi pada Tapak	164
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	164
b. Analisis	165
c. Keputusan Desain	166
6. Sirkulasi pada Tapak.....	166
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	166
b. Analisis Sirkulasi Luar Bangunan	166
c. Keputusan Desain Sirkulasi Luar Bangunan.....	167
d. Analisis Sirkulasi Dalam Kawasan.....	170
e. Keputusan Desain Sirkulasi Dalam Kawasan.....	170
f. Analisis Sirkulasi Dalam Bangunan.....	171
g. Keputusan Desain Sirkulasi Dalam Bangunan.....	172
7. Hierarki Tapak	172
C. ANALISIS PENDEKATAN DESAIN BENTUK DAN TAMPILAN PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF .	173
1. Prinsip-Prinsip Karakteristik Bangunan.....	173
a. Tujuan Dan Dasar Pertimbangan	173

b. Analisis	174
c. Keputusan Desain	176
2. Bentuk Bangunan.....	177
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	177
b. Analisis	177
c. Keputusan Desain	179
3. Tata Massa Bangunan.....	179
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	179
b. Analisis	179
c. Keputusan Desain	180
4. Tampilan Bangunan	180
a. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	180
b. Analisis	180
c. Keputusan Desain	185
D. ANALISIS PENDEKATAN DESAIN STRUKTUR, MATERIAL, DAN UTILITAS PASAR FESTIVAL INDUSTRI KREATIF.....	188
1. Tujuan dan Dasar Pertimbangan.....	188
2. Analisis Sistem Struktur dan Material.....	188
a. Sub structure.....	188
b. Upper Structure	189
c. Super Structure	189
3. Keputusan Desain Sistem Struktur dan Material.....	189
4. Analisis dan Keputusan Desain Sistem Utilitas	190
a. Sistem Transportasi pada Bangunan	190
b. Sistem Penyediaan Listrik	190
c. Sistem Pengamanan Bahaya Kebakaran.....	191
d. Sistem Penghawaan	191
e. Sistem Pencahayaan	191
f. Sistem Komunikasi	192
g. Sistem Penangkal Petir	192
h. Sistem Air Bersih dan Air Hujan	192
i. Sistem Air Kotor	193
j. Sistem Pengelolaan Sampah	194
DAFTAR PUSTAKA.....	195

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Letak Kabupaten Klaten pada Peta Jawa Tengah	3
Gambar II.2. Peta Administrasi Kabupaten Klaten.....	5
Gambar II.3 Klaten Lurik Carnival.....	6
Gambar II.4 Tari Luyung.....	6
Gambar II.5 Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Obyek Wisata Kab. Klaten 2009-2015	7
Gambar III.1 XT Square Yogyakarta	27
Gambar III.2 Zona Kawasan XT Square	28
Gambar III.3 Kegiatan Pertunjukan di XT Square.....	29
Gambar III.4 Kegiatan Kuliner di XT Square	29
Gambar III.5 Kegiatan Kuliner indoor di XT Square.....	30
Gambar III.6 Denah Blok C XT Square	30
Gambar III.7 Museum De Mata	32
Gambar III.8 Museum De Arca.....	32
Gambar III.9 Pasar Gemstone	33
Gambar III.10 UMKM Center Jawa Tengah.....	34
Gambar III.11 Fasad UMKM Center Jawa Tengah	34
Gambar III.12 Lantai Dasar UMKM Center Jawa Tengah.....	35
Gambar III.13 Gerai di Lantai 1 UMKM Center Jawa Tengah.....	35
Gambar III.14 Lantai 2 UMKM Center Jawa Tengah	35
Gambar III.15 Gmart dan Gcraft UMKM Center Jawa Tengah	36
Gambar III.16 Pusat Informasi Usaha	37
Gambar III.17 Konsultasi Bisnis UMKM.....	37
Gambar III.18 Layanan Advokasi.....	38
Gambar III.19 Layanan Perlindungan Produk	38
Gambar III.20 Layanan Fasilitasi Akses Pembiayaan.....	39
Gambar III.21 Layanan Konsultasi Pajak	39
Gambar III.22 Layanan Klinik Desain dan Kemasan	39
Gambar III.23 Sarana Pembelajaran atau <i>Learning Center</i>	40
Gambar III.24 Acara Akustik.....	41
Gambar III.25 Festival Batik Indonesia.....	42
Gambar III.26 PIK dari Pintu Gerbang	42
Gambar III.27 Gedung Serbaguna PIK.....	42

