

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MEMPERKUAT *BRAND*
***POSITIONING* HARIAN UMUM THE JAKARTA POST**



Disusun Oleh :

MAYADIAN PANGESTI
D1314065

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MEMPERKUAT BRAND
POSITIONING HARIAN UMUM THE JAKARTA POST**

Disusun oleh :

NAMA : MAYADIAN PANGESTI
NIM : D1314065
KONSENTRASI : ADVERTISING - A

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 19 Juni 2017

Pembimbing,





Deniawan Tommy Chandra W, S.Sos, MI.Kom
NIP.1982120320130201

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi D III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret
Surakarta

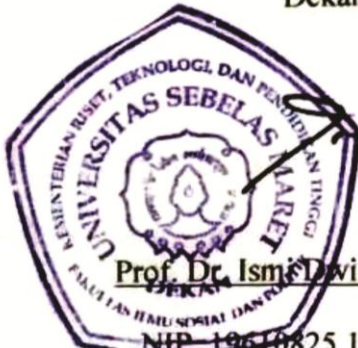
Hari : Jumat
Tanggal : 16 Juni 2017

Disusun oleh:
MAYADIAN PANGESTI
D1314065

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
Penguji 1	Ina Primasari S.I.Kom	
Penguji 2	Deniawan Tommy Candra W,S.Sos,MI.Kom	

Mengetahui,

Dekan,


Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N.M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

PERNYATAAN

Nama : Mayadian Pangesti

NIM : D1314065

Konsentrasi : Advertising – A

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul “Peran *Account Executive* dalam memperkuat *Brand Positioning* Harian Umum The Jakarta Post” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 4 Juni 2017

Yang Membuat Pernyataan,

A 5000 Rupiah postage stamp from Indonesia, featuring a green and yellow design with a central emblem. The stamp is partially obscured by a handwritten signature in black ink. The text on the stamp includes "TERAI KEMPEL", "5000", and "RUPIAH".

Mayadian Pangesti
D1314065

MOTTO

“ Menikmati suatu hal yang menimpa diri adalah salah satu cara bersyukur”

“ Terkadang proses tak sejalan dengan apa yang kita inginkan, tapi Allah SWT
memberikan tempat bersandar yaitu Keluarga dan Sahabat”

“ Selalu lakukanlah sesuatu dengan sepenuh hati dan memulai hari dengan
tersenyum”

“ Menangislah ketika semua hal yang menimpa tak lagi sanggup untuk diterima,
dan beribadahlah agar hati menjadi lebih tenang”

“ Imbangi kerja keras dengan niat dan usaha”

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini Penulis persembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan rezekyNya serta melindungi dan menunjukkan jalanNya untukku.
- ❖ Orang tuaku tercinta, yang selalu menyayangiku, mendukungku, yang selalu sabar menghadapi kenakalanku, dan terima kasih atas pengorbanannya untuk masa depanku.
- ❖ Kakakku tersayang, yang selalu memberikan support dan doanya dan selalu sabar membimbingku.
- ❖ Bapak Deniawan Tommy Chandra W,S.Sos,MI.Kom yang memberikan pengarahan dan bimbingan agar mampu menyelesaikan laporan.
- ❖ Ibu Ina Primasari SI.Kom selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang sudah meluangkan waktunya.
- ❖ Sahabat-sahabatku : Silvia Ryadiani, Titik Mutiara Dewi, Vita Sari Oktaviani,Diasty Tyas, Bagus Deta, Alen Dion dan sahabat lainnya yang selalu membantu dan mensupport.
- ❖ Semua teman-teman Advertising 2014 FISIP UNS terimakasih atas kerjasamanya dalam mencapai cita-cita bersama.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karena atas rahmat dan ridho-Nya, penulis Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dan berjalan dengan lancar. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media ini diselenggarakan selain untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Jurusan Periklanan pada Universitas Sebelas Maret Surakarta juga bertujuan untuk melatih mahasiswa agar mengetahui, memahami, serta mengalami bagaimana proses kerja yang sebenarnya. Sedangkan maksud dari Kuliah Kerja Media ini yaitu mempraktekkan secara langsung materi yang diberikan selama dibangku kuliah pada suatu perusahaan.

