

**KONSEP TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KEMASAN UMKM BAKPIA**  
**“NATASYA” DI WONOGIRI**



Disusun Guna Menempuh Ujian Tugas akhir  
Sebagai Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Pada Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:  
**Ihsan Nur Hidayat**  
**C9514043**

**PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2017**

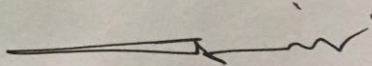
**HALAMAN PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

**“PERANCANGAN KEMASAN UMKM BAKPIA NATASYA  
DI WONOGIRI”**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

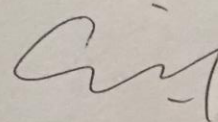
Pembimbing I



Arief Iman Santoso, S.Sn, M.Sn.

NIP. 19790327 200501 1 002

Pembimbing II



Cindyawan, S.Sn.

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19711115 200604 1 001

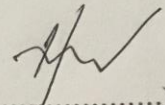


## HALAMAN PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal 11 Juli 2017

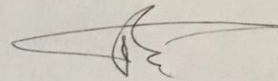
### Panitia Penguji

**Ketua Sidang Tugas Akhir**  
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19711115 200604 1 001



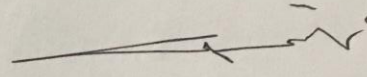
(.....)

**Sekretaris Sidang Tugas Akhir**  
Salim Ahmadi, S.Pd.  
NIDN. 0620037901



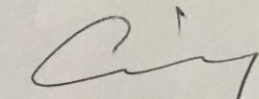
(.....)

**Pembimbing I**  
Arief Iman Santoso, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19790327 200501 1 002



(.....)

**Pembimbing II**  
Cindyawan, S.Sn.

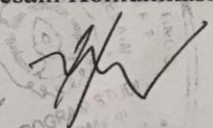


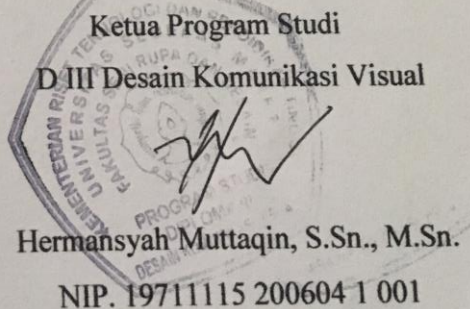
(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
  
Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.  
NIP. 19620708 199203 1 001



Ketua Program Studi  
D III Desain Komunikasi Visual  
  
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19711115 200604 1 001



## **MOTTO**

“Jangan buang-buang waktu, atau waktu lah yang akan membuangmu”

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibu, Bapak dan Keluarga tercinta
2. Almamater
3. Sahabat dan teman-teman penulis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala hidayah, inayah dan segala pertolongan dan keridhaan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul Tugas Akhir “PERANCANGAN KEMASAN UMKM BAKPIA NATASYA DI WONOGIRI”. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga perusahaan/ perorangan tempat perancangan ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terimakasih serta segala penghargaan pantas untuk disampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Pariyo, Selaku pemilik UMKM Bakpia Natasaya.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual dan Ketua sidang Tugas Akhir.
4. Esty Wulandari, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Akademis.
5. Arief Iman Santoso S.Sn, M.Sn., Selaku pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Cindyawan, S.Sn., selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar Program Diploma III Desain Komunikasi Visual, FSRD, UNS tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, 11 Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Perancangan .....	2
<b>BAB II IDENTIFIKASI MASALAH</b>	
A. Data Perusahaan .....	3
1. Latar Belakang .....	3
2. Struktur Organisasi .....	4
B. Data Produk .....	6
1. Produk Yang Dihasilkan .....	6
2. Proses Produksi Bakpia.....	6
C. Target Market .....	12
D. Pesaing .....	13
1. Kue Pia MR 075 .....	13
2. Bakpia 71 TIA Snack .....	13
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
A. Konsep Kreatif .....	15



