

**UPAYA PENANGANAN PROMOSI EVENT MELALUI
MEDIA SOSIAL DI BALAI SIDANG JAKARTA
CONVENTION CENTER**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

Disusun oleh
BRIAN DWI WICAKSONO
C9414013

FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

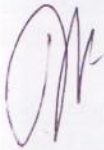
Judul Laporan Tugas Akhir :
UPAYA PENANGANAN PROMOSI EVENT
MELALUI MEDIA SOSIAL DI BALAI SIDANG
JAKARTA CONVENTION CENTER

Nama Mahasiswa : Brian Dwi Wicaksono

Nim : C.9414013

Telah Disetujui oleh Pembimbing Tugas Akhir pada :
Juni 2017

Pembimbing I



Insiwi Febriary Setiasih S.S.,M.A.
NIP. 198002272005012001

Pembimbing II



Dr. Marimin M.Si.
NIP. 196512091994031001

Mengetahui,
Kepala Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata



Umi Yuliati, S.S.,M.Hum.
NIP. 197707162003122002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Judul Laporan Tugas Akhir : UPAYA PENANGANAN PROMOSI EVENT
MELALUI MEDIA SOSIAL DI BALAI SIDANG
JAKARTA CONVENTION CENTER.

Nama Mahasiswa : Brian Dwi Wicaksono

Nomor Induk Mahasiswa : C.9414013

Tanggal Ujian : 3 Juli 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA

Dra. Isnaini W.W, M.Pd.
Ketua

(.....)

Umi Yuliati, S.S.,M.Hum
Sekretaris

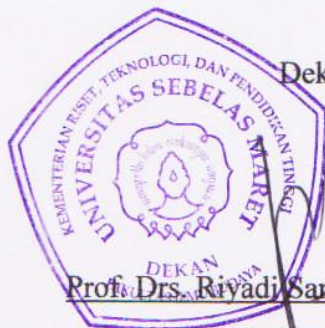
(.....)

Insiwi Febriary Setiasih S.S.,M.A.
Penguji Utama

(.....)

Dr. Marimin M.Si.
Penguji Kedua

(.....)



Dekan

Prof. Drs. Riyadi Santoso, M. Ed., Ph.D.

NIP. 196003281986011001

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Brian Dwi Wicaksono

Nim : C. 9414013

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan tugas akhir berjudul **“UPAYA PENANGANAN PROMOSI EVENT MELALUI MEDIA SOSIAL DI BALAI SIDANG *JAKARTA CONVENTION CENTER*”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam laporan tugas akhir tersebut diberi tanda kutipan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Yang membuat pernyataan



Brian Dwi Wicaksono

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(Al-Mujadillah : 11)

Hal baik datang kepada orang-orang yang beriman, hal-hal yang lebih baik datang kepada orang-orang yang sabar, dan hal terbaik datang kepada orang-orang yang tidak mudah menyerah.

(Brian Dwi Wicaksono)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah SWT, penulis mempersembahkan tugas akhir ini untuk:

1. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan serta sudah membesarkanku dengan kasih sayang dan penuh kesabaran.
2. Kakakku, Artika Vety Yulianingrum yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam kehidupanku.
3. Almameter saya, Universitas Sebelas Maret Surakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur dipanjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Tugas akhir dengan judul: **“UPAYA PENANGANAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER”**. Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan laporan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat-syarat guna meraih gelar Ahli Madya pada program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Demikian pula adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka laporan tugas akhir ini tidak dapat mungkin terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Riyadi Santoso, M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Umi Yuliati, S.S., M.Hum., selaku ketua prodi D III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang

telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahannya dalam menyusun laporan tugas akhir.

3. Ibu Insiwi Febriary Setiasih S.S.,M.A., selaku Pembimbing Utama, yang telah memberikan koreksi dan masukan yang sangat berharga bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Marimin M.Si., selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan masukan dan arahan, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
5. Ibu Dra. Sawitri Pri Prabawati M.Pd., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Seluruh dosen pengajar Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya, yang telah memberi bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Ibu Ifah yang sudah membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
8. Pimpinan Balai Sidang *JAKARTA CONVENTION CENTER* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh staf Balai Sidang *JAKARTA CONVENTION CENTER* yang telah bersedia dan sabar menjawab setiap pertanyaan yang diajukan penulis.
10. Orang tua dan kakak yang sudah memberikan doa restu, semangat, arahan, serta dukungan yang telah diberikan selama ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, kesalahan dan kekhilafan, untuk itu penulis memohon maaf. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi perbaikan isi Laporan Tugas Akhir ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita bersama. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 18 Juni 2017