Setelah melakukan Kuliah Kerja Media ini mahasiswa diharapkan dapat memperoleh kemajuan dan menerapkan norma–norma teori didalam pekerjaannya kelak, serta dapat menambah wawasan, cara pandang, serta cara berfikir dibangku kuliah dengan adanya pengalaman kerja dari hasil Kuliah Kerja Media tersebut. Penulis merasakan perbedaan yang sangat besar antara teori perkuliahan dengan praktek kerja di lapangan secara langsung. Di lapangan kita memang benar-benar dihadapkan persoalan yang mungkin belum pernah kita jumpai dibangku kuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu penulis menerima dengan senang hati segala saran dan kritik dari pembaca yang bersifat membangun guna memperbaiki Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat

baik kepada penulis sendiri dan juga kepada para pembaca pada umumnya. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

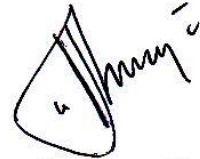
1. Ibu Prof Dr.Ismi Dwi Astuti Nurhaeni,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Mahfud Anshori,S.Sos.M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi Terapan Minat Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Ibu Tri Budi Kus Handaryati,SE,MM selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses perkuliahan.
4. Bapak Deniawan Tommy Chandra W,S.Sos,MI.Kom selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Media dan Penyusunan Tugas Akhir yang sudah dengan sabar kebersamai.
5. Ibu Ina Primasari SI.Kom selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang sudah meluangkan waktunya.
6. Ibu Sekar Alit Ardiayosita,ST.,MBA. selaku Koordinator Bisnis Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta (Periklanan-Account Executive,Sirkulasi-Marketing Executive) The Jakarta Post yang telah membimbing dan memberikan informasi terkait materi tugas akhir.
7. Bapak Tunjung selaku Account Executive The Jakarta Post yang telah membimbing dan memberikan informasi terkait materi tugas akhir.
8. Bapak Pudjono dan Ibu Haryati selaku orang tua saya, yang memberikan kasih sayang, doa dan support.

9. Ari Nuryanto,Amd, (Alm.) Isti Prasetyo dan Udi Tri Pramono selaku kakakku tersayang yang telah memberikan kasih sayang, support dan bimbingan.

10. Silvia Ryadiani, Diasti Tyas, Vita Sari Oktaviani, Titik Mutiara Dewi, Bagus Deta dan sahabat lainnya yang telah memberikan dukungan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Penulis,



Mayadian Pangesti
D1314065

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	2
B. Maksud dan Tujuan.....	3
C. Tata Laksana Kegiatan	4
BAB II KERANGKA TEORI DAN FOCUS OF INTEREST	6
A. KERANGKA TEORI.....	6
1. Periklanan.....	6
2. <i>Account Executive</i>	11
3. <i>Brand</i> dan <i>Branding</i>	22
4. <i>Positioning</i>	32

B. FOCUS OF INTEREST	33
1 . Peranan <i>Account Executive</i> dalam Memperkuat <i>Positioning</i> <i>Branding Client</i> Harian Umum The Jakarta Post	33
BAB III PROFIL INSTANSI MITRA	
A. Deskripsi Perusahaan	35
B. Sistematika Perusahaan,Pola Kerja dan Aturan Perusahaan	38
C. Pertanggung Jawaban dan Hasil Kerja.....	40
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	44
A. Posisi Kuliah Kerja Media	44
B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media	44
C. Tugas Selama Kuliah Kerja Media	45
D. Hasil Kuliah Kerja Media	53
E. Kendala Kuliah Kerja Media.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1 Bertemu dengan klien Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Surakarta	43
Gambar 3.2.2 Gedung Kompas Gramedia Yogyakarta	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah yang menjadi Klien tetap The Jakarta Post	41
Tabel 3.2.2 Hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah yang menjadi Klien tetap The Jakarta Post	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Slot Iklan Jacet Cover INSTIPER YOGYAKARTA	62
Lampiran Bahan Presentasi	63
Lampiran Dokumentasi Mengunjungi Klien INSTIPER YOGYAKARTA.....	65
Lampiran Draft Client Harian Umum The Jakarta Post.....	66
Lampiran Slot Iklan Harian Umum The Jakarta Post	67
Lampiran Surat Tugas Kuliah Kerja Media.....	69
Lampiran Surat Penerimaan Kuliah Kerja Media.....	70
Lampiran Laporan Periodik Kuliah Kerja Media.....	71
Lampiran Surat Keterangan Selesai Melaksanakan Kuliah Kerja Media.....	79
Lampiran Surat Penawaran	80