Gambar III.28 Bangunan Tidak Terpakai di PIK	43
Gambar III.29 Ruang Produksi dan Gudang Dakron di PIK	43
Gambar III.30 Kantor Sebuah Industri di PIK	43
Gambar III.31 Tampak Atas Free University's Philology Library	48
Gambar III.32 Potongan Philology Library	49
Gambar III.33 Tempat Mengakses Internet di Philology Library	49
Gambar III.34 Menara Pinisi UNM	50
Gambar III.35 Tampilan E.X Plaza Indonesia.....	51
Gambar III.36 Tampak Atas E.X Plaza Indonesia	52
Gambar III.37 LaSalle College of Arts	52
Gambar IV.1 Letak Kabupaten Klaten Dalam Peta Jawa Tengah	54
Gambar IV.2 Peta Kabupaten Klaten	55
Gambar IV.3 Jumlah Penduduk Tiap Kecamatan	57
Gambar IV.4 Komposisi Penduduk Bekerja Kabupaten Klaten.....	58
Gambar IV.5 IPM Kabupaten Klaten	59
Gambar IV.6 Nilai Tambah Industri Besar Sedang Kabupaten Klaten	60
Gambar IV.7 Jumlah Badan Usaha Koperasi Pemegang TDP.....	60
Gambar IV.8 Persentase Pengeluaran Makanan dan Bukan Makanan Menurut Perkapita.....	61
Gambar IV.9 UKM Rukun Makmur	68
Gambar IV.10 Batik Kebon Indah.....	69
Gambar IV.11 Origins Coconutwood	70
Gambar IV.12 Gadang Snack.....	71
Gambar IV.13 Produk Shelly Handycraft.....	71
Gambar IV.14 Jumlah Pasar, Kios, Los, Pedagang di Kabupaten Klaten	72
Gambar IV.15 Distribusi Persentase PDRB Kabupaten Klaten.....	73
Gambar IV.16 Jumlah Pengunjung Obyek Wisata di Klaten	74
Gambar V.1 Pelaku Kegiatan Pasar Festival Industri Kreatif.....	81
Gambar V.2 Pola Kegiatan Pasar Festival Industri Kreatif	82
Gambar V.3 Pola Kegiatan ruang penerima dengan ruang kelompok utama	87
Gambar V.4 Matriks Kelompok Penerima	87
Gambar V.5 Matriks Kelompok Utama	87
Gambar V.6 Pola Hubungan Kelompok Ruang Pendukung	88
Gambar V.7 Matriks Hubungan Ruang Kelompok Pendukung	88
Gambar V.8 Pola Hubungan Ruang Kelompok Servis dengan Pengelola	89

Gambar V.9 Matriks Hubungan Ruang Kelompok Pengelola	89
Gambar V.10 Matriks Hubungan Ruang Kelompok Servis.....	89
Gambar V.11 Pola Kegiatan Pasar Festival Industri Kreatif	89
Gambar V.12 Konfigurasi Jalur Horizontal	107
Gambar V.13 Konfigurasi Melalui Ruang	107
Gambar V.14 Konfigurasi Menembus Ruang.....	107
Gambar V.15 Konfigurasi Berakhir dalam Ruang.....	107
Gambar V.16 Bentuk Dasar Lingkaran	109
Gambar V.17 Bentuk Dasar Bujur Sangkar	109
Gambar V.18 Bentuk Dasar Segitiga	110
Gambar V.19 Perubahan Dimensi.....	111
Gambar V.20 Perubahan Dengan Pengurangan	111
Gambar V.21 Perubahan Dengan Penambahan	111
Gambar V.22 Tata Massa Terpusat.....	112
Gambar V.23 Tata Massa Linear	113
Gambar V.24 Tata Massa Radial	114
Gambar V.25 Tata Massa Cluster.....	115
Gambar V.26 Tata Massa Grid	115
Gambar V.27 Pondasi Batu kali.....	120
Gambar V.28 Contoh Sumur Resapan Dangkal	134
Gambar V.29 Contoh Lubang Resapan Biopori.....	135
Gambar V.30 Skema Grey Water dan Black Water.....	136
Gambar VI.1 Pengguna Pasar Festival Industri Kreatif	138
Gambar VI.2 Matriks Hubungan Ruang Transisi	144
Gambar VI.3 Matriks Hubungan Ruang Penerima	144
Gambar VI.4 Matriks Pola Hubungan Ruang Utama.....	145
Gambar VI.5 Matriks Pola Hubungan Ruang Pendukung	145
Gambar VI.6 Matriks Pola Hubungan Ruang Pengelola.....	146
Gambar VI.7 Matriks Pola Hubungan Ruang Servis	146
Gambar VI.8 Pola Hubungan Ruang Kelompok Transisi	146
Gambar VI.9 Pola Hubungan Ruang Kelompok Penerima	146
Gambar VI.10 Pola Hubungan Ruang Kelompok Utama.....	147
Gambar VI.11 Pola Hubungan Ruang Kelompok Pendukung	147
Gambar VI.12 Pola Hubungan Ruang Kelompok Pengelola.....	147

