

## ABSTRAK

**Rafiq Ramadhan, NIM : I0312048. PERANCANGAN CONTENT COMMERCE KECAKAPAN HIDUP DAN FASHION MENGGUNAKAN METODOLOGI LEAN STARTUP. Skripsi. Surakarta: Program Studi Sarjana Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, April 2017.**

Perkembangan teknologi informasi mengubah dunia komunikasi massa dengan hadirnya media *online*. Internet juga mengubah transaksi jual beli konvensional menjadi lebih praktis. Dari fenomena tersebut terdapat peluang bisnis untuk menggabungkan penerbitan media *online* dengan *e-commerce* atau yang dapat disebut sebagai *content commerce*. Media *online* yang akan dibuat memiliki konten tentang kecakapan hidup serta menjual produk *fashion* bagi pemuda laki-laki. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan perancangan *prototipe* dan model bisnis dari *content commerce* yang dibutuhkan pasar dengan menggunakan metodologi *lean startup*. Adapun hasil dari dua iterasi pengujian model bisnis telah memvalidasi empat blok pada *lean canvas*, yaitu blok permasalahan serta bagian alternatif solusi saat ini, blok segmen konsumen serta bagian *early adopter*, blok solusi, serta blok *revenue streams*. Prototipe *content commerce* mulai dibangun berdasarkan hasil validasi model bisnis iterasi pertama. Oleh karena itu, telah terbentuk model bisnis dan prototipe sampai pada tahapan *problem/solution fit*.

**Kata Kunci :** model bisnis, *content commerce*, , *lean canvas*, *lean startup*  
xiv + 116 halaman; 32 gambar; 19 tabel; 33 lampiran  
Daftar pustaka: 56 (1995-2017)

## ABSTRACT

**Rafiq Ramadhan, NIM : I0312048. DESIGNING A CONTENT COMMERCE FOR LIFE SKILLS AND FASHION USING LEAN STARTUP METHODOLOGY. Thesis. Surakarta : Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Sebelas Maret University, April 2017.**

*Information technology have changed the mass communication by the presence of online media. Internet has also changed the people buy and sell transaction become more convenient. This phenomenon is found to be a business opportunity by combining online media publishing with e-commerce which can be called content commerce. The online media publishing will produce contents about life skills and the e-commerce will provide fashion products for young men. The purpose of the research is to design a prototype and a business model of a content commerce what the market needs using lean startup methodology. The result from two iterations of model business experiment validate four blocks in lean canvas: problem & existing alternative, solution, consumer segments & early adopter, and revenue streams. The prototype is built based on the result of first iteration of business model experiment. Finally, it can be concluded that the prototype and business model is built on the problem/solution fit stage.*

**Keywords :** *business model, content commerce, , lean canvas, lean startup*  
*xiv + 116 pages; 32 figures; 19 tables; 33 appendices*  
*References : 56 (1995-2017)*