

**UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH MELALUI
PRODUK TABUNGAN PADA PT. BPR EKADHARMA
BINARAHARJA DI MAGETAN**

Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Keuangan & Pebankan



Dosen Pembimbing :

Dewi Ismoyowati, SE., M.Ec., Dev

Oleh:

ADI NUGROHO SULAKSONO

F3614002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

ABSTRAK

UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH MELALUI PRODUK TABUNGAN PADA PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA

ADI NUGROHO SULAKSONO

F3614002

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan jumlah nasabah menabung, serta mengetahui upaya yang dilakukan untuk meningkatkan minat nasabah menabung. Minat merupakan suatu ketertarikan perasaan seseorang terhadap suatu objek. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan penelitian langsung, yaitu dengan melakukan penelitian objek secara langsung sehingga data yang didapat asli dari sumber terpercaya dengan teknik wawancara, observasi, studi pustaka dan menggunakan teknik pembahasan analisis deskriptif.

Perkembangan jumlah nasabah menabung dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan nasabah. Sehingga menimbulkan profitabilitas PT. BPR Ekadharma Binaraharja juga mengalami peningkatan yang lebih baik. Strategi promosi produk tabungan dilakukan dengan bersosialisasi ke tempat – tempat yang sudah mendapatkan izin, periklanan dalam bentuk pemasangan spanduk dan brosur, *personal selling* dengan mendatangi calon nasabah secara langsung, publisitas yang bertujuan menjaga hubungan baik dengan masyarakat, dan *direct selling* yang diharapkan pegawai maupun masyarakat bisa menyampaikan produk bank kepada calon nasabah baru melalui *word of mouth*.

Saran bagi penelitian ini adalah bagi bank sebaiknya meningkatkan kualitas sumber daya manusia pada bagian marketing, meningkatkan strategi promosi dengan cara melakukan sosialisasi, periklanan, strategi sales promotion, publisitas dan direct selling. Bank juga sebaiknya menjalin kerja sama dengan instansi terkait maupun sekolah-sekolah. Memberikan reward bagi nasabah yang memiliki saldo melebihi jumlah tertentu, serta memberikan fasilitas kartu *Automated TellerMachine* (ATM) agar PT. BPR Ekadharma Binaraharja berkembang menjadi bank yang diminati oleh masyarakat.

Kata kunci : Minat, Upaya, Perkembangan Jumlah Nasabah, Tabungan

ABSTRACT

EFFORTS INCREASE THE INTEREST SAVINGS ON THE PRODUCTS THE CUSTOMER THROUGH PT BPR EKADHARMA BINARAHARJA

ADI NUGROHO SULAKSONO
F3614002

The writing of the final project aims to find out the development of the number of clients save money, as well as knowing the efforts made to improve the customer's interest in saving. Interest is an interest in a person's feelings against an object. The research method used that is using the research directly, namely by doing the research object directly so that the original data obtained from a trusted source with interview techniques, observation, study library and using the technique of descriptive analysis of the discussion.

Development of the number of clients save money year after year continues to experience increased customer. So that raises the profitability of PT BPR Ekadharna Binaraharja also experienced an increase. The strategy of the promotion of savings products is done with socializing to places – places that already get permission, advertising in the form of installation of banners and brochures, personal selling and attack with potential borrowers directly, publicity aimed at maintaining good relations with the community, and direct selling expected employees nor the public could convey the bank's products to potential new customers through word of mouth.

Advice for the research is for banks should improve the quality of human resources on the part of marketing, increase promotion strategy by socialization strategies, advertising, sales promotion, publicity and direct selling. The Bank should also establish cooperation with related institutions or schools. Giving the reward for customers that have a balance of melibihi a certain amount, as well as provide on-site Automated Teller Machine card (ATM) so PT. BPR Ekadharna Binaraharja evolved into bank preferred by the community.

Keywords: Interest, Development efforts, Number of customers, Savings

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Pembimbing dengan judul

**“UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH MELALUI PRODUK
TABUNGAN PADA PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA”**

Surakarta, 20 Juni 2017

Disetujui

Dosen Pembimbing



Dewi Ismoyowati, S.E., M.Ec.Dev

NIP. 19861129 2013 0 201

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABH MELALUI PRODUK
TABUNGAN PADA PT. BPR EKADARMA BINARAHARJA**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi diploma III Perpajakan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 24 Juli 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

Lely Ratwianingsih, S.E., M.Sc.

NIP. 1983072220130201

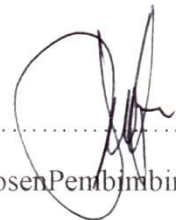


(.....)

Penguji

Dewi Ismoyowati, SE., M.Ec., Dev

NIP. 1986112920130201



(.....)

Dosen Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret:

Nama : Adi Nugroho Sulaksono
NIM. : F3614002
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Tugas Akhir (TA) : UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH
MELALUI PRODUK TABUNGAN PADA PT. BPR
EKADHARMA BINARAHARJA

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 6 Juli 2017
Mahasiswa



Adi Nugroho Sulaksono
NIM. F3614002

MOTTO

Selesai itu lebih baik daripada sempurna

(Sheryl Sandberg)

Salah satu sumber kebahagiaan adalah mendapat lelah setelah berjuang mengejar
berkah dalam satu kegiatan yang bernilai ibadah.

