

**DESAIN INTERIOR *FASHION STORE* ZARA DAN BERSHKA  
DI YOGYAKARTA DENGAN KONSEP KONTEMPORER**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian Persyaratan  
Guna Melengkapi Gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Interior  
Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

**Disusun oleh :**

**EDNANTYO WICAKSONO**

**C0812008**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS NEGERI SEBELAS MARET  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DESAIN INTERIOR *FASHION STORE* ZARA DAN BERSHKA  
DI YOGYAKARTA DENGAN KONSEP KONTEMPORER**

Disusun oleh :

**Ednantyo Wicaksono**

**C0812008**

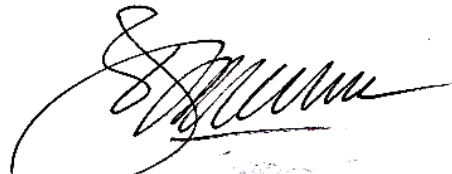
**Telah disetujui oleh Pembimbing untuk diuji  
di hadapan Dewan Penguji**

Pembimbing I

Pembimbing II



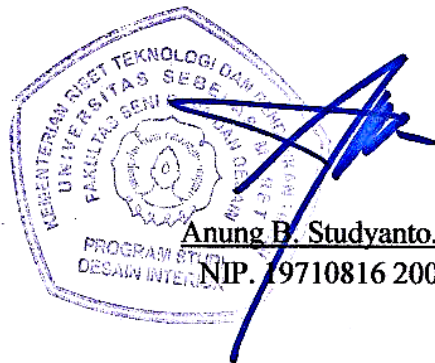
Lu'lu' Purwaningrum, S.Sn., M.T  
NIP. 19770612 200112 2 003



Iik Endang Siti Wahyuningsih, S.Sn., M.Ds  
NIP. 19771027 200112 2 002

Mengetahui,

Kepala Program Studi Desain Interior



Anung B. Studyanto, S.Sn., M.T  
NIP. 19710816 200501 1 001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Telah disahkan dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Tugas Akhir  
Jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain  
Universitas Sebelas Maret Surakarta  
2017**


Pada Hari Selasa, 24 Januari 2017

**Penguji**

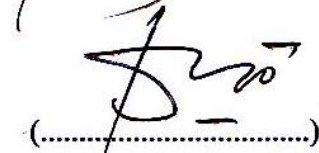
**Ketua : Lu'lu' Purwaningrum, S.Sn., MT  
NIP. 19770612 200112 2 003**



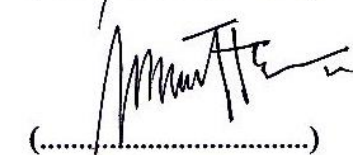
**Sekretaris : Iik Endang Siti Wahyuningsih, S.Sn., M.ds  
NIP. 19771027 200112 2 002**



**Penguji I : Drs. Djoko Panuwun, M.Sn  
NIP. 19540425 198601 1 001**



**Penguji II : Drs. Soepriyatmono, M.Sn  
NIP. 19560117 198811 1 001**



**Mengetahui**

**Kepala Program Studi  
Desain Interior**



**Anung B. Studyanto, S.Sn., M.T  
NIP. 19710816 200501 1 001**

**Dekan  
Fakultas Seni Rupa dan Desain**



**Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D  
NIP. 19620708 199203 1 001**

## HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Ednantyo Wicaksono

NIM : C0812008

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir berjudul "Desain Interior *Fashion Store* Zara dan Bershka di Yogyakarta dengan Konsep Kontemporer" adalah benar-benar karya sendiri, bukan plagiat dan dibuatkan orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam laporan Tugas Akhir ini diberi tanda citasi (kutipan) dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang diperoleh

Surakarta, Maret 2017

Yang membuat pernyataan,



Ednantyo Wicaksono  
NIM. C0812008

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Teriring syukurku pada-Mu, kupersembahkan karya ini untuk:*

- 1. Bapak saya Edy Rahmanto dan Ibu saya Nanik Dwihandari  
Terima kasih atas semangat, pengorbanan dan kasih sayang yang tiada terbatas, serta do'a yang tiada terputus. Kalian adalah alasan utamaku untuk selalu bersemangat dan berusaha lebih baik*
- 2. Kakak dan Adikku tersayang Nadia Oktaviana, dan Rahmania Ariestiana.  
Terima kasih atas dukungann yang selalu membuatku semangat.*
- 3. Deny Setiawan, Seto Hanif, Rifky Putra, Dendy Dwi  
Terima kasih yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan berbagi bersama canda, dan tawa sehingga kita dapat menyelesaikan tugas akhir bersama.*
- 4. Fanny Okviantia, Nadhifia Iryadini, Riyana Firdani, dan Syafira Khairany Soediro, Moggie Setyo, Agassi Cahya, Aryo Wijaya, Danur dan teman-teman Desain Interior 2012  
Terimakasih atas semangat, hiburan dan bantuan kalian sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh keceriaan.*
- 5. Deva Sherly, Muhammad Ridyan, Rohma Dea, Eko Taris, Ammi Wijaya, Muhammad Ilham, Muhammad Taufik, Siwi Putriningtyas, Dewa Paraswati  
Terima kasih atas dukungan, semangat, bantuannya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.*
- 6. Ronaldo Suryo, Mitzy Severino, Muhammad Nur Hidayat, Erfina Indriyani, Nurul Undira, Aryo Wahyutomo, Shella Nida, Novia Rizqy, Elyna Nur, Elisa Pangesti, Bella Katrina, Afrizal Novandana, Febransa Yoandala, Pradewa , Egga Anggara, Satria Adji, Eva Pratama, Evi Pratama, Devi Agwin, Hanindyo Hutomo, Didit Haryanto, Hesti Haryanti, Fauzi Laksana,  
Terimakasih selalu memberikan keceriaan dan semangat selama mengerjakan tugas akhir ini.*