1. <i>Brand Identity</i> .....	15
2. <i>Brand Image</i> .....	15
3. <i>Target Audience</i> .....	16
4. Tujuan Kemasan .....	16
a. Jenis Kemasan .....	16
b. Fungsi Kemasan .....	17
5. Strategi Kreatif .....	18
a. Referensi Visual .....	18
b. Strategi Kreatif .....	22
c. Bentuk Dasar Kemasan .....	23
d. Bahan Kemasan .....	25
B. Prediksi Biaya .....	27
1. Kemasan Satuan .....	27
2. Kemasan <i>Inner-box</i> .....	28
3. Kemasan <i>Master-box</i> .....	29
C. Visualisasi Karya .....	30
1. Logo Brand .....	30
a. Logo .....	30
1) Bentuk Dasar .....	31
2) Nilai Visual .....	31
3) Jenis Huruf .....	31
4) Warna .....	32
5) Konfigurasi .....	33
6) Gird .....	33
7) Clear Space .....	34
8) Skala .....	34
9) Aplikasi Logo .....	35
a) <i>Greyscale</i> .....	35
b) Positif .....	36

c) Disapositif .....	36
d) Warna .....	37
2. Karya Utama .....	38
a. Kemasan Satuan .....	38
1) Jaring-jaring .....	38
2) Kemasan Satuan .....	39
3) Kemasan Satuan Tematik .....	40
b. Kemasan <i>Inner-box</i> .....	41
1) Jaring-jaring .....	41
2) Kemasan <i>Inner-box</i> .....	42
3) Kemasan <i>Inner-box</i> Tematik .....	43
c. Kemasan <i>Master-box</i> .....	44
3. Karya Pendukung .....	45
a. <i>T-shirt</i> Seragam Karyawan .....	45
b. <i>Merchandise</i> .....	46
1) Pin .....	46
2) Gantungan Kunci .....	47
3) Mug .....	48
4) <i>Paperbag</i> .....	49
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR BAGAN**

1. Susunan Organisasi UMKM Bakpia “Natasaya” ..... 5

## DAFTAR GAMBAR

1. Denah Lokasi UMKM Bakpia “Natasya” .....	4
2. Kemasan Bakpia Natasya .....	6
3. Adonan yang telah diptongi .....	7
4. Kacang Hijau yang dibentuk seperti bola .....	7
5. Bola-bola bakpia .....	8
6. Proses pembentukan bakpia .....	8
7. Bakpia yang ditata ke dalam loyang .....	9
8. Proses memasukkan loyang ke dalam oven .....	9
9. Proses pembalikan bakpia .....	10
10. Bakpia yang telah matang .....	10
11. Proses pengemasan bakpia .....	11
12. Bakpia yang telah dikemas .....	11
13. Label bakpia Natasya 5,7 cm X 3 cm .....	12
14. Produk Bakpia MR 075 .....	13
15. Produk Bakpia 71 .....	14
16. Produk Bakpia Sopia Bintang .....	14
17. Kemasan Satuan Hello Panda .....	18
18. Kemasan Satuan Botanical Bakery .....	19
19. Kemasan <i>Inner-box</i> Gery Chocolatos .....	19
20. Kemasan <i>Inner-box</i> Tango .....	20
21. Kemasan Satuan Soeklat special Ramadhan .....	20
22. Kemasan Satuan Malang Strudel Edisi Lebaran .....	21
23. Kemasan <i>Inner-box</i> Nona Manis.....	21
24. Kemasan <i>Inner-box</i> Harum Wangi .....	22
25. Bentuk Dasar Kemasan Satuan .....	24
26. Bentuk Dasar Kemasan <i>Inner-box</i> .....	24

27. Bentuk Dasar Kemasan <i>Master-box</i> .....	25
28. Logo Bakpia Natasya .....	30
29. Konfigurasi Logo Bakpia Natasya .....	33
30. Gird Logo Bakpia Natasya .....	33
31. <i>Clear space</i> Logo Bakpia Natasya .....	34
32. Skala Logo Bakpia Natasya .....	35
33. Logo Bakpia Natasya <i>Greyscale</i> .....	35
34. Logo Bakpia Natasya Positif .....	36
35. Logo Bakpia Natasya Disapostif .....	36
36. Logo Bakpia Natasya Warna .....	37