

LAPORAN TUGAS AKHIR

TUGAS *COPY WRITER* OYSGET NUGGET PADA MEDIA SOSIAL DI PT.

GRINTA KREATIF INDONESIA



Disusun Oleh :

Zahra Rizky Nur Azizah

D1314105

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN
TUGAS *COPY WRITER* OYSGET NUGGET PADA MEDIA SOSIAL DI
PT.GRINTA KREATIF INDONESIA

Disusun Oleh :

NAMA : Zahra Rizky Nur Azizah

NIM : D1314105

KONSENTRASI : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

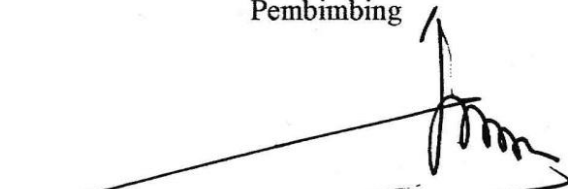
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 16 Juni 2017

Pembimbing



Drs. Ariyanto Budhy Sulihyantoro, M. Si

NIP. 195811231986031002

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian tugas Akhir

Program Studi D III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juli 2017

Disusun Oleh :

NAMA : Zahra Rizky Nur Azizah

NIM : D1314105

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

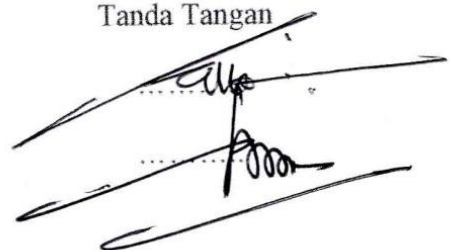
1. Penguji 1

Bambang Nugroho S.Sos

2. Penguji 2

Drs. Ariyanto Budhy

Sulihyantoro, M.Si



Mengetahui,

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 19610825986012001

PERNYATAAN

Nama : Zahra Rizky Nur Azizah

NIM : D1314105

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “ TUGAS *COPY WRITER* OYSGET NUGGET PADA MEDIA SOSIAL DI PT.GRINTA KREATIF INDONESIA” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 02 Mei 2017



Yang Membuat Pernyataan,

Zahra Rizky Nur Azizah

MOTTO

Tiada daya dan upaya melainkan kekuatan Allah

Dimana Usaha, kesabaran dan doa menjadi jalan,

Maka hanya kemenangan yang ada di akhir lintasan

Jadi diri sendiri, cari jati diri dan mendapatkan hidup yang mandiri

Optimis, karena hidup akan mengalir dan

kehidupan akan terus berputar

PERSEMBAHAN

➤ My Spirit

Allah Subhanahu Wa Ta'ala

➤ My lovely Family

Ayah, ibu dan adik-adik tercinta atas segala perhatian, kasih sayang dan dukungannya baik materi maupun sipiritual, sehingga tugas ini dapat diselesaikan.

➤ My Green Campus

Diploma III Fisip Komunikasi Terapan UNS yang telah memberikan fasilitas dan kenyamanan.

➤ My Friends

Advertising '14 dan semua teman-temanku siapapun itu dan dimanapun kamu berada.

➤ Big Family PT. Grinta Kreatif Indonesia

PT. Grinta Kreatif Indonesia yang telah memberikan tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Pemurah karena atas rahmat dan ridho-Nya, penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dan berjalan dengan lancar. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media ini diselenggarakan selain untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Jurusan periklanan pada Universitas Sebelas Maret Surakarta juga bertujuan untuk melatih mahasiswa agar mengetahui, memahami, serta mengalami bagaimana proses kerja yang sebenarnya. Sedangkan maksud dari Kuliah Kerja Media ini yaitu mempraktekkan secara langsung materi yang diberikan selama dibangku kuliah pada suatu perusahaan.

Setelah melakukan Kuliah Kerja Media ini mahasiswa diharapkan dapat memperoleh kemajuan dan menerapkan norma-norma teori didalam pekerjaannya kelak, serta dapat menambah wawasan, cara pandang, serta cara berfikir dibangku kuliah dengan adanya pengalaman kerja dari hasil Kuliah Kerja Media tersebut. Penulis merasakan perbedaan yang sangat besar antara teori perkuliahan dengan praktek kerja di lapangan secara langsung. Dilapangan kita memang benar-benar dihadapkan persoalan yang mungkin belum pernah kita jumpai dibangku kuliah.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir terutama kepada :