Gambar VI.13 Pola Hubungan Ruang Kelompok Servis	147
Gambar VI.14 Hierarki Ruang	148
Gambar VI.15 Letak Alternatif Tapak.....	150
Gambar VI.16 Alternatif Tapak 1	151
Gambar VI.17 Alternatif Tapak 2	151
Gambar VI.18 Alternatif Tapak 3	152
Gambar VI.19 Batas-Batas Tapak.....	153
Gambar VI.20 Letak Tapak Terhadap Lingkungan Sekitar	153
Gambar VI.21 Analisis Pencapaian Tapak	156
Gambar VI.22 Ilustrasi Kondisi Eksisting Tapak.....	156
VI.23 Hasil Analisis <i>Main Entrance</i> dan <i>Side Entrance</i>	156
Gambar VI.24 Hasil Analisis Jalur Masuk dan Keluar Tapak.....	157
Gambar VI.25 Ilustrasi Peletakan JPO	158
Gambar VI.26 Detail JPO	158
Gambar VI.27 Analisis View ke Luar Tapak	159
Gambar VI.28 Analisis View ke Luar Bangunan	159
Gambar VI.29 Analisis View Luar Tapak.....	160
Gambar VI.30 Analisis View Ke Dalam Tapak	160
Gambar VI.31 Ilustrasi Analisis View.....	161
Gambar VI.32 Hasil Analisis View Tapak	161
Gambar VI.33 Analisis Kebisingan dari Luar Tapak.....	162
Gambar VI.34 Ilustrasi Tingkat Kebisingan yang Ditimbulkan Bangunan	163
Gambar VI.35 Keputusan Desain Sumber Kebisingan Dalam Tapak.....	164
Gambar VI.36 Hasil Analisis Bising dari Luar	164
Gambar VI.37 Vegetasi di Candi Prambanan	165
Gambar VI.38 Keputusan Desain Vegetasi.....	166
Gambar VI.39 Hasil Analisis Sirkulasi Luar Bangunan	167
Gambar VI.40 Sirkulasi Pengelola	168
Gambar VI.41 Ilustrasi Rekayasa Lalu Lintas yang Telah Ada	168
Gambar VI.42 Sirkulasi Pengunjung dari Arah Klaten ke Jogja	168
Gambar VI.43 Jalur Sirkulasi Alternatif bagi Pengunjung dari Arah Klaten	169
Gambar VI.44 Sirkulasi Pengunjung dari Arah Jl. Candi Sewu	169
Gambar VI.45 Sirkulasi Pengunjung dari Arah Jogja Menuju Klaten	169
Gambar VI.46 Ilustrasi Lebar Entrance	170