Penulis

ABSTRAK

Brian Dwi Wicaksono. C9414013. “Upaya Penanganan Promosi Event Melalui Media Sosial Di Balai Sidang JAKARTA CONVENTION CENTER”. Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang UPAYA PENANGANAN PROMOSI EVENT MELALUI MEDIA SOSIAL DI BALAI SIDANG JAKARTA CONVENTION CENTER. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya penanganan promosi event melalui media sosial *twitter, instagram, facebook* yang dilakukan *social media officer* Balai Sidang JAKARTA CONVENTION CENTER. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi (pengamatan), wawancara, studi dokumen dan arsip penunjang lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa upaya penanganan promosi event yang dilakukan dengan cara mengunggah foto *pre event, during the event, after the event* ke akun media sosial *twitter, instagram, facebook*. Adapun kendala upaya penanganan promosi melalui media sosial di Balai Sidang JAKARTA CONVENTION CENTER yaitu ada beberapa *event organizer* yang tidak memiliki informasi lengkap terkait *event* yang akan diselenggarakan di Balai Sidang JAKARTA CONVENTION CENTER, jaringan internet yang kurang stabil, dan terbatasnya staf *social media officer*.

Hasil dari upaya penanganan promosi yang dilakukan adalah meningkatnya jumlah pengunjung dari tahun 2014 sampai 2016 dan adanya respon dari masyarakat luas di akun media sosial Balai Sidang JAKARTA CONVENTION CENTER.

Balai Sidang JAKARTA CONVENTION CENTER menggunakan media sosial *twitter, facebook, instagram* sebagai *event information/campaign* serta *online reputation*.

Kata kunci: Promosi, *event*, media sosial, *social media officer*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Pustaka	6
F. Metode Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian	12
BAB II GAMBARAN UMUM BALAI SIDANG <i>JAKARTA</i> <i>CONVENTION CENTER</i>	14
A. Sejarah Singkat	14
B. Fasilitas	16
C. <i>Visi dan Misi</i>	23

D. Departemen di Balai Sidang <i>Jakarta Convention Center</i> dan tugasnya	24
BAB III PROMOSI EVENT MELALUI MEDIA SOSIAL, KENDALA DAN SOLUSINYA DI BALAI SIDANG <i>JAKARTA COVENTION CENTER</i>	34
A. Strategi promosi event melalui media sosial.....	36
1. Promosi melalui media sosial	36
2. Strategi promosi event	42
B. Kendala dan solusi dalam upaya penanganan promosi melalui media sosial	63
1. Kendala yang dihadapi <i>social media officer</i>	63
2. Solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi.....	64
C. Hasil dari upaya penanganan promosi melalui media sosial	65
BAB IV PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR INFORMAN	73
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. <i>Assembly Hall</i>	16
Gambar 2. <i>Plenary Hall</i>	17
Gambar 3. <i>Cendrawasih Room</i>	17
Gambar 4. <i>Exhibition Hall A</i>	18
Gambar 5. <i>Exhibition Hall B</i>	18
Gambar 6. <i>Connecting Corridor</i>	19
Gambar 7. <i>Nuri Room</i>	19
Gambar 8. <i>Merak Room</i>	20
Gambar 9. <i>Kakatur Room</i>	20
Gambar 10. <i>Summit Room</i>	21
Gambar 11. <i>Maleo, Murai, Kenari Room</i>	21
Gambar 12. <i>Summit Lounge</i>	22
Gambar 13. <i>Kasuari Lounge</i>	22
Gambar 14. Laman awal akun <i>twitter</i> Balai Sidang JCC	38
Gambar 15. Laman awal akun <i>instagram</i> Balai Sidang JCC	40
Gambar 16. Laman awal akun <i>facebook</i> Balai Sidang JCC	41
Gambar 17. Informasi <i>event</i> INACRAFT	43
Gambar 18. Informasi <i>event Deep & Extreme Indonesia</i>	44
Gambar 19. Informasi <i>event</i> Gelar Batik Nusantara	45
Gambar 20. Informasi <i>event Garuda Travel Fair</i>	46
Gambar 21. Informasi <i>event Muslim Fashion Festival</i>	47
Gambar 22. Informasi <i>event Indian Ocean Rim Association</i>	48
Gambar 23. Kegiatan di <i>event</i> Adiwastra Nusantara	50
Gambar 24. <i>Booth</i> pameran ASTINDO <i>Fair</i>	51
Gambar 25. <i>Booth</i> pameran INDOCRAFT	52

Gambar 26. <i>Event International Islamic Expo</i>	53
Gambar 27. <i>Suasana event Pekan Lingkungan Hidup dan Kehutanan</i>	54
Gambar 28. <i>Suasana event Real Estate Indonesia Expo</i>	55
Gambar 29. <i>Post after event Teknopolis</i>	57
Gambar 30. <i>Post after event Islamic Book Fair</i>	58
Gambar 31. <i>Post after event IMBEX</i>	59
Gambar 32. <i>Post after event Cosmobeaute Indonesia</i>	60
Gambar 33. <i>Post after event Keramika and Megabuild</i>	61
Gambar 34. <i>Post after event World Press Freedom Day</i>	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah pengunjung dari tahun 2014 sampai 2016	66
Tabel 2. Pameran yang diminati pengunjung dari tahun 2014 sampai 2016 .	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Struktur organisasi <i>Marketing Communication</i> Balai Sidang JCC	74
Lampiran 2. <i>Rental Rates</i>	75