

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN IB HASANAH PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR
CABANG SURAKARTA PERIODE 2015-2016**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya Program Studi Diploma III Keuangan & Perbankan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis**

Oleh

MEIRA HENY DWI PUTRI

F3614070

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

ABSTRAK

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HASANAH PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG SURAKARTA PERIODE 2015-2016

MEIRA HENY DWI PUTRI

F3614070

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui penerapan akad *wadiah*, perkembangan dan strategi pemasaran pada produk tabungan iB Hasanah di PT Bank BNI Syariah KC Surakarta. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode penelitian analisis data deskriptif, yaitu teknik pembahasan Laporan Tugas Akhir dengan membuat gambaran atau deskripsi secara sistematis dan akurat mengenai topik penelitian pada PT Bank BNI Syariah KC Surakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian lapangan, wawancara, dan studi kepustakaan.

Penerapan akad *wadiah* yang digunakan pada produk tabungan iB Hasanah adalah *wadiah yad adh-dhamanah*. Dan perkembangan dana simpanan tabungan *wadiah* dapat dikatakan baik. Secara persentase pertumbuhan dana simpanan tabungan *wadiah* mengalami pertumbuhan yang fluktuatif disetiap triwulannya. Serta strategi pemasaran yang digunakan bank BNI Syariah KC Surakarta dalam memasarkan dan mencari minat masyarakat maupun nasabah terhadap produk Tabungan iB Hasanah menggunakan analisa 4P, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Promotions* (promosi) dan *Place* (tempat).

Saran yang dapat disampaikan adalah diharapkan bank BNI Syariah dapat tetap mempertahankan prinsip tersebut pada produk ini dan untuk menjaga agar tetap mengalami peningkatan di setiap tahunnya, diharapkan Bank BNI Syariah KC Surakarta untuk lebih meningkatkan lagi pemasaran pada produk ini.

Kata Kunci: Akad *Wadiah*, Tabungan iB Hasanah, Pemasaran, Bank BNI Syariah

ABSTRACT

ANALYSIS OF DEVELOPMENT AND MARKETING STRATEGY OF IB HASANAH SAVINGS PRODUCTS IN PT BANK BNI SYARIAH BRANCH OFFICE SURAKARTA PERIOD 2015-2016

MEIRA HENY DWI PUTRI

F3614070

This research has purpose to know the application of *wadiah* agreement, development and marketing strategy on iB Hasanah saving product in PT Bank BNI Syariah KC Surakarta. In the writing of this thesis, the author uses descriptive research data analysis methods, the technique of discussion of the research by making a systematic description and description of the research topic at PT Bank BNI Syariah KC Surakarta. Data collection techniques used are field research, interviews, and literature study.

The application of the *wadiah* agreement used in the iB Hasanah savings product is *wadiah yad adh-dhamanah*. And the development of *wadiah* savings deposits can be said to be good. The percentage growth of *wadiah* savings deposits grew fluctuating in every quarter. As well as marketing strategy used by BNI Syariah Bank Surakarta in marketing and seeking interest of the society and customers to the product of Tabungan iB Hasanah using 4P analysis, namely product, price, promotions and place.

The suggestion is that BNI Syariah bank is expected to maintain the principle in this product and to keep improving every year, it is expected that Bank BNI Syariah KC Surakarta to further improve marketing on this product.

Keywords: *Wadiah* Agreement, iB Hasanah Savings, Marketing, BNI Syariah Bank

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN IB HASANAH PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR
CABANG SURAKARTA PERIODE 2015-2016**

Disusun oleh :

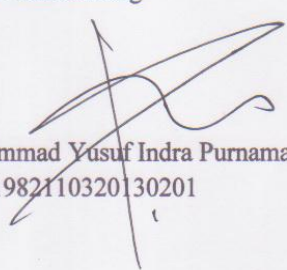
Nama : Meira Heny Dwi Putri

NIM : F3614070

Disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan di hadapan Penguji Tugas Akhir
guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi
Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta,

Dosen Pembimbing


Muhammad Yusuf Indra Purnama, S.E., M.Rech
NIP. 1982110320130201

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN IB HASANAH PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR
CABANG SURAKARTA PERIODE 2015-2016**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta,

Tim Penguji Tugas Akhir

Tanda Tangan

1. Dosen Penguji I

Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M.Si.
NIP. 195601181986011001



2. Dosen Penguji II/Pembimbing

Muhammad Yusuf Indra Purnama, S.E.,M.Rech
NIP. 1982110320130201



MOTTO

“Jangan pernah terganggu dengan setiap kekuranganmu, karena kita memiliki begitu banyak kelebihan lainnya, fokuslah pada kelebihan itu dan capailah mimpimu.” (Atalia Praratya)