(Aldilladharna)

Jatuh bangkit lagi kalah coba lagi

(Adi Nugroho Sulaksono)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini kepada :

1. Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah,
serta Taufiknya sehingga penulis dapat
menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ayah (Alm) dan Ibu tercinta
3. Adik dan keluarga besar tercinta
4. Sahabat-sahabatku tercinta
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret
6. Keluarga besar PT. BPR EKADHARMA
BINARAHARJA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya kepada kita semua meskipun dengan kemampuan dan waktu yang terbatas sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul **“ UPAYA MENINGKATKAN MINAT NASABAH MELALUI PRODUK TABUNGAN PADA PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA ”**

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tugas Akhir ini terselesaikan atas bimbingan, petunjuk, saran dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan ketulusan, Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena berkat pertolongan dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Ravik Karsidi, MS., selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dra. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dewi Ismoyowati, S.E. M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing yang

- senantiasa memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan saran sehingga Tugas Akhir ini dapat ditulis dan diselesaikan dengan baik.
5. Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
 6. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Diploma III Keuangan dan Perbankan yang telah memberikan ilmunya selama dibangku perkuliahan.
 7. Bapak Sujatno, SE.,M.M selaku Direktur Utama PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA atas izin dan kerjasamanya sehingga penulis dapat melaksanakan Kuliah Magang Kerja dengan baik.
 8. Ibu Dian selaku pembimbing institusi mitra di PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA sehingga penulis dapat belajar mengenai penerapan ilmu perkuliahan di lapangan kerja dengan baik.
 9. Seluruhstaf PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA atas bimbingan dan bantuannya.
 10. Ayah (Alm) dan Ibu yang selalu memberikan yang terbaik yang selalu mendoakan, menyayangi, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam segala hal terutama untuk penyelesaian Tugas Akhir dan dalam meraih cita-cita.
 11. Adik dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam segala hal.
 12. Teman-teman Karanganyar, sahabat-sahabat yang saya cintai dan sayangi, serta teman-teman Yanz *garage*, *Surakarta army*, *Peno vape*

house, DLL.

13. Teman-teman Diploma III Keuangan dan Perbankan 2014, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasama yang luar biasa selama ini.
14. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam bentuk apapun sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.

Surakarta, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKS	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Pertanyaan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Metode Penelitian	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Bank	
1. Pengertian Bank	9
2. Fungsi Bank	10
3. Jenis-Jenis Bank	12
B. Bank Perkreditan Rakyat	
1. Pengertian Bank Perkreditan Rakyat.....	15
2. Kegiatan Usaha Bank Perkreditan Rakyat	15
3. Pendirian Bank Perkreditan Rakyat.....	17
C. Tabungan	
1. Pengertian Tabungan	17
2. Sarana Penarikan Tabungan	18
3. Jenis Tabungan	19
D. Minat Nasabah	
1. Minat.....	20
2. Nasabah	21
E. Promosi	
1. Pengertian Promosi.....	22
2. Tujuan Promosi	23
F. Bauran Promosi	
1. Pengertian Bauran Promosi	24
G. Analisis SWOT	
1. Pengertian SWOT.....	31
2. Fungsi SWOT.....	33

BAB III. PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah Singkat PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA	34
2. Visi, Misi, dan Nilai-nilai	35
3. Tempat Kedudukan	36

4. Susunan Pengurus dan Pemegang Saham Bank	37
5. Sturktur Organisasi	40
6. Produk Layanan Perbankan di PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA	55
B. Analisis dan Pembahasan	
1. Perkembangan Nasabah Tabungan PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA tahun 2012-2016	64
2. Upaya Meningkatkan Minat Nasabah Pada PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA	70

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi Bank Sebagai Perantara Keuangan.....	10
Gambar 2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. BPR Ekadharna Binarharja	38
Gambar 3.2 Prosedur Pembukaan Rekening Baru	58
Gambar 3.3 Chart Perkembangan Jumlah Nasabah TASIJA tahun 2012-2016....	64
Gambar 3.4 Chart Perkembangan Jumlah Saldo TASIJA tahun 2012-2016.....	64
Gambar 3.5 Chart Perkembangan Jumlah Nasabah TASUKA tahun 2012- 2016.....	65
Gambar 3.6 Chart Perkembangan Jumlah Saldo TASUKA tahun 2012-2016.....	66
Gambar 3.7 Chart Perkembangan Jumlah Nasabah SIMPEL tahun 2012- 2016.....	67
Gambar 3.8 Chart Perkembangan Jumlah Saldo SIMPEL tahun 2012-2016.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Kantor Kas PT. BPR Ekadharma Binaraharja	36
Tabel 3.2 Daftar Bunga Produk Deposito PT. BPR Ekadharma Binaraharja	56
Tabel 3.3 Daftar Bunga Produk Tabungan PT. BPR Ekadharma Binaraharja..	58
Tabel 3.4 Analisis SWOT produk tabungan PT. BPR Ekadharma Binaraharja..	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Aplikasi pembukaan tabungan PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA
2. Slip setoran tabungan PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA
3. Slip penarikan tabungan PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA
4. Brosur Produk Tabungan PT. BPR EKADHARMA BINARAHARJA