

ABSTRAK

PENGARUH KONEKSI POLITIK TERHADAP KEBIJAKAN PEMBAGIAN DIVIDEN PERUSAHAAN

Oleh :

MUFIDAH
NIM. F1215035

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh koneksi politik terhadap kebijakan pembagian dividen perusahaan. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu variabel kebijakan dividen sebagai variabel dependen yang diproksikan dengan *dividend payout ratio (DPR)*, variabel independen adalah koneksi politik yang diukur dengan menggunakan dummy, dan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan (*SIZE*), leverage diproksikan dengan *debt to equity ratio (DER)* dan profitabilitas dengan *return on equity (ROE)*.

Sampel dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2015. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 68 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS* versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan koneksi politik berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen dengan nilai signifikansi sebesar 0,044. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen dengan nilai signifikansi 0,008. *Leverage* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen dengan nilai signifikansi 0,000. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen dengan nilai signifikansi 0,000. Sementara itu, berdasarkan uji F menunjukkan bahwa variabel koneksi politik, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen karena nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Adapun nilai adjusted R^2 yaitu sebesar 0,221, sehingga variabel koneksi politik, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas mampu mempengaruhi variabel kebijakan dividen sebesar 22,1% dan sisanya 77,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci : Koneksi Politik, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen

ABSTRACT

THE EFFECT OF POLITICAL CONNECTIONS TO DIVIDEND POLICY

By :

MUFIDAH
F1215035

This research aims to analyze the effect of political connection to dividend policy. This research using three variables. The dependent variable are dividend policy as dividend payout ratio (DPR). The independent variable is political connection measured using dummy variable. Meanwhile, the control variables are size company as size, leverage as debt to equity ratio (DER) and profitability as return on equity (ROE).

This research is causal research with quantitative approach. The population of the research include the company listed in Indonesia Stock Exchange on manufacturing companies during 2012-2015 periode. Samples are obtained based on a purposive sampling techniques and acquired 68 companies. This study uses a quantitative approach to the analysis tool using multiple linear regression with SPSS version 23.

Based on the analysis of data, political connection has positive effect on dividend policy with a significant value of 0,044. Size of company has positive effect on dividend policy with a significant value of 0,008. Leverage has positive effect on dividend policy with a significant value of 0,000. Profitability has positive effect on dividend policy with a significant value of 0,000. Meanwhile , F test show that the variables of political connection, size of company, leverage and profitability simultaneously effect the dividend policy for the significance less than 0,05. It is 0,000. The adjusted R^2 value is 0,221, so the variables political connection, size of company, leverage and profitabilty are able to influence dividend policy by 22,1% and 77,9% is explained by other variables outside the model.

Keywords : Political Connection, Size of Company, Leverage, Profitability