Gambar VI.47 Sirkulasi Pengunjung dari Luar Kawasan	170
Gambar VI.48 Keputusan Desain Sirkulasi Dalam Kawasan.....	171
Gambar VI.49 Analisis Sirkulasi Dalam Bangunan.....	171
Gambar VI.50 Keputusan Desain Sirkulasi Dalam Bangunan.....	172
Gambar VI.51 Hierarki Tapak	172
Gambar VI.52 Keterangan Hierarki Tapak	173
Gambar VI.53 Zonasi Hierarki Tapak.....	173
Gambar VI.54 Batik Khas Klaten	174
Gambar VI.55 Lurik Khas Klaten.....	175
Gambar VI.56 Keramik Gerabah Khas Klaten.....	175
Gambar VI.57 Kain Lurik dan Pembuatannya	176
Gambar VI.58 Papan Penanda Kabupaten Klaten.....	176
Gambar VI.59 Ilustrasi Skyline ORB.....	177
Gambar VI.60 Material Batu Candi	177
Gambar VI.61 Inspirasi Bentuk Dasar Bangunan	178
Gambar VI.62 Gubahan Massa	178
Gambar VI.63 Keputusan Desain Bentuk Bangunan.....	179
Gambar VI.64 Analisis Tata Massa	179
Gambar VI.65 Konsep Penataan Massa pada Tapak.....	180
Gambar VI.66 Proses Pembuatan Kain Lurik	180
Gambar VI.67 Jenis-Jenis Alat Tenun	181
Gambar VI.68 Motif Lurik.....	181
Gambar VI.69 Analisis Metafora Skyline Bangunan.....	182
Gambar VI.70 ALternatif Perwujudan Skyline	182
Gambar VI.71 Inspirasi Point of Interest Bangunan.....	183
Gambar VI.72 Metafora Motif Tuluh Watu	183
Gambar VI.73 Metafora Alat Sekir	183
Gambar VI.74 Penerapan Motif Lurik pada Secondary Skin	184
Gambar VI.75 Elemen Dekoratif Motif Lurik.....	184
Gambar VI.76 Secondary Skin Motif Kluwung	184
Gambar VI.77 Ilustrasi Bentuk Bangunan Sejenis	184
Gambar VI.78 Bangunan Utama PFIK	185
Gambar VI.79 Penerapan Motif Udang Liris dan Kluwung	185
Gambar VI.80 Penerapan Metafora pada Bangunan Penerima dan Pendukung	186

Gambar VI.81 Konsep Tampilan Bangunan	186
Gambar VI.82 Jembatan Penyeberangan Orang.....	187
Gambar VI.83 Tampilan Bangunan Utama	187
Gambar VI.84 Metafora pada Bangunan Utama	187
Gambar VI.85 Penerapan Secondary Skin Motif Lurik Udan Liris	187
Gambar VI.86 Interior Bangunan Utama	188
Gambar VI.87 Levelling pada Bangunan	188
Gambar VI.88 Keputusan Desain Sistem Struktur	190
Gambar VI.89 Konsep Jaringan Listrik.....	190
Gambar VI.90 Konsep Distribusi Air Pemadam Kebarakan	191
Gambar VI.91 Konsep AC Split	191
Gambar VI.92 Konsep Sistem PenangkalPetir	192
Gambar VI.93 Skema Distribusi Air Bersih	192
Gambar VI.94 Skema Pengolahan Air Hujan.....	193
Gambar VI.95 Konsep Sistem Air Kotor (grey water).....	193
Gambar VI.96 Konsep Sistem Air Kotor (black water)	194

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perusahaan Industri Kecil dan Tenaga Kerjanya di Kabupaten Klaten.....	4
Tabel III.1 Daftar Kios di Blok C XT Square	31
Tabel III.2 Kontribusi Preseden terhadap ORB.....	44
Tabel IV.1 Kepadatan Penduduk.....	57
Tabel IV.2 Statistik Ketenagakerjaan Kabupaten Klaten.....	58
Tabel IV.3 Statistik Kemiskinan Kabupaten Klaten	59
Tabel IV.4 Statistik Industri Besar dan Sedang.....	60
Tabel IV.5 Tabel Potensi Industri Kreatif UMKM di Kabupaten Klaten.....	62
Tabel IV.6 Unit Usaha Industri Kreatif UMKM di Kabupaten Klaten.....	68
Tabel IV.7 Statistik Hotel Kabupaten Klaten	73
Tabel IV.8 Pengunjung Pada Obyek Wisata Menurut Kecamatan dan Jenis Obyek Wisata Di Kabupaten Klaten Tahun 2015.....	74
Tabel V.1 Analisis Kebutuhan Ruang.....	86
Tabel V.2 Analisis Besaran Ruang	96
Tabel V.3 Symbolisme Warna	117
Tabel V.4 Contoh Alat Peneduh	130
Tabel VI.1 Kebutuhan Ruang.....	141
Tabel VI.2 Besaran Ruang	143
Tabel VI.3 Analisis Kesesuaian Kriteria Tapak.....	152