

RINGKASAN

Christanty Ayu Indra Wibowo, H0813036, 2017. “*Strategi Pengembangan Agribisnis Padi Organik pada Sekolah Pamong Tani Ora Et Labora di Desa Klepu Kecamatan Sooko Kabupaten Ponorogo*”. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si dan Susi Wuri Ani, S.P., M.P. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tren mengkonsumsi padi organik saat ini merupakan wujud dari kesadaran masyarakat tentang pentingnya kesehatan yang didapatkan, salah satunya dengan mengkonsumsi bahan makanan organik. Pembelian bahan pangan organik dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya persepsi, sikap, kemampuan membeli, kesadaran, pengetahuan dan niat oleh masyarakat.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah (1) Mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi pengembangan agribisnis padi organik. (2) Merumuskan alternatif strategi yang memungkinkan untuk diterapkan dalam usaha pengembangan agribisnis padi organik. (3) Menentukan prioritas strategi terbaik yang dapat dilakukan dalam usaha pengembangan agribisnis padi organik di Desa Klepu, Kecamatan Sooko, Kabupaten Ponorogo.

Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif analitis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan adalah (1) Analisis faktor internal dan eksternal untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi, (2) Analisis SWOT pendekatan kuantitatif untuk mengetahui posisi Sekolah Pamong Tani Ora Et Labora (3) Analisis matriks SWOT untuk merumuskan strategi, (4) Metode pengambilan keputusan menggunakan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan matriks QSP, diketahui bahwa strategi terbaik yang dapat diterapkan dalam kegiatan pengembangan padi organik adalah mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk padi organik dengan optimalisasi sumberdaya yang ada dengan total nilai daya tarik (STAS) sebesar 5.669785. Strategi dengan total nilai daya tarik tertinggi mengindikasikan bahwa strategi tersebut terpilih sebagai strategi terbaik yang dapat dilaksanakan terlebih dahulu dalam pengembangan padi organik. Selain strategi tersebut, terdapat dua strategi lain yang dapat dilakukan adalah strategi I yaitu meningkatkan kualitas tenaga kerja dengan total nilai daya tarik sebesar 4.318856, dan strategi III yaitu meningkatkan penanaman modal untuk penerapan teknologi agar dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas produk padi organik dengan total nilai daya tarik sebesar 5.296435.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat: (1) memberikan tambahan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang berharga. (2) dapat menyumbangkan pemikiran dan bahan pertimbangan untuk menyusun program-program dan berbagai kebijakan terkait dengan pengembangan agribisnis padi organik. (3) menambah referensi dalam pengambilan keputusan pengembangan usaha. (4) menjadi pertimbangan dalam penelitian lainnya yang sejenis.

SUMMARY

Christanty Ayu Indra Wibowo, H0813036. **"Strategy Development of Organic Paddy Agribusiness at Pamong Tani Ora Et Labora School in Klepu Village, Sooko Sub-district, Ponorogo Regency"**. Guided by Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si and Susi Wuri Ani, S.P., M.P. Agriculture Faculty Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Trend of consuming organic rice nowadays is a form of people's awareness about health importance. Consuming organic groceries is the proof. Purchasing organic groceries can be affected by some factors namely perception, attitude, buying ability, awareness, knowledge and intention of people.

The aims of this research are (1) to identify internal and external factors which become strength, weakness, opportunity, and threat for agribusiness development of organic rice, (2) to design possible alternative strategy to be implemented in agribusiness development of organic rice, (3) to decide the best possible priority strategy for agribusiness development of organic rice in Klepu Village, Sooko District, Ponorogo Regency.

Basic method of this research was analytical descriptive. Data used in this research were primary and secondary data. Data was analyzed by (1) internal and external factor analysis to determine affecting internal and external factors, (2) SWOT Analysis of quantitative approach to determine the setting of PamongTaniOraEtLabora School, (3) SWOT Matrix analysis to design strategy, and (4) Decision taking method by using QSPM.

Result of this research showed that based on QSP matrix, it was known that the best possible strategy to be implemented in the development of organic rice was to develop and increase product quality by optimizing resource with attraction value total (STAS) 5.669785. Strategy with the highest attraction value indicated that the strategy was chosen as the best possible strategy that can be implemented for development of organic rice. There were two more possible strategies instead of the previous strategy as follows. Strategy I is to increase quality of labor with attraction value total 4.318856 and strategy III is to increase investment for technology implementation to improve quality and quantity of organic rice product with attraction value total 5.296435.

The results are expected to: (1) give valuable knowledge and experience, (2) offer idea and consideration to organize programs and various policies related to agribusiness development of organic rice, (3) enhance reference in decision making for developer, and (4) be consideration for further relevant researches.