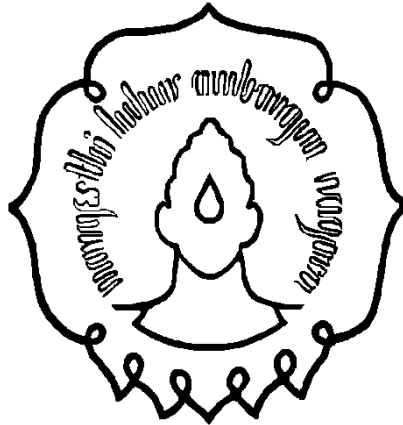


**TECHNOLOGICAL OPINION LEADERSHIP: PERAN DARI PERSONAL
INNOVATIVENESS, GADGET LOVE, DAN TECHNOLOGICAL
INNOVATIVENESS, DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta

Disusun oleh :

KHARISMA NUR AZIZAH

F0213058

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2017

ABSTRAK

TECHNOLOGICAL OPINION LEADERSHIP: PERAN DARI PERSONAL INNOVATIVENESS, GADGET LOVE, DAN TECHNOLOGICAL INNOVATIVENESS, DI SURAKARTA

KHARISMA NUR AZIZAH

F0213058

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh antara *personal innovativeness* dan *technological innovativeness*, (2) *personal innovativeness* dan *gadget love*, (3) *technological innovativeness* dan *technological opinion leadership*, (4) *gadget love* dan *technological innovativeness*, (5) *gadget love* dan *technological opinion leadership*, (6) peran mediasi dari *gadget love* pada hubungan antara *personal innovativeness* dengan *technological innovativeness*.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan masyarakat umum di Surakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini masing-masing sebanyak 120 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *multistage random sampling* dan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan program *Partial Least Square* (PLS). Pengujian mediasi dalam penelitian ini menggunakan penghitungan rumus *Sobel Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *technological innovativeness*, dan *gadget love*, berpengaruh positif dan signifikan pada *technological opinion leadership*, *personal innovativeness* berpengaruh positif dan signifikan pada *technological innovativeness* dan *gadget love*, serta *gadget love* memediasi sebagian hubungan antara *personal innovativeness* dan *technological innovativeness*.

Kata Kunci: *Personal Innovativeness, Technological Innovativeness, Gadget Love, Technological Opinion Leadership*

ABSTRACT

TECHNOLOGICAL OPINION LEADERSHIP: THE ROLE OF PERSONAL INNOVATIVENESS, GADGET LOVE, DAN TECHNOLOGICAL INNOVATIVENESS, IN SURAKARTA

KHARISMA NUR AZIZAH

F0213058

This study aimed to analyze (1) the influence between personal innovativeness and technological innovativeness, (2) between personal innovativeness and gadget love, (3) *technological innovativeness* and *technological opinion leadership*, (4) *gadget love* and *technological innovativeness*, (5) *gadget love* and *technological opinion leadership*, (6) the mediational role of gadget love between personal innovativeness and technological innovativeness .

The populations of this research are students and society of Surakarta. The sample used in this research were each 120 persons. The sample retrieved by using multistage random sampling and purposive sampling method. Hypothesis in this research are tested by using Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Square (PLS) program. And to test the mediational in this research using Sobel Test.

Results indicate shows that (1) personal innovativeness gives positive impact and significant on technological innovativeness and gadget love, (2) technological innovativeness, and gadget love, gives positive impact and significant on technological opinion leadership, (3) gadget love gives positive impact and significant on technological innovativeness, (4) as well as gadget love partially mediate the relationship between personal innovativeness and technological innovativeness.

Keywords: Personal Innovativeness, Technological Innovativeness, Gadget Love, Technological Opinion Leadership

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**TECHNOLOGICAL OPINION LEADERSHIP: PERAN DARI PERSONAL
INNOVATIVENESS, GADGET LOVE, DAN TECHNOLOGICAL
INNOVATIVENESS, DI SURAKARTA**

Disusun oleh:

KHARISMA NUR AZIZAH
NIM. F0213058

Telah disetujui pembimbing,
pada tanggal: 16 Maret 2017



Prof. Dr. SALAMAH WAHYUNI, SU.
NIP. 195001181978032001

HALAMAN PENGESAHAN

TECHNOLOGICAL OPINION LEADERSHIP: PERAN DARI PERSONAL INNOVATIVENESS, GADGET LOVE, DAN TECHNOLOGICAL INNOVATIVENESS, DI SURAKARTA

