

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Aktivitas *Media Relations* pada PT Agrakom Para Relatika sebagai
Perusahaan Konsultan PR**



Disusun oleh:

Mukhsin

D1614065

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

“Aktivitas *Media Relations* pada PT Agrakom Para Relatika sebagai Perusahaan Konsultan PR”

Disusun oleh:

Nama : Mukhsin
NIM : D1614065
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 26 Mei 2017

Pembimbing



Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Jumat

Tanggal : 09 Juni 2017

Disusun oleh:

MUKHSIN

D1614065

Panitia Ujian Tugas Akhir

Nama

Tanda Tangan

1. Penguji 1

Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM
NIK. 1969030220130201

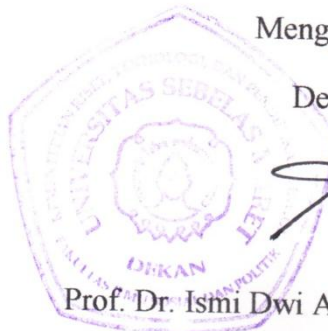


2. Penguji 2

Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom
NIP.

Mengetahui,

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Mukhsin
NIM : D1614065
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul “**Aktivitas Media Relations pada PT Agrakom Para Relatika sebagai Perusahaan Konsultan PR**” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 29 Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan



Mukhsin

MOTTO

“...karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan...”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

Cognito, ergo sum. I think, therefore I am.

(René Descartes)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Kedua orangtua tercinta, kakak, adik-adik, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan yang tiada henti kepada penulis.
3. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos,M.Si selaku Ketua Program Diploma III Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret.
5. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
6. Seluruh pimpinan dan karyawan PT Agrakom Para Relatika yang telah memberikan banyak pengetahuan baru bagi penulis.
7. Adi, Bima, Fatimah, Dessi, Vebi, Dita, Arfan, dan seluruh teman-teman Public Relations A angkatan 2014 yang sudah bersama selama tiga tahun.
8. Teman-teman Penyiaran 2014; Zulvan, Hafidz, Refa, Sam, Alifa, Rahma, Vita, Yona dan seluruh crew Fiesta FM.
9. Keluarga besar alumni Sampoerna Academy Boarding School.
10. Seluruh rekan dan sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Aktivitas *Media Relations* pada PT Agrakom Para Relatika sebagai Perusahaan Konsultan PR”**.

Penyusunan Tugas Akhir adalah untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Media (KKM) bagi mahasiswa Diploma III Komunikasi Terapan, Universitas Sebelas Maret Surakarta serta mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md). Kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) bertujuan memberikan pengalaman bagi mahasiswa tentang dunia kerja, meningkatkan kompetensi bidang komunikasi, serta sebagai bekal untuk masa depan.

Penulis merasa telah banyak pihak yang membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasi kepada.

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat-Nya.
2. Prof. Dr. H. Ravik Karsidi selaku Rektor Universitas Sebelas Maret
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi DIII Komunikasi Terapan Universitas Sebelas Maret.

5. Bapak Henricus Hans Setyawan Prabowo, M.I.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Seluruh pimpinan dan karyawan PT Agrakom Para Relatika yang telah memberikan tempat terbaik untuk belajar.
7. Kedua orangtua tercinta dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis.
8. Adi, Bima, Fatimah, Dessi, Ajeng, Arfan, Dita, Ravena, Vebi, dan seluruh teman-teman Public Relations A 2014.
9. Teman-teman Tim Yudisium, Alumni Sampoerna Academy Boarding School, Fiesta FM, KOPHI Jawa Tengah, dan Imapres UNS 2015.
10. Seluruh teman-teman dan sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan agar menjadi lebih baik di kemudian hari.

Semoga Allah selalu melindungi setiap langkah dan perjalanan kita.

Surakarta, Mei 2017

Penulis

Mukhsin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media (KKM)	6
C. Manfaat Kuliah Kerja Media (KKM)	7
D. Tempat dan Waktu Kuliah Kerja Media (KKM)	8
E. Tata Laksana	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komunikasi	12
1. Pengertian dan Jenis Komunikasi	12
2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	15
B. <i>Public Relations</i>	17

1. Sejarah dan Pengertian <i>Public Relations</i>	17
2. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	21
C. Konsultan PR	22
D. <i>Media Relations</i>	24
1. Pers dan Media Massa	24
2. Peran dan Fungsi Media Massa	24
3. Pengertian <i>Media Relations</i>	26
4. Kegiatan <i>Media Relations</i>	28
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Profil PT Agrakom Para Relatika	31
B. Visi dan Misi	35
C. Logo PT Agrakom Para Relatika	35
D. Bidang Jasa	36
E. Klien PT Agrakom Para Relatika	38
F. Ruang Lingkup Divisi Kerja Terkait	39
G. Struktur Organisasi PT Agrakom Para Relatika	40
 BAB IV PELAKSANAAN MAGANG	
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)	44
B. Penanggung Jawab Kuliah Kerja Media (KKM)	44
C. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)	44
D. Kendala Pelaksanaan	52
E. Cara Mengatasi Kendala	53
F. Kemajuan yang Dicapai	54

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan PT Agrakom Para Relatika	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Agrakom Para Relatika	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tata Laksana Kuliah Kerja Media (KKM)	9
---	---

RINGKASAN

Mukhsin, 2017, D1614065, **AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PADA PT AGRAKOM PARA RELATIKA SEBAGAI PERUSAHAAN KONSULTAN PR.**

Kuliah Kerja Media (KKM) ini mengambil tempat di PT Agrakom Para Relatika (Agrakom PR), Gedung Aldevco Octagon Lantai 2, Jalan Warung Buncit Raya No. 75 Jakarta Selatan. Kuliah Kerja Media (KKM) yang dilaksanakan pada tanggal 15 Pebruari hingga 15 April 2017 bertujuan untuk memenuhi Tugas Akhir Program Diploma III Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta tahun 2017.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis mengambil topik tentang aktivitas *media relations* di PT Agrakom Para Relatika sebagai perusahaan konsultan PR. Kegiatan *media relations* sangat diperlukan bagi perusahaan-perusahaan dalam rangka meningkatkan publikasi di media sehingga perusahaan tersebut dapat dikenal publik. Agrakom PR sebagai perusahaan konsultan PR memberikan jasanya kepada perusahaan klien untuk merencanakan, mengorganisasi, melaksanakan, dan mengevaluasi kegiatan *media relations*.

Pentingnya menjalin relasi dengan media tentunya tidak hanya dilakukan melalui kegiatan formal, tetapi juga kegiatan-kegiatan yang bersifat informal. Agrakom PR telah menjalankan salah satu fungsi *public relations* yaitu relasi terhadap media. Namun demikian, penulis memberikan saran untuk meningkatkan relasi dengan media sehingga terjalin hubungan yang lebih harmonis.

Kata kunci: *public relations*, *media relations*, PT Agrakom Para Relatika