

LAPORAN TUGAS AKHIR

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PT PERTAMINA (PERSERO)
MELALUI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**



Disusun Oleh:

NURUL KHUMAIRA

D1614078

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

i

PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PT PERTAMINA (PERSERO)
MELALUI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

Disusun Oleh:

Nama : Nurul Khumaira

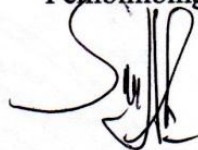
NIM : D1614078

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 9 Juni 2017

Pembimbing,



Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. -

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir .

Program Studi DIII Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :


Tanggal :

Disusun Oleh :

NURUL KHUMAIRA

D1614078

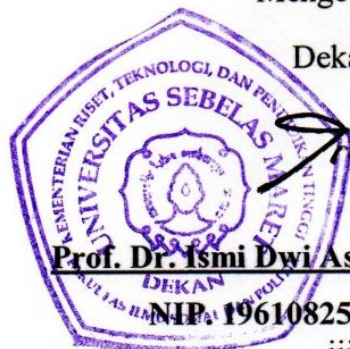
Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda Tangan
---------------------------	------	--------------

1. Penguji 1	Tri Budi Kus Handaryati, S.E, M.M	
--------------	-----------------------------------	---

2. Penguji 2	Henricus Hans Setyawan P., M.I.Kom
--------------	------------------------------------

Mengetahui,

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 1961082511986012001

PERNYATAAN

Nama : Nurul Khumaira

NIM : D1614092


Konsentrasi : DIII Komunikasi Terapan – Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “*AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT PERTAMINA (PERSERO) MELALUI KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 9 Juni 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Nurul Khumaira

MOTTO

“Sebaik-baiknya manusia, adalah manusia yang bermanfaat bagi orang lain”

–H.R Ahmad

“Cogito ergo sum, Certamen ergo sum.”

(Aku berpikir maka aku ada, aku berjuang maka aku ada)

“Be thankful for your blessings and never doubt your struggles. Don't ask why it happened, just be thankful for the strength it gave you.”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini penulis susun dan persiapkan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis mengangkat judul Tugas Akhir “**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PT PERTAMINA (PERSERO) MELALUI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*”**. Penulis mengangkat judul tersebut berdasarkan pengalaman, pengamatan dan aktivitas yang penulis lakukan selama melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) selama dua bulan di PT Pertamina (Persero).

Penyusunan laporan ini tentunya tidak lepas dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan berkah-Nya.
- b. Bapak Prof. Dr. H. Ravik Karsidi, M.S. selaku Rektor Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- c. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
- d. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi DIII Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
- e. Ibu Dra. Sofiah, M.Si selaku Pembimbing Akademik penulis.
- f. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, S.I.Kom. M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis, terima kasih atas bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam pengerjaan laporan ini.
- g. Staff dan karyawan Universitas Sebelas Maret yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
- h. Bapak Laode S., Ibu Korfi Prita, Bapak Priyo dan Mba Siwi selaku senior officer CSR PT Pertamina (Persero).
- i. Mas Edward Manaor Siahaan selaku pembimbing lapangan selama penulis melaksanakan KKM di fungsi CSR PT Pertamina (Persero) yang selalu memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
- j. Para staff fungsi CSR PT Pertamina (Persero) yaitu Kak Karin, Mba Volga, Mas Umar Mas Tius, Mas Ready, Mas Yano, Mas Dudhi, Mba Yo, terima kasih atas support, ilmu, dan kenangan yang telah diberikan kepada penulis.
- k. Ayah, Ibu, Adik-adik serta keluarga besar yang tiada henti memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis.

- l. Sahabat dan teman-temanku, Fatimah, Riska, Dessy, Tiara, Virgi, Watik, Novera, Andira, Annisa, dan seluruh teman-teman PR B 2014 yang selalu memberikan semangat.
- m. Sahabat dan teman-teman SDN Cilangkap 2, SMPN 3 Depok, SMAN 2 Depok, dan Dwi Sera Buana, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
- n. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan laporan ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan pembaca untuk dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian. Terima kasih.

Surakarta, Juni 2017

Penulis

Nurul Khumaira

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
RINGKASAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM)	5
C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM).....	6
D. Tata Laksana Kegiatan	8
BAB II : KERANGKA TEORI	12
A. Komunikasi.....	12
B. <i>Public Relations</i>	16
C. <i>Community Relations</i>	26
D. Pembangunan Berkelanjutan	28
E. <i>Corporate Social Responsibility</i>	30

F. <i>Public Relations</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
BAB III : DESKRIPSI PERUSAHAAN	43
A. Sejarah PT Pertamina (Persero).....	43
B. Profil PT Pertamina (Persero).....	44
C. Visi, Misi, Tata Nilai PT Pertamina (Persero).....	48
D. Arti Lambang PT Pertamina (Persero)	50
E. Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero).....	51
F. Tugas dan Fungsi PT Pertamina (Persero)	51
G. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Pertamina (Persero)	58
BAB IV : PELAKSANAAN MAGANG.....	62
A. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	62
B. Bidang Pelaksanaan	63
C. Laporan Mingguan.....	64
D. Kendala yang Dihadapi Selama Pelaksanaan KKM.....	79
E. Cara Mengatasi Kendala Saat Pelaksanaan KKM.....	80
F. Kemajuan Yang Dicapai Selama KKM.....	82
BAB V : PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	50
Gambar 1.2	51
Gambar 1.3	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	8
------------------------	----------

RINGKASAN

Nurul Khumaira, D1614078, Hubungan Masyarakat, Aktivitas Public Relations PT Pertamina (Persero) Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR), 2017.

Komitmen dan kepedulian Pertamina terhadap kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan kontribusi Pertamina secara maksimal terhadap masalah global yaitu Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*). Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) pada fungsi CSR PT Pertamina (Persero) selama dua bulan dimulai dari tanggal 16 Februari 2017 sampai dengan 16 April 2017.

CSR adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam konteks *public relations*, *Corporate Social Responsibility (CSR)* di implementasikan dalam program dan kegiatan *community relations* yang dilakukan oleh perusahaan atau instansi. CSR baik untuk PR karena ada banyak hal baik yang dapat mendukung praktik PR yang etis, dan memberikan kesempatan untuk melayani kepentingan publik.

Selama penulis melaksanakan KKM pada fungsi CSR PT Pertamina (Persero) penulis diberikan beberapa tugas dan pekerjaan yang terkait dengan kegiatan dan program CSR Pertamina diantaranya melakukan *monitoring* pada laporan-laporan kegiatan CSR, *monitoring* pemberitaan CSR di media *online*, mengikuti rapat mengenai program-program CSR, serta membuat artikel terkait kegiatan CSR.

Dengan pelaksanaan KKM atau magang, penulis penulis dapat mengetahui dan memahami salah satu bentuk aktivitas dan kegiatan *public relations* yaitu menjaga hubungan dengan komunitas melalui kegiatan CSR yang dilaksanakan di PT Pertamina (Persero), dan juga kegiatan CSR Pertamina memiliki pengaruh yang besar dalam peningkatan citra Pertamina di masyarakat luas.

(keywords: *public relations*, *Corporate Social Responsibility*, Pertamina)