

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BROSUR TEMPAT WISATA
DI WONOGIRI DENGAN TEKNIK INFOGRAFIS**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Febri Nurcahyanto

C. 9514035

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BROSUR TEMPAT WISATA
DI WONOGIRI DENGAN TEKNIK INFOGRAFIS**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Febri Nurcahyanto

C. 9514035

PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal.....

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn (.....)
NIP.19711115 200604 1 001

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom (.....)
NIP.19740926 2016 1 001

Pembimbing Tugas Akhir I

Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn (.....)
NIP.19840604 201504 1 001

Pembimbing Tugas Akhir II

Nugroho Puji Raharjo, S.Sn (.....)
NIP.-

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP. 196207081992031001

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 19711115 200604 1 001

MOTTO

"Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."
(Aristoteles)

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Keluarga tercinta yang selalu mendukung apapun yang penulis kerjakan, bekerja keras tanpa lelah dalam menjadikan penulis manusia yang lebih baik dari hari ke hari serta berguna untuk manusia lainnya.
2. Almamater Diploma III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“PRANCANGAN BROSUR TEMPAT WISATA DI WONOGIRI DENGAN TEKNIK INFOGRAFIS”**. Adapun Tugas Akhir ini Disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari hingga selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn selaku Ketua Program Studi D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta, sekaligus coordinator Tugas Akhir.
3. Sayid Mataram, S.Sn, M.Sn. Selaku Pembimbing I Tugas Akhir yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
4. Nugroho Puji Raharjo, S.Sn selaku Pembimbing II Tugas Akhir yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff TU Program D3 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta yang Telah Memberikan Pengetahuan Kepada Penulis selama belajar di kampus.
6. Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri, yang telah memberikan ijin survey tentang tempat wisata terkait dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari

semua pihak yang bersifat membangun demi menyempurnaan penyusunan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 6 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
BAB II IDENTIFIKASI DATA	5
A. Data Perusahaan	5
1. Profil Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Wongiri	5
2. Tujuan Dan Sasaran	5
3. Visi Misi	6
4. Struktur Organisasi.....	7
5. Program Kerja Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Wonogiri	8
6. Bentuk Promosi Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Wonogiri	10
B. Data Tempat Wisata di Wonogiri	12
1. Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur	13
2. Museum Karst Indonesia.....	14
3. Museum Wayang.....	15
4. Kampung Wayang.....	16
5. Menara Filter Gantole	17

6. Obyek Wisata Setren	17
7. Wisata Pantai Wonogiri	18
8. Wisata Gua Wonogiri.....	19
C. Target Market.....	21
1. Demografis	21
2. Geografis	21
D. Kompetitor	22
1. Infografis Wisata Kota Tua	22
2. Infografis Wisata di Yogyakarta	23
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	24
A. Konsep Kreatif	24
B. Strategi Kreatif	25
1. Tehnik Yang Digunakan	25
2. Elemen <i>layout</i>	25
a. Layout	25
b. Warna	27
c. Ilustrasi.....	29
d. Tipografi.....	30
3. Referensi Karya.....	32
a. Referensi Karya 1	32
b. Referensi Karya 2.....	33
c. Referensi Karya 3.....	34
4. Alasan Memilih Media.....	35
5. Prediksi Biaya	37
6. Proses pra produksi hingga paska produksi	41
C. Target Audience	43
1. Geografis	43
2. Demografis	43
3. Psikografis.....	43
D. Media.....	44
E. Visualisasi Karya	45
1. Brosur Infografis Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	45

2. Brosur infografis Museum Wayang Indonesia.....	46
3. Brosur infografis Menara Filter Gantole	47
4. Brosur infografis Museum Karst Indonesia.....	48
5. Brosur infografis Obyek Wisata Setren.....	49
6. Brosur infografis Kampung Wayang.....	50
7. Brosur infografis Wisata Pantai Wonogiri	51
8. Brosur infografis Wisata Gua Wonogiri.....	52
9. Brosur infografis Destinasi Wisata Wonogiri 1	53
10. Brosur infografis Destinasi Wisata Wonogiri 2	54
11. Tempat Brosur	55
12. Poster	56
13. Gantungan Kunci.....	57
14. Pin.....	58
15. <i>T-Shirt</i>	59
16. Topi.....	60

BAB IV PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Baliho Pariwisata Budaya Wonogiri	10
Gambar 2.2 Poster Pariwisata Budaya Wonogiri	11
Gambar 2.3 Sosial Media Dispora	11
Gambar 2.4 Duta Wisata Kabupaten Wonogiri	12
Gambar 2.5 Waduk Gajah Mungkur	13
Gambar 2.6 Museum Karst	14
Gambar 2.7 Museum Wayang Indonesia	15
Gambar 2.8 Kampung Wayang	16
Gambar 2.9 Menara Filter Gantole	17
Gambar 2.10 Obyek Wisata Setren	18
Gambar 2.11 Wisata Pantai Wonogiri	19
Gambar 2.12 Wisata Gua Wonogiri	20
Gambar 2.13 Infografis Kota Tua	22
Gambar 2.14 Infografis Yogyakarta	23
Gambar 3.1 Contoh Mondrian Layout	26
Gambar 3.2 Contoh Circus Layout	26
Gambar 3.3 Layout 1	27
Gambar 3.4 Layout 2	27
Gambar 3.5 Warna	29
Gambar 3.6 <i>Flat Desain</i>	30
Gambar 3.7 Warna <i>Soft</i>	30
Gambar 3.8 Penerapan <i>Font</i> 1	31
Gambar 3.9 Penerapan <i>Font</i> 2	31
Gambar 3.10 Referensi Perancangan 1	32
Gambar 3.11 Referensi Perancangan 2	33
Gambar 3.12 Referensi Perancangan 3	34

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Susunan Organisasi Dispora Wonogiri	7
Bagan 3.1 Bagan Proses	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Prediksi Biaya	39
--------------------------------	----