1. ALLAH SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya selama ini
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan baik melalui materi maupun spiritual
3. Bapak Drs.Ariyanto Budhi S.,M, Si selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran-saran, dan berbagai kemudahan yang bermanfaat bagi penyusunan Tugas Akhir ini
4. Bapak Bambang Nugroho, selaku penguji Tugas Akhir yang telah banyak mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran-saran, dan berbagai kemudahan yang bermanfaat bagi penyusunan Tugas Akhir ini
5. Seluruh staf pengajar DIII Komunikasi Terapan yang telah mendidik dengan ilmu pengetahuan, baik langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan penulisan Tugas Akhir ini
6. Bapak Yudi Suherman sebagai Direktur di PT. Grinta Kreatif Indonesia yang telah mengizinkan penulis melakukan kuliah kerja media dan membantu dalam proses kuliah kerja media disana
7. Seluruh karyawan PT.Grinta Kreatif Indonesia yang telah banyak membantu dalam kegiatan kuliah kerja media
8. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| RINGKASAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Tujuan Kuliah Kerja Media..... | 3 |
| C. Manfaat Kuliah Kerja Media..... | 4 |
| D. Tanggal & Tempat Pelaksanaan KKM..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Pengertian Periklanan..... | 7 |
| B. Tujuan Periklanan..... | 8 |
| C. Fungsi Periklanan..... | 10 |
| D. Biro Iklan..... | 11 |
| E. Pengertian <i>Copywriter</i> | 13 |

| | |
|--|----|
| F. Tujuan <i>Copywriter</i> | 14 |
| G. Unsur Dasar <i>Copywriter</i> | 14 |
| H. Peran <i>Copywriter</i> | 17 |
| I. Tugas <i>Copywriter</i> | 18 |
| BAB III PROFIL INSTITUSI MITRA | |
| A. Sejarah Perusahaan..... | 21 |
| B. Visi dan Misi Perusahaan..... | 23 |
| C. Struktur Organisasi..... | 24 |
| D. Deskripsi Pekerjaan | 25 |
| E. Profil Perusahaan | 28 |
| F. Daftar Klien Perusahaan..... | 29 |
| G. Pelayanan Perusahaan..... | 30 |
| BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA | |
| A. Waktu Pelaksanaan KKM..... | 33 |
| B. Posisi Kerja KKM..... | 33 |
| C. Aktivitas Selama KKM..... | 33 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 42 |
| B. Saran..... | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 45 |
| LAMPIRAN | |

Lampiran 1

- Daftar riwayat hidup
- Surat tugas dari Fakultas
- Surat penerimaan dari Instansi
- Surat nilai dari Instansi
- Laporan periodik

Lampiran 2

- Portofolio Minggu keempat

Lampiran 3

- Portofolio Minggu kelima

Lampiran 4

- Portofolio Minggu keenam

Lampiran 5

- Portofolio Minggu ketujuh

Lampiran 6

- Portofolio Minggu kedelapan

Lampiran 7

- Portofolio Minggu kesembilan

Lampiran 8

- Dokumentasi selama KKM

RINGKASAN

**Zahra Rizky Nur Azizah, D1314105 Komunikasi Terapan Minat
Periklanan mengambil Judul Tugas Akhir: Tugas *Copy Writer* Oysget Nugget
Pada Media Sosial Di PT. Grinta Kreatif Indonesia.**

Kuliah Kerja Media (KKM) adalah program yang diadakan oleh Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya di bidang Periklanan. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di PT. Grinta Kreatif Indonesia selama dua bulan pada tanggal 15 Februari – 14 April 2017.

Pengambilan judul berlatar belakang Tugas *Copywriter* karena *copywriter* mempunyai tugas yang penting dalam membuat sebuah iklan. Salah satu tugas *Copywriter* adalah mengarang kalimat semenarik mungkin. Dalam pelaksanaannya, penulis berpegang pada beberapa teori antara lain pengertian periklanan, tujuan periklanan, fungsi periklanan, biro iklan, pengerian *Copywriter*, tujuan *Copywriter*, unsur dasar *Copywriter*, peran *Copywriter*, dan tugas *Copywriter*.

PT.Grinta Kreatif Indonesia bersasar pada usaha *Advertising Agency*, Digital Marketing, dan Website. Serta memiliki banyak klien sehingga penulis yakin untuk memilih perusahaan ini sebagai tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Media , penulis memperoleh tugas seperti meeting dengan Klien Oysget Nugget, membuat *Creative Brief*, membuat presentasi, membuat konsep *Campaign* selama 3 bulan, dan membuat *copywriter* di Media Sosial seperti Facebook dan Instagram. Penulis memperoleh kemajuan serta kendala selama pengerjaannya, namun dapat segera diatasi sehingga proses pengerjaannya dapat berjalan dengan lancar.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Media, Iklan, Divisi Kreatif, *Copywriter*