## HALAMAN MOTTO

*“Don't forget to smile in any situation. As long as you are alive, there will be better things later, and there will be many”.*

- Eiichiro Oda

*“If you don't take risks you can't create a future”*

- Monkey D Luffy

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Desain Interior *Fashion Store* Zara dan Bershka dengan Konsep Kontemporer”. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Interior Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan yang dimiliki tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik tanpa bantuan, saran, dorongan, dan perhatian dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati perkenankan saya menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta;
2. Bapak Anung B. Studyanto, S.Sn, M.T selaku Ketua Program Studi Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta;
3. Ibu Lu'lu' Purwaningrum, S.Sn., MT selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan, dan perhatian sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan;
4. Iik Endang Siti Wahyuningsih, S.Sn., M.ds selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan, dan perhatian sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan;
5. Bapak Drs. Djoko Panuwun, M.Sn selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulisan Tugas Akhir ini;
6. Bapak Drs. Soepriyatmono, M.Sn selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulisan Tugas Akhir ini;
7. Seluruh dosen, staff, dan rekan-rekan di Program Studi Desain Interior UNS, terima kasih atas ilmu serta pengalaman, nasihat yang tak pernah sia-sia;

8. Seluruh teman-teman Desain Interior 2012, terima kasih atas doa, dukungan, dan bantuannya;
9. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ini masih jauh dari sempurna serta terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan karya ini.

Akhirnya penulis berharap semoga karya ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2017

Penulis



## ABSTRAK

2017. Ednantlyo Wicaksono. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk (1) merencanakan dan merancang ruangan interior untuk publik yang difungsikan sebagai sebuah *fashion store* dengan luasan kurang lebih 800-1500 m<sup>2</sup> agar dapat menunjang aktifitas dan memenuhi segala kebutuhan penggunanya. (2) Menciptakan ruang dengan fasilitasnya sebagai tempat berbelanja pakain dan tempat mencari aksesoris fesyen yang efisien sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berbelanja. (3) Merancang sebuah *fashion store* dengan menata *display* secara tepat agar tidak mengganggu area sirkulasi serta menarik minat pengunjung. Konsep kontemporer diterapkan pada proyek *fashion store* ini. Konsep tersebut bermaksud untuk mendesain proyek dengan memperhatikan kesejahteraan pengunjung dengan menyesuaikan kebutuhan. Pengaplikasian konsep ini yaitu dengan membuat area yang gampang untuk mencari barang yang di inginkan serta membuat nyaman para pengunjung.

Kata kunci: Fashion Store, Kontemporer, Yogyakarta, Zara, Bershka

## **ABSTRACT**

2017. Ednantyo Wicaksono. This final report aims to (1) plan and design the interior space to the public that functioned as a fashion store with an area of approximately 800-1500 m<sup>2</sup> in order to support the activities and meet all the needs of its customers. (2) Create space with amenities as an efficient fashion and accessories store so increase the interest people to shop. (3) Design a fashion store by arranging display appropriately so as not interfere with the circulation area and attract visitors. Contemporary concepts applied to the project's fashion store. The concept intends to design a project with the welfare of visitors to customize needs. The application of this concept is to create an area that is easy to find desired items and make the visitors comfortable.

**Key Word:** Interior Design, Contemporary, Yogyakarta, Zara, Bershka

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Ruang Lingkup Perancangan.....	2
D. Rumusan Masalah Perancangan.....	3
E. Tujuan Perancangan.....	3
F. Manfaat Desain.....	3
G. Metode Desain.....	4
H. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>8</b>
A. Pengertian Judul .....	8
B. Kajian Teori.....	9
1. Tinjauan tentang Fashion.....	9
2. Tinjauan tentang Toko.....	26
3. <i>Lobby</i> .....	39
4. <i>Cafe</i> .....	40
5. Tinjauan tentang Kontemporer.....	42

