

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI SURAKARTA**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna
Mencapai Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma III Perpajakan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh:
ARINDA TIARA SUKMA
F3414008**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2017**

ABSTRAK

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMANAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI SURAKARTA**

ARINDA TIARA SUKMA

F3414008

Dalam upaya meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Surakarta, pajak daerah adalah salah satu penunjangnya. Sebagai penunjang peningkatan PAD di Surakarta, salah satu sumber pajak daerah yang berkontribusi dalam meningkatkan PAD adalah pajak reklame. Pajak reklame di Surakarta dapat dikatakan sudah sangat efektif, serta peranannya dalam PAD cukup baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Surakarta serta seberapa besar tingkat efektivitas pajak reklame tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan analisis data sekunder. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (BPPKAD) Surakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan peningkatan pada kontribusi pajak reklame di tahun 2014 hingga 2015, namun juga mengalami penurunan di tahun 2016. Selain itu efektivitas pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menunjukkan angka presentase di atas 100%. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa pajak reklame sangatlah efektif.

Untuk meningkatkan kontribusi pajak reklame, perlu dilakukan pendataan kembali terhadap subjek dan objek pajak reklame agar dapat diketahui potensi pajak reklame yang sebenarnya. Selain itu perlu diadakan sosialisasi terhadap masyarakat terutama subjek pajak reklame agar penyelenggaraan reklame dapat berjalan sesuai peraturan yang telah ditetapkan.

Kata Kunci : Pajak Reklame, PAD, Efektivitas, BPPKAD

ABSTRACT

ANALYSIS OF ADVERTISEMENT ADVERTISEMENT TAX EFFECTIVENESS TO LOCAL REVENUE IN SURAKARTA

**ARINDA TIARA SUKMA
F3414008**

In an effort to increase the Local Revenue in Surakarta, local taxes are one of the supporting ones. In support of the increase of PAD in Surakarta, one of the local tax sources contributing to increasing PAD is the advertisement tax. The billboard tax in Surakarta can be said to be very effective, and its role in PAD is quite good. The purpose of this research is to know the amount of advertisement tax contribution to Local Revenue in Surakarta and how big the level of advertisement tax effectiveness.

This research uses descriptive method and secondary data analysis. The data used in this study was obtained from the Regional Financial and Asset Management Board (BPPKAD) Surakarta. The results of this study show an increase in advertisement tax contributions in 2014 to 2015, but also decreased in 2016. In addition, the effectiveness of billboard tax on Local Revenue based on data analysis that has been done shows the percentage figure above 100%. In this case it can be interpreted that billboard tax is very effective.

To increase the contribution of advertisement tax, it is necessary to recalculate the subject and object of advertisement tax in order to know the actual advertisement tax potency. In addition, socialization needs to be held to the public, especially the subject of billboard tax so that the implementation of billboards can run according to the rules that have been set.

Keywords: Advertising Tax, PAD, Effectiveness, BPPKAD

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI SURAKARTA**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diujikan guna mencapai derajat
Ahli Madya Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 18 Mei 2017

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Putri Nugrahaningsih, S.E.,M.Ak.,Ak
NIP: 1983061420140401

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI SURAKARTA

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Perpajakan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 31 Mei 2017

Tim Penguji Tugas Akhir

Nasyiah Hasanah Purnomowati, SE, M.Sc., Ak

NIK: 1977121020130201

Penguji

Putri Nugrahaningsih, SE., M.Ak, Ak

NIK: 1983061420140401

Pembimbing

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Education is the key to unlocking the world, a passport to freedom”

(Oprah Winfrey)

“Success usually comes to those who are too busy to be looking for it”

(Henry David Thoreau)

“Ada kemenangan di setiap perjuangan. Ada kesuksesan di setiap pengorbanan.

Ada kemuliaan di setiap ujian.”

(unknown)

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Papa dan Mama tercinta
2. Kakak-kakakku tersayang
3. Seluruh keluarga besar
4. Seluruh teman-teman
5. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Surakarta”. Adapun tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai Gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Untuk itu penulis memberikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penyusunan laporan tugas akhir ini:

1. ALLAH SWT, yang telah memberi hidayah, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. RavikKarsidi, MS. selakuRektorUniversitasSebelasMaret Surakarta.
3. Dr. Hunik Sri Runing selakuDekanFakultasEkonomidanBisnisUniversitasSebelasMaret Surakarta.
4. Drs. Hanung Triatmoko, M.Si., Ak selaku Ketua Progam Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Trisninik Ratih Wulandari SE., M.SI., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik

6. Putri Nugrahaningsih, SE., M.Ak, Ak selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Semua Staff dan KaryawanBPPKAD Surakarta yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan magang kerja dan penelitian.
8. Papa dan mama tercinta. Terimakasih karena telah memberikan nasehat, dukungan dan doanya.
9. Semua keluarga serta kakak-kakakku tersayang, yang selalu membantu dan memberi dukungan.
10. Nisty Nawang Sari, Isabella Vista Wardani, 18++ Bella, Rara, Diva, Ninda, Cendi yang selalu memberikan support dan masukan.
11. Teman-teman D3 Perpajakan 2014, khususnya kelas B atas semua pengalaman dan cerita selama tiga tahun ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Namun demikian, karya sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 10 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	1
B. Latar Belakang.....	13
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Pajak.....	18
2. Pajak Daerah.....	23

	3. Pajak Reklame.....	26
	4. Pendapatan Asli Daerah.....	32
	5. Efektivitas.....	33
	B. Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Pembahasan Masalah	
	1. Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD.....	35
	2. Tingkat Efektivitas Pajak Reklame terhadap PAD Di Surakarta Tahun 2014-2016.....	40
	B. TEMUAN	
	1. Kelebihan.....	44
	2. Kelemahan.....	45
BAB IV.	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	46
	B. Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Tabel 3.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Surakarta Tahun 2014-2016.....	35
2. Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Nilai Kontribusi Pajak Daerah...	36
3. Tabel 3.3 Tingkat Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Di Surakarta Tahun 2014-2016.....	37
4. Tabel 3.4 Klasifikasi Kriteria Nilai Efektivitas Pajak Daerah...	41
5. Tabel 3.5 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame di Surakarta Tahun 2014-2016.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Gambar 1.1 Struktur Organisasi BPPKAD Surakarta.....	12
2. Gambar 3.2 Tingkat Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Surakarta Tahun 2014-2016.....	38
3. Gambar 3.3 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Surakarta Tahun 2014-2016.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Formulir Pendaftaran Magang
- Lampiran 2. Lembar Absensi Magang.
- Lampiran 3. Lembar Kegiatan Magang
- Lampiran 4. Lembar Penilaian Magang.
- Lampiran 5. Lembar Monitoring Magang
- Lampiran 6. Laporan Target dan Realisasi Pendapatan Daerah Kota Surakarta
Tahun 2014-2016