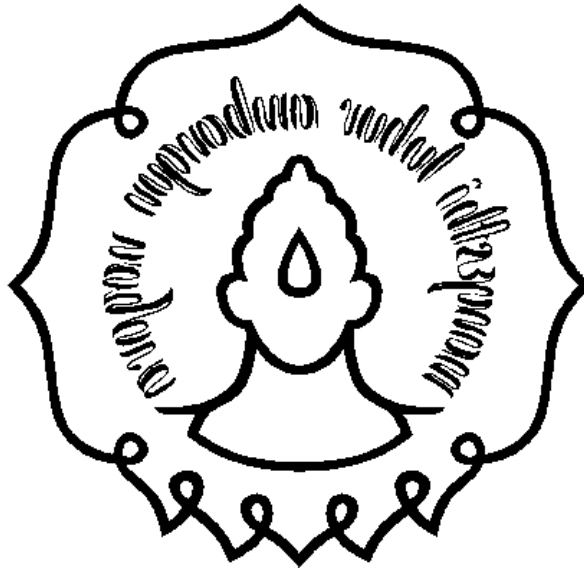


**ANALISIS KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI BERAS
DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN SUKOHARJO**

SKRIPSI



Oleh :
Herlangga Pratama
H0813077

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

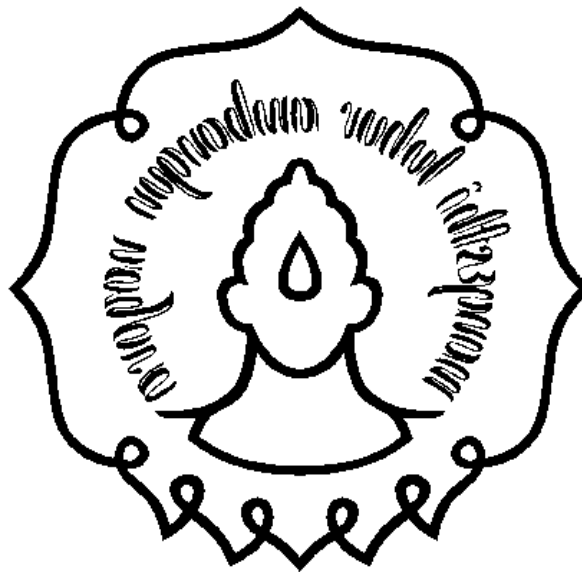
2017

**ANALISIS KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI BERAS
DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN SUKOHARJO**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

Program Studi Agribisnis



**Oleh :
Herlangga Pratama
H0813077**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

**ANALISIS KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI BERAS
DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN SUKOHARJO**

Yang diajukan dan disusun oleh :

Herlangga Pratama

H 0813077

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 8 Mei 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

**Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S
NIP. 19570104 198003 2 001**

**Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S
NIP. 19590709 198303 2 001**

**Susi Wuri Ani S.P., M.P
NIP. 19810121 200812 2 004**

Surakarta, Mei 2017

Mengetahui

Universitas Sebelas Maret

Fakultas Pertanian

Dekan

**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S
NIP. 19560225 198601 1 001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan anugrah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Keterlibatan Konsumen dalam Membeli Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo”.

Penyusunan skripsi ini dapat selesai karena bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bu Nuning Setyowati, S.P M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, dukungan, semangat, kritikan, dan masukan yang bermanfaat selama menempuh pendidikan dan dalam penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Ir. Sri Marwanti, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, saran dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Susi Wuri Ani S.P, M.P. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tak ternilai bagi penulis.
7. Seluruh Staff administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Seluruh karyawan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan bantuan selama menempuh studi.
9. Kepala Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kabupaten Sukoharjo beserta staff.
10. Kepala Badan Pemerintahan Daerah Kabupaten Sukoharjo beserta staff.

