

**KOMUNIKASI DAN TRANSFORMASI  
SOSIOKULTURAL MITOS:**

(Studi Keterkaitan Komunikasi dengan Perubahan Sosiokultural tentang Mitos Larangan di  
masyarakat Kelurahan Kapalo Koto Ampangan,  
Kota Payakumbuh, Sumatera Barat)



**Disusun Oleh:**

**RAHMADINI SURYANI (D1215070)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi dengan judul:**

**KOMUNIKASI DAN TRANSFORMASI SOSIOKULTURAL:**

(Studi Keterkaitan Komunikasi dengan Perubahan Sosiokultural tentang Mitos Larangan di masyarakat Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat )

**Karya:**

Nama : Rahmadini Suryani

NIM : D1215070

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing

Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D.  
NIP. 19540805 198503 1 002

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari :  
Tanggal :  
Panitia Penguji :  
Penguji 1 : Dr. Sutopo.,JK, MS  
NIP.19570505 198303 1 004 (.....)  
Penguji 2 : Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos., Msi  
NIP. 19820302 200912 1 005 (.....)  
Penguji 3 : Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D  
NIP. 19540805 198503 1 002 (.....)

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 19610825 198601 2 001

## **MOTTO**

"Manjadda Wajadda"

“if you want to make your dreams come true the first thing yo have to do, is wake  
up”

-J.M. Power-

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadini Suryani

NIM : D1215070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **KOMUNIKASI DAN TRANSFORMASI SOSIOKULTURAL: (Studi Keterkaitan Komunikasi dengan Perubahan Sosiokultural tentang Mitos Larangan di masyarakat Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat)** benar-benar merupakan karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, 21 July 2017

Rahmadini Suryani  
D1215070

### **PERSEMBAHAN**

Dari lubuk hati yang paling dalam, penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Ibu dan Apa tercinta yang selalu memberikan doa, cinta dan kasihnya bagi penulis. Tidak ada kata yang tepat kecuali aku sayang kalian dan terimakasih atas dukungan dan pengorbanannya selama ini, jasanya tak terbalaskan.
2. Kakak Herry Suryadi ST, Mustika Suryani, Sri Rahmi Suryani Amd, yang selalu memberikan motivasi dan senyuman kepada penulis. Terimakasih bantuannya, Allah yang akan membalasnya suatu saat nanti.
3. Calon Imamku sekaligus teman hidupku Yusufi Arbi S.si ASAI. Terimakasih atas waktu, tenaga, motivasi dan do'anya. Kehadiranmu adalah hadiah terbaik yang Allah berikan kepadaku.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang senantiasa memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga skripsi dengan judul "KOMUNIKASI DAN TRANSFORMASI SOSIOKULTURAL MITOS: (Studi Keterkaitan Komunikasi dengan Perubahan Sosiokultural tentang Mitos Larangan di masyarakat Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat). Secara garis besar, penelitian ini membahas tentang apa saja perubahan sosiokultural khususnya mitos yang ada dan berkembang di Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan, serta peran komunikasi di dalamnya. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunannya, penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos.,Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan begitu banyak ilmu, pengarahan, waktu, dan kesabarannya selama ini.
4. Drs. Dwi Tiyanto, S.U selaku pembimbing akademik.
5. Keluarga tercinta, bapak, ibu, kakak, dan kekasih. Terimakasih untuk doa, semangat, senyuman, tenaga, waktu, dan pikirannya selama proses penyusunan skripsi.
6. Teman-teman ilmu komunikasi non reguler kelas B angkatan 2015. Terimakasih atas doa, semangat, senyuman dan bantuan kalian. Allah yang akan membalasnya suatu saat nanti.

7. Teman-teman IPB squad yang sama-sama berjuang di kampus UNS. Terimakasih untuk keceriaan, bantuan, dan doa yang kalian berikan sebagai teman dan sahabat bagi penulis.
8. Ci vivi yang selalu mencurahkan tenaganya untuk membantu segala urusanku selama di Solo, dan ngenalin banyak tentang Solo dan pelajaran hidup, serta terimakasih untuk Riska yang sudah menghibur dan memberikan semangat kepada penulis, semoga suatu hari nanti kita dapat bertemu kembali, pertemanan tetap ada meskipun terhalang oleh jarak.
9. Nindia Marhardikawati adek tingkat satu bimbingan yang selalu memberikan semangat, hiburan, berjuang bersama dalam penyelesaian penulisa skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga apa yang tertulis dapat bermanfaat bagi pembaca serta berkontribusi untuk dunia akademik ke depannya.