Atas nama mahasiswa: **KHARISMA NUR AZIZAH (NIM. F0213058)**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, 13 APRIL 2017

Tim Penguji Skripsi

1. **Dr. Mugi Harsono, M.Si**
NIP. 19680702 199512 1 001

Sebagai Ketua

2. **Prof. Dr. Salamah Wahyuni, SU**
NIP. 19500118 197803 2 001

Sebagai Pembimbing

3. **Dra. Anastasia Riani, M.Si**
NIP. 19590330 198601 2 001

Sebagai Anggota

Disahkan oleh:

Ketua Jurusan Manajemen


Reza Rahardian, S.E., M.Si
NIP. 19740609 200012 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta:

Nama : Kharisma Nur Azizah
NIM : F0213058
Progran studi : Manajemen
Judul skripsi : *Technological Opinion Leadership: Peran pari Personal Innovativeness, Gadget Love, dan Technological Innovativeness*, di Surakarta

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/saduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 16 Maret 2017
Mahasiswa



Kharisma Nur Azizah
F0213058

HALAMAN MOTTO

“...intanshuruullaaha yanshurkum...”

(Q.S. Muhammad 47:7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

**IBUK dan
keluarga**

(terutama **Menul**,
bismillah situ juga
bisa. Jangan ulangi
kesalahan jaman
dulu, *mangats sis*)

dedek tingkat

(Percayalah, jangan coba berhenti nyekrips kelamaan!)

ALM. **SEPTIAN**
WAHYU SARJONO

"Cukuplah kematian menjadi
nasihat bagi kita"
Juni, 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“*Technological Opinion Leadership: Peran dari Personal Innovativeness, Gadget Love, dan Technological Innovativeness, Di Surakarta*”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari telah mendapatkan banyak bantuan dari Allah SWT dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis sangat bersyukur dan mengucapkan terima kasih bagi semua pihak yang telah memberikan segala bentuk bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
2. Bapak Reza Rahardian, S.E, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Ibu Prof. Dr. Salamah Wahyuni, SU. selaku dosen pembimbing Skripsi, terima kasih atas waktu, bimbingan dan pengarahannya
4. Bapak Dr. Mugi Harsono, M.Si dan Ibu Dra. Anastasia Riani S., M.Si selaku dosen penguji yang sangat baik
5. Bapak Drs. Dwi Hastjartja, M.M., Ibu Lintang Ayuninggar, S.E., M.Sc., dan Ibu Desy Mayasari, S.E, M.Sc. selaku dosen yang telah memberikan

bimbingan dan nasihat. Bapak dan Ibu dosen Manajemen serta segenap karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

6. Kedua orang tua penulis: *Ibuk* Suwarsi atas tahajud, puasa dkk, Bapak Parno atas *legawanya*. Keluarga buncit Fathan Fariz dan Sheo *as my mdbstr*
7. Asmarani, Wandansaris & Nadya Sukma *as my additional sisib*
8. Dipa Adi Pradipta *as my fav partner in the last grade*
9. Renny & Franda *as my excellent data coach*
10. MPK 2011/2012 *as my lil fam*
11. *Mas, Mba management as my trouble maker*
12. Sella, Ratot, Hanifah, Ika, Saska *as my belough squad*
13. Ditaks, Rinta, Chandry, Nurina, Novia, *et al ex-smaracatur as my fav enemy*
14. Semua teman dekat penulis dari balita hingga sekarang (*sorry sorry to say ga ditulis satu-satu, khawatir nanti lebih tebalan nulis nama kalian daripada pembahasan skripsinya*)
15. Seluruh responden yang telah memberikan bantuan untuk mengisi kuesioner penelitian dan semua pihak yang telah membantu kelancaran pelaksanaan studi dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf untuk segala bentuk kesalahan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak di kemudian hari.