11. Kepala Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukoharjo beserta staff.
12. Keluargaku Herry Suryanata, Ani Sugianingsih selaku kedua orang tuaku serta adik-adik ku Natasya Anggia Pratiwi, Natania Anggreani Pradita, M. Airranga Pranata yang selalu memberikan kasih sayangnya, nasehat, bimbingan, semangat, dukungan dan kesabaran serta doa yang tiada henti-hentinya kepada Penulis. Semoga Allah SWT melindungi kita selalu.
13. Om serta Tante saya Andar Sunarko, Diah Purana Pitaloka, dan Meilany Suryanata yang selalu memberi dukungan, nasihat dan motivasi serta doa selama saya menempuh pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.
14. Teman Sepenelitian Ildefonsus Prasetyo Mukti Wibowo, Nur Agni Mayasari dan Anggarda Paramita S. Terimakasih atas bantuannya, nasihat, serta dukungannya hingga saat ini.
15. Teman Satu Kos Telo Eko Bekti Prasetyo, Chandra Adi laksono dan M. Arief R M. Terimakasih atas dukungan, bantuan, masukan serta suka dan duka selama perkuliahan dan dikosan ini.
16. Teman-teman ku tersayang Dita Rindha Ismaya, Fathy Amyalie Yonara, Ega Aditya Winarko, Fathikah Nurul Fajri, Gita Fatmaningsih, Gadis Andhita Sari, Eva Koesuma Moervitasari, Intan Indira Pinasti dan Indah Sri Wahyuni. Terimakasih atas dukungannya, doanya, kebersamaannya dari awal perkuliahan hingga saat ini, semoga kita selalu diberi kebersamaan.
17. Rekan-rekan di Pizza Goreng Nusantara Ahmad Gilang Saputro dan Yulita Rinaldi yang saling mendukung serta nasihat yang diberikan dari PGN didirikan sampai sekarang.
18. Teman-teman dan rekan di organisasi Bursa Mahasiswa yang telah memberikan dukungan, motivasi serta pengalaman selama ini.
19. Seluruh keluarga besar Agribisnis 2013 atas kebersamaannya selama kuliah.
20. Kawan-kawan Project Y Naufal Ahmad Ramadhan, Aji Sanjaya Lukintara, Imam Faisal, Bari Prayudatama, Aldian, Imam Azka atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
21. Teman-teman KKN Banaran 2016 atas pengalaman serta kebersamaannya.

22. Kawan-Kawan Teman SMA Ilmam Jauhari Munandar, Hilman Firdho, Witono Brontoseno, Ivany Janitra, Lisa Fizhilalin, Venny Damayanti, Ana Roudlotul Jannah, Lilis Lismawati, Rahmania za'ra, Rizki Adhi Pamungkas dan Jodi Haikal Ely. Terimakasih telah mendukung serta memberikan semangat dan kebersamaan kala saya di Jakarta.

23. Teman-teman KKN Kelapa Kampit 2016

24. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya kekurangan yang ada dalam skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RINGKASAN	xiii
SUMMARY	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan	6
D. Kegunaan Penelitian	7
II. LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka	17
C. Kerangka Teori Pendekatan Masalah	29
D. Hipotesis	33
E. Asumsi	33
F. Pembatasan Masalah	33
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Konsep Variabel	34
III. METODE PENELITIAN	37
A. Metode Dasar Penelitian	37
B. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	37
C. Metode Penentuan Daerah Sampel dan Sampel Responden	38