Surakarta, 21 July 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii



DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keterbatasan Penelitian .....	12
F. Kerangka Berpikir .....	26
G. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Objek Penelitian .....	28
3. Lokasi Penelitian .....	29
4. Sumber Data .....	29
5. Teknik Pengumpulan Data .....	30
6. Teknik Analisis Data .....	32
BAB II DESKRIPSI LOKASI.....	49
A. Gambaran Umum Kelurahan Kapolo Kota Ampangan Kecamatan Payakumbuh Selatan .....	36
B. Lanscape.....	44

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	50
A. Mitos yang masih berkembang di kalangan masyarakat	
Kelurahan Kapolo Koto Ampangan.....	54
1. Nikah Sasuku .....	56
2. Palasik.....	67
B. Peran Komunikasi dalam transformasi sosiokultural (mitos)	
di kalangan masyarakat kelurahan Kapolo Koto Ampangan.....	79
1. Komunikasi Antarpribadi .....	82
2. Komunikasi kelompok.....	84
3. Teknologi Komunikasi (maraknya penggunaan media massa	
dan media baru).....	87
4. Peran kaum agamawan dalam perkembangan mitos	
larangan.....	100
5. Matrik hasil penelitian.....	101
 BAB IV PENUTUP .....	 106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
1. Saran Teoritis .....	107
2. Saran Praktis.....	108
3. Saran Lanjutan.....	108
 DAFTAR PUSTAKA .....	 109
 LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ngalau Nan Bapeneh Payakumbuh.....	44
Gambar 2.2	Jalan Soekarno Hatta, Jalan protokol Kota Payakumbuh ..	45
Gambar 2.3	Tugu Adipura Pusat Kota Payakumbuh.....	45
Gambar 2.4	Gapura Selamat Datang Di Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan .....	45
Gambar 2.5	Jalan menuju Kantor Lurah Kelurahan Kapalo Koto Ampangan. Kecamatan Payakumbuh Selatan. ....	46
Gambar 2.6	Sepanjang jalan di Kelurahan Kapalo Koto Ampangan disuguhkan dengan pemandangan hijau nan asri .....	47
Gambar 2.7	Masjid Al-Ihsan Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan . ....	47
Gambar 2.8	Panorama Ampangan, Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan.....	48
Gambar 2.9	Pabrik Coklat Cakato Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan .....	48
Gambar 2.10	Pabrik Tahu “Urang Awak” Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan. ....	49
Gambar 2.11	Bentangan sawah Kelurahan Kapalo Koto Ampangan , Kecamatan Payakumbuh Selatan .....	49

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Pembagian Wilayah Administratif Kota Payakumbuh.....	37
Tabel 2. Luas Wilayah menurut penggunaan .....	38
Tabel 3. Jumlah Penduduk berdasarkan umur tahun 2016 .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Note (Kata – Kata Asing)

Lampiran 2 Contoh mitos yang dilestarikan melalui Teknologi Komunikasi

Lampiran 3 Foto Narasumber

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Transkrip wawancara

## **ABSTRAK**

**Rahmadini Suryani, D1215070, KOMUNIKASI DAN TRANSFORMASI SOSIOKULTURAL MITOS: Studi Keterkaitan Komunikasi dengan Perubahan Sosiokultural tentang Mitos Larangan di masyarakat Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, July 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan komunikasi dengan perubahan sosiokultural khususnya berkenaan dengan mitos 'larangan' serta mengemukakan mitos-mitos yang masih berkembang dan dipercayai dari zaman dahulunya hingga saat sekarang yang ada di masyarakat Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Kecamatan Payakumbuh Selatan. Komunikasi mengambil peran penting dalam pelestarian mitos, masyarakat menyampaikan mitos dari generasi ke generasi melalui komunikasi lisan. Pada umumnya masyarakat yang hidup pada era sekarang sudah mulai tidak percaya dengan mitos, masyarakat berfikir secara rasionalis, meskipun sudah mulai memudar tingkat kepercayaannya terhadap mitos, kebanyakan masyarakat masih mengetahui mitos-mitos yang ada pada zaman dahulunya, namun sudah tidak mempercayai kesaktian akan mitos tersebut. Bertolak dari data yang berhasil dikumpulkan, maka dapat dikatakan bahwa memudarnya tingkat kepercayaan terhadap mitos beberapa penyebabnya adalah upaya pelestarian mitos yang hanya dari mulut ke mulut dan tidak ada bukti nyata, kemudian perkembangan teknologi terutama teknologi komunikasi (yang ditandai oleh maraknya penggunaan media massa dan media baru terutama internet), pengaruh modernitas, serta tumbuhnya ilmu pengetahuan, dan pemahaman agama.

**Kata Kunci: Mitos, Perubahan Sosiokultural, Peran Komunikasi**

## **ABSTRACT**

**Rahmadini Suryani, D1215070, Communication and Socio-cultural transformation myth: A Correlational Study of Communication and Sociocultural transformation myth 'larangan' in the people of Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Payakumbuh Selatan, Sumatera Barat Sub District, Department of Communication Science, Social and Political Sciences Faculty, Sebelas Maret University, Surakarta, July 2017.**

This research aimed to find out the correlation of communication and socio-cultural transformation particularly regarding the 'prohibition' myth and to reveal the myths developing and believed since a long time ago existing in the people of Kelurahan Kapalo Koto Ampangan, Payakumbuh Selatan Sub District until today. Communication played an important role in myth preservation, the people delivered myth from generation to generation through oral communication. Generally, the people living in the present era have no longer believed with the myth, the people think rationalistically, despite fading level of belief in myth, most people still know the myths existing in the past, but no longer believe in the supernatural power of the myth. Departing from the data obtained, it could be said that the fading level of belief in the myth is due to some factors: the myth preservation attempt conducted only words of mouth and with no real evidence, technology development particularly communication technology (characterized by the increasing use of mass media and new media, particularly internet), effect, modernity, and the growth of knowledge and religion understanding.

**Keywords: Myth, Sociocultural Change, Communication Role**