Penulis,

Kharisma Nur Azizah.
(kna)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	6
A. TINJAUAN PUSTAKA	6
1. <i>Technological Opinion Leadership</i> (TOL).....	6
2. <i>Personal Innovativeness</i> (PI)	7
3. <i>Technological Innovativeness</i> (TI).....	8
4. <i>Gadget Love</i> (GL)	8
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
C. KERANGKA PENELITIAN.....	13

BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian.....	15
B. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	15
1. Jenis dan Sumber Data	15
2. Metode Pengumpulan Data	16
3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	16
4. Definisi Operasional.....	20
a. Technological Opinion Leadership (TOL)	20
b. <i>Personal Innovativeness</i> (PI)	21
c. <i>Technological Innovativeness</i> (TI).....	21
d. <i>Gadget Love</i> (GL)	22
5. Metode Analisis Data	23
a. Uji Validitas	23
b. Uji Reliabilitas	23
c. Analisis Data	24
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 28
A. Gambaran Umum Responden Penelitian	28
1. Jumlah mahasiswa di Surakarta	28
2. Jumlah masyarakat umum di Surakarta	29
B. Analisis Deskriptif	30
1. Jenis kelamin Responden	30
2. Usia Responden	31
3. Jenis teknologi dan <i>gadget</i>	32
4. Tanggapan Responden.....	33
a. <i>Personal innovativeness</i>	34
b. <i>Technological innovativeness</i>	36
c. <i>Gadget love</i>	39
d. <i>Technological opinion leadership</i>	43
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	45
1. Hasil Uji Validitas	45
a. Hasil uji validitas gabungan	46
b. Hasil uji validitas mahasiswa dan masyarakat umum	48

2. Hasil Uji Reliabilitas	50
a. Hasil uji reliabilitas gabungan.....	50
b. Hasil uji reliabilitas mahasiswa dan masyarakat umum.....	52
3. Hasil Uji Hipotesis.....	53
a. Pengujian model (<i>Measurement of Fit Model</i>)	53
b. <i>Path coefficients</i>	57
c. Pengujian hubungan pengaruh tidak langsung	62
D. Pembahasan Hipotesis.....	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74
C. Keterbatasan	76
D. Rekomendasi	77
 DAFTAR PUSTAKA.....	 78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Penentuan Jumlah Sampel Mahasiswa Surakarta	18
Tabel III.2	Penentuan Jumlah Sampel Masyarakat Umum Surakarta	18
Tabel IV.1	Jumlah Mahasiswa Surakarta	29
Tabel IV.2	Jumlah Penduduk Surakarta	29
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis kelamin	31
Tabel IV.4	Identitas Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel IV.5	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Teknologi dan <i>Gadget</i> ..	32
Tabel IV.6	Distribusi Tanggapan Responden <i>Personal Innovativeness</i>	35
Tabel IV.7	Distribusi Tanggapan Responden <i>Technological Innovativeness</i> .	38
Tabel IV.8	Distribusi Tanggapan Responden <i>Gadget Love</i>	40
Tabel IV.9	Distribusi Tanggapan Responden <i>Technological Opinion Leadership</i>	44
Tabel IV.10	Hasil Uji Validitas Responden Gabungan	46
Tabel IV.11	Hasil Analisis Faktor Responden Gabungan	47
Tabel IV.12	Hasil Uji Validitas Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	48
Tabel IV.13	Hasil Analisis Faktor Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	49
Tabel IV.14	Hasil Uji Reliabilitas Responden Gabungan	51
Tabel IV.15	Hasil Uji Reliabilitas Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	52
Tabel IV.16	Hasil Pengujian Model Responden Gabungan	54
Tabel IV.17	Hasil Pengujian Model Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	55
Tabel IV.18	Hasil Uji Struktural Model Responden Gabungan.....	57
Tabel IV.19	Hasil Uji Struktural Model Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	61
Tabel IV.20	Hasil Uji Mediasi Responden Gabungan	63
Tabel IV.21	Hasil Uji Mediasi Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	64
Tabel IV.22	Perbandingan Hasil Uji Hubungan Langsung	71
Tabel IV.23	Perbandingan Hasil Uji Hubungan Tidak Langsung.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Penelitian	14
Gambar VI.1	Grafik Jumlah Mahasiswa Jawa Tengah	31
Gambar VI.2	Model Hasil Penelitian Responden Gabungan	59
Gambar VI.3	Model Hasil Penelitian Responden Mahasiswa	61
Gambar VI.4	Model Hasil Penelitian Responden Masyarakat Umum	62
Gambar VI.5	Uji Sifat Variabel Mediasi Responden Gabungan	63
Gambar VI.6	Uji Sifat Variabel Mediasi Responden Mahasiswa dan Masyarakat Umum	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	83
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	86
Lampiran 4 Hasil Uji SEM	88