D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	43
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Kondisi Umum Kabupaten Sukoharjo.....	47
1. Keadaan Alam.....	47
2. Keadaan Penduduk..	50
3. Keadaan Perekonomian	55
B. Hasil dan Pembahasan	57
1. Karakteristik Responden.....	57
2. Perilaku Pembelian Kosumen.....	63
3. Keterlibatan Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo	67
4. Perbedaan Antar Varietas Beras Menurut Konsumen di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo.....	70
5. Tipe Perilaku Konsumen Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo.....	71
C. Pembahasan	72
1. Keterlibatan Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo	72
2. Perbedaan Antar Varietas Beras Menurut Konsumen di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo.....	74
3. Tipe Perilaku Konsumen Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo.....	74
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Sukoharjo Tahun 2011-2015.....	4
Tabel 2.	Perbedaan dan Persamaan Antara Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Ini.....	16
Tabel 3.	Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Sukoharjo Tahun 2010-2014.....	38
Tabel 4.	Banyak Pasar Menurut Jenisnya di Kabupaten Sukoharjo Tahun 2013.....	39
Tabel 5.	Desain Inventaris Keterlibatan	43
Tabel 6.	Pembobotan Atribut Beras	45
Tabel 7.	Jenis Penggunaan Tanah Kabupaten Sukoharjo Tahun 2015	48
Tabel 8.	Jenis Penggunaan Lahan Bukan Sawah Kabupaten Sukoharjo Tahun 2015	48
Tabel 9.	Kepadatan Penduduk Kabupaten Sukoharjo, 2011-2015	50
Tabel 10.	Jumlah Penduduk Kabupaten Sukoharjo Menurut Jenis Kelamin Tahun 2011-2015	51
Tabel 11.	Penduduk Kabupaten Sukoharjo Menurut Kelompok Umur Tahun 2015	52
Tabel 12.	Jumlah Penduduk Kabupaten Sukoharjo Menurut Pendidikan Tahun 2011-2015	54
Tabel 13.	Jumlah Penduduk Kabupaten Sukoharjo Menurut Mata Pencaharian Tahun 2015	55
Tabel 14.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin Tahun 2016	57
Tabel 15.	Karakteristik Responden Menurut Kelompok Umur Tahun 2016	58
Tabel 16.	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Anggota Keluarga Tahun 2016	59
Tabel 17.	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2016.....	60
Tabel 18.	Karakteristik Responden Menurut Mata Pencaharian Tahun 2016	61
Tabel 19.	Karakteristik Responden Menurut Pendapatan Rumah Tangga	63
Tabel 20.	Kebiasaan Konsumen Dalam Membeli Beras	64
Tabel 21.	Volume Pembelian Beras Setiap Satu Kali Pembelian	65

Tabel 22.	Konsumsi Beras Dalam Satu Bulan	66
Tabel 23.	Keterlibatan Konsumen Dalam Pembelian Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoarjo	67
Tabel 24.	Hasil Perhitungan Rata-Rata Keterlibatan Konsumen	68
Tabel 25.	Perhitungan Persepsi Kualitas Varietas Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo	70
Tabel 26.	Perhitungan Beda Antar Varietas Beras Menurut Konsumen di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras	32
Gambar 2. Tipe Perilaku Konsumen Menurut Henry Assael	46
Gambar 3. Data Curah Hujan Tahun 2013-2015	49
Gambar 4. Tipe Perilaku Konsumen Menurut Henry Assael	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Identitas Responden Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo
- Lampiran 3. Kebiasaan Konsumsi Konsumen
- Lampiran 4. Beda Antar Varietas Beras di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo
- Lampiran 5. Tabulasi Desain Inventaris Keterlibatan
- Lampiran 6. Output Hasil Analisa Uji Anova *One Way*
- Lampiran 7. Perhitungan Angka Beban Tanggungan
- Lampiran 8. Peta Wilayah Kabupaten Sukoharjo
- Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10. Surat Perizinan Penelitian