“Apapun yang terjadi hari ini, jangan lepaskan pandanganmu dari cita-citamu. Tidak ada anak muda yang masa depannya besar yang tidak diuji dengan kesulitan dan kekecewaan. Tabahkan diri dan jangan menyerah” (Mario Teguh)

“Kehormatan hidup bukanlah ditentukan seberapa tinggi pendidikanmu, seberapa banyak ijasah akademismu, seberapa banyak bintang-bintang jasa bertaburan di dadamu, tapi kehormatan hidup itu ada ketika namamu melekat di hati orang-orang sekitarmu, kerjamu bermanfaat untuk rakyat banyak dan doamu tiap bangun tidur memohon agar hari ini lebih baik dari hari kemarin” (Ir. Joko Widodo)

PERSEMBAHAN

Dengan terselesainya Tugas Akhir ini, penulis mempersembahkan kepada :

1. Keluargaku tercinta Bapak, Ibu dan Kakak perempuanku yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan motivasi.
2. Sahabat-sahabatku yang memberikan dukungan, doa dan selalu mengisi hari-hari penulis dimasa kuliah.
3. Teman-temanku yang senantiasa belajar bersama, berproses bersama dan bermain bersama.
4. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS PERKEMBANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HASANAH PADA PT BANK BNI SYARIAH KANTOR CABANG SURAKARTA PERIODE 2015-2016**. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu hingga tersusunnya tugas akhir ini, kepada :

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Kresno Sarosa Pribadi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta serta selaku Dosen Penguji 1.
3. Bapak Muhammad Yusuf Indra Purnama, S.E.,M.Rech selaku Dosen Pembimbing Lapangan dan Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya selama menempuh perkuliahan di Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Ibu Mariantiningsih selaku Pembimbing Institusi Magang di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surakarta.
6. Seluruh staff dan karyawan di PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surakarta.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

8. Teman-teman seataap yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan menemani hari-hari penulis.
9. Teman-teman pengurus UKM BKKT UNS 2016 beserta teman main penulis yang memberikan dukungan, doa serta motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Diploma III Keuangan dan Perbankan kelas A yang senantiasa belajar bersama.
11. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, dengan demikian penulis memohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Atas kritik dan saran yang telah diberikan penulis sampaikan terima kasih.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Metode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Bank Syariah	10
1. Pengertian Bank Syariah	10
2. Peranan Bank Syariah	11
3. Kegiatan Usaha Bank Syariah	12
B. Produk Dana Simpanan	13
1. Pengertian Dana Simpanan	13
2. Tabungan Syariah	14

C. <i>Wadiah</i> dan Tabungan <i>Wadiah</i>	16
1. Pengeertian <i>Wadiah</i>	16
2. Tabungan <i>Wadiah</i>	20
D. Pemasaran	22
1. Pengertian Pemasaran	22
2. Bauran Pemasaran	24
3. Konsep Pemasaran Syariah	27

BAB III PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	33
1. Sejarah Perusahaan	33
2. Profil Perusahaan	35
3. Visi dan Misi Perusahaan	36
4. Struktur Organisasi BNI Syariah	37
5. Deskripsi Jabatan	38
6. Produk-produk BNI Syariah	46
B. Pembahasan	57
1. Penerapan akad <i>wadiah</i> pada produk tabungan iB hasanah di PT Bank BNI Syariah KC Surakarta	57
2. Perkembangan Simpanan Tabungan iB Hasanah dengan akad <i>Wadiah</i>	61
3. Strategi Pemasaran pada Produk Tabungan iB Hasanah	72

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Dana Simpanan <i>Wadiah</i> pada BNI Syariah	3
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Skema <i>Wadiah Yad Al-Amanah</i>	18
1.2 Skema <i>Wadiah Yad Adh-Dhamanah</i>	20
1.1 Struktur Organisasi PT Bank BNI Syariah KC Surakarta	37
1.2 Grafik Perkembangan Dana Simpanan Tabungan <i>Wadiah</i> pada BUSN dan BNI Syariah tahun 2015-2016 (Triwulanan)	62
1.3 Grafik Persentase Pertumbuhan Dana Simpanan Tabungan <i>Wadiah</i> pada BUSN dan BNI Syariah tahun 2015-2016 (Triwulanan)	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Magang

Lampiran 2. Surat Keterangan Nilai Magang

Lampiran 3. Lembar Monitoring Magang

Lampiran 4. Laporan Kegiatan Harian Magang

Lampiran 5. Daftar Hadir Magang

Lampiran 6. Formulir Aplikasi Pembukaan Rekening