<b>BAB III STUDI LAPANGAN.....</b>	<b>44</b>
A. Tinjauan Umum.....	44
1. Tinjauan Tentang Kota Yogyakarta.....	44
B. Tinjauan Khusus .....	46
1. Zara.....	46
2. Bershka.....	49
 <b>BAB IV ANALISA DESAIN.....</b>	 <b>52</b>
A. <i>Programming</i> .....	52
1. Definisi Proyek.....	52
2. Asumsi Lokasi.....	52
3. Status Kelembagaan.....	53
4. Struktur Organisasi.....	53
5. Sasaran Pengguna.....	53
6. Kegiatan dan Fasilitas.....	54
7. Program Ruang.....	54
8. Kebutuhan dan Besaran Ruang.....	55
9. Spesifikasi Pengguna.....	61
10. Pola Hubungan antar Ruang.....	61
11. Sistem Sirkulasi.....	61
12. Sistem Interior.....	61
13. Sistem Keamanan.....	62
14. <i>Zoning dan Grouping</i> .....	63
B. Konsep Desain.....	65
1. Ide Gagasan.....	65
2. Tema.....	65
3. Suasana Ruang.....	66
4. Pola Penataan Ruang.....	67
5. Elemen Pembentuk Ruang.....	67
6. Pengisi Ruang.....	68
7. Sistem Interior.....	69

8. Sistem Keamanan.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kebutuhan dan besaran ruang.....	60
Tabel 4.2 Spesifikasi Pengguna <i>fashion store</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Fashion</i> tahun 1800.....	10
Gambar 2.2 <i>Fashion</i> tahun 1830.....	11
Gambar 2.3 <i>Fashion</i> tahun 1920.....	12
Gambar 2.4 <i>Fashion</i> tahun 1930 .....	13
Gambar 2.5 <i>Fashion</i> tahun 1935.....	13
Gambar 2.6 <i>Fashion</i> tahun 1940 .....	13
Gambar 2.7 <i>Fashion</i> tahun 1945.....	14
Gambar 2.8 <i>Fashion</i> tahun 1950.....	15
Gambar 2.9 <i>Fashion</i> tahun 1950.....	16
Gambar 2.10 <i>Fashion</i> tahun 1960 .....	16
Gambar 2.11 <i>Fashion</i> tahun 1960 .....	17
Gambar 2.12 <i>Fashion</i> tahun 1960, .....	18
Gambar 2.13 <i>Fashion</i> tahun 1970 .....	18
Gambar 2.14 <i>Fashion</i> tahun 1970 disco .....	19
Gambar 2.15 <i>Fashion</i> tahun 1970 <i>punk</i> .....	19
Gambar 2.16 <i>Fashion</i> tahun 1980 <i>New Wave</i> .....	20
Gambar 2.17 <i>Fashion</i> tahun 1980 Madonna dan <i>Aerobic</i> .....	21
Gambar 2.18 <i>Fashion</i> tahun 1980 Yuppie .....	22
Gambar 2.19 <i>Fashion</i> tahun 1990 <i>Grunge</i> .....	22
Gambar 2.20 <i>Fashion</i> tahun 1990 <i>Mix Up</i> .....	23
Gambar 2.21 <i>Fashion</i> tahun 2000 <i>New Millenia</i> .....	24
Gambar 2.22 <i>Fashion</i> tahun 2000 Emo.....	24
Gambar 2.23 <i>Fashion</i> tahun 2000 Indie.....	25
Gambar 2.24 <i>Fashion</i> tahun 2010 Hipster 1.....	25
Gambar 2.25 <i>Fashion</i> tahun 2010 <i>Homeless</i> .....	25
Gambar 2.26 <i>Fashion</i> tahun 2010 Hipster 2.....	26
Gambar 2.27 Rumah dengan konsep kontemporer.....	42
Gambar 3.1 Peta Yogyakarta.....	44
Gambar 3.2 <i>Display</i> depan toko Zara Man.....	47
Gambar 3.3. Suasana interior Zara Woman.....	47

Gambar 3.4. Ruang <i>display</i> Zara Kids.....	47
Gambar 3.5. Suasana ruang <i>display</i> Bershka Man.....	49
Gambar 3.6. Ruang <i>display</i> Bershka Women.....	50
Gambar 4.1 Analisa Tapak.....	52
Gambar 4.2 Zoning.....	53
Gambar 4.3 Grouping.....	64
Gambar 4.4. Suasana Ruang .....	66
Gambar 4.5. Sirkulasi Radial.....	67
Gambar 4.6 Contoh Material pada Lantai .....	67
Gambar 4.7 Contoh perubahan bentuk furniture.....	68
Gambar 4.8 Contoh warna.....	69
Gambar 4.9. Downlight .....	70
Gambar 4.10. Spotlight.....	70
Gambar 4.11. Contoh penghawaan buatan AC Split .....	71
Gambar 4.12. Alarm Kebakaran dan Tabung Pemadam Kebakaran.....	71
Gambar 4.13. CCTV dan <i>Security Person</i> .....	71



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Metode Desain.....	5
Bagan 4.1 Struktur Organisasi <i>fashion store</i> Zara dan Bershka.....	53
Bagan 4.2 Kegiatan <i>fashion store</i> Zara dan Bershka.....	54
Bagan 4.3. Pola Hubungan Antar Ruang.....	61

# LAMPIRAN