RINGKASAN

Herlangga Pratama. H0813077. 2017. “*Analisis Keterlibatan Konsumen Dalam Membeli Beras Di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo*”. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S. dan Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Indonesia merupakan negara agraris yang dapat memproduksi serta mencukupi kebutuhan pangan untuk masyarakatnya dari sektor pertanian. Produksi dari sektor pertanian ini menghasilkan berbagai macam kebutuhan pangan untuk kelangsungan hidup masyarakat Indonesia. Salah satu produksi olahan dari sektor pertanian yang sangat berpengaruh bagi masyarakat Indonesia yaitu padi. Hasil olahan dari padi adalah beras. Beras sebagai bahan pangan pokok mayoritas sudah tentunya menjadi preferensi konsumen dalam pemilihan bahan pangan pokoknya. Banyaknya beras yang beredar di pasar tentunya akan membuat pilihan terhadap konsumen semakin bermacam-macam. Oleh karena itu penting bagi pemasar untuk mengetahui perilaku konsumen dalam membeli beras untuk mengetahui pola pembelian beras. Tujuan penelitian ini adalah, (1) menganalisis keterlibatan konsumen (*consumer involvement*) dalam proses pengambilan keputusan pembelian beras di pasar tradisional Kabupaten Sukoharjo, (2) Menganalisis perbedaan antar varietas (*differentes among variety*) beras menurut konsumen di pasar tradisional Kabupaten Sukoharjo. (3) Menganalisis tipe perilaku konsumen (*consumer behavior*) beras di pasar tradisional Kabupaten Sukoharjo.

Metode penentuan daerah penelitian dilakukan dengan metode purposive sampling dan metode penentuan sampel dilakukan dengan metode *judgement sampling* dengan jumlah 100 responden. Sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan adalah (1) desain inventaris keterlibatan (Zachowsky) (2) beda antar varietas (3) tipe perilaku konsumen (Henry Assael).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan konsumen dalam memilih beras rendah karena konsumen menganggap bahwa didalam pembelian beras sudah terbiasa dengan kebiasaan sehari-hari. Konsumen tidak menyadari adanya beda antar varietas yang didapat dari hasil analisis beda antar varietas menggunakan *Anova one way* dengan nilai signifikans $0,509 > 0,05$. Analisis tipe perilaku konsumen menunjukkan bahwa tipe perilaku pembelian kebiasaan (*habital buying behavior*) yaitu tipe perilaku dengan keterlibatan konsumen yang rendah dan konsumen tidak menyadari adanya perbedaan antar varietas yang nyata.

SUMMARY

Herlangga Pratama. H0813077. 2017. "**Analysis of Consumer Involvement in Buying Rice in Traditional Market of Sukoharjo Regency**". Guided by Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu, M.S. And Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. Faculty of Agriculture Sebelas Maret University of Surakarta.

Indonesia is an agrarian country that can produce and provide food for its people from the agricultural sector. The production of this agricultural sector produces a variety of food which is needed for the survival of Indonesian society. One of the productions processed from the agricultural sector that is very influential for Indonesian society is rice. Rice as main staple food has become consumer preference in fulfilling their basic foodstuff. The amount of rice circulating in the market will certainly make the choices more diverse. Therefore it is important for marketers to know consumer behavior in buying rice to determine the pattern of buying rice. The objectives of this research are: (1) to analyze the involvement of consumer (consumer involvement) in decision making process of buying rice in traditional market of Sukoharjo regency, (2) to analyze the difference among varieties of rice according to the consumer in traditional market of Sukoharjo regency. (3) to analyze consumer behavior type in buying rice in traditional market Sukoharjo regency.

The method of determining the research area was done by purposive sampling method and the method of determining the sample was done by judgment sampling method with the number of 100 respondents. Data sources of this research were primary data and secondary data. Data analysis used in this research were (1) inventory involvement design (Zachowsky) (2) different between varieties (3) type of consumer behavior (Henry Assael).

The results showed that consumer involvement in choosing rice was low because consumers assume that in the purchase of rice has been accustomed to daily habits. Consumers were not aware of the differences between varieties obtained from the results of different analysis between varieties using Anova one way with a significant value of $0,509 > 0,05$. The analysis of consumer behavior type showed that habitual buying behavior type was behavior type with low consumer involvement and consumer was not aware of the difference between real varieties.