

**PENCEMARAN NAMA BAIK OLEH REMAJA USIA 15 – 19 TAHUN DI
MEDIA SOSIAL**

(Analisis Isi Pencemaran Nama Baik Dalam Status Facebook Remaja SMA
Negeri 2 Yogyakarta Pada Tahun 2015)



Oleh:

Puspa Paradisa Puteri Hadhyanti

D0212083

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

PENCEMARAN NAMA BAIK OLEH REMAJA USIA 15 – 19 TAHUN DI
MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Pencemaran Nama Baik Dalam Status Facebook Remaja SMA
Negeri 2 Yogyakarta Pada Tahun 2015)

Oleh:

Nama : Puspa Paradisa Puteri Hadhyanti

NIM : D0212083

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 12 Januari 2017

Pembimbing



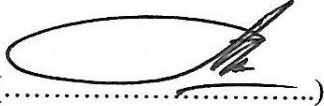

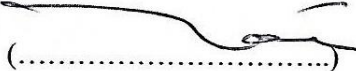
Drs. Widyantoro, M.Si

NIP. 19580202 199010 1 001

PENGESAHAN

Telah disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Jum'at
Tanggal : 3 Februari 2017
Susunan Panitia Penguji :

Penguji I : Drs. Hamid Arifin, M.Si
NIP. 19600517 198803 1 002 
Penguji II : Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMed, Hons
NIP. 19810429 200501 2 002 
Penguji III : Drs. Widyanoro, M.Si
NIP. 19580202 199010 1 001 

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puspa Paradisa Puteri Hadhyanti

NIM : D0212083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “PENCEMARAN NAMA BAIK DI MEDIA SOSIAL OLEH REMAJA USIA 15 – 19 TAHUN (Analisis Isi Pencemaran Nama Baik Dalam Status Facebook Remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta Pada Tahun 2015)” adalah benar-benar karya saya pribadi. Informasi yang ada dalam skripsi ini merupakan hasil dari penelitian saya dengan mencantumkan literatur terkait dalam catatan perut maupun daftar pustaka dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain.

Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa saya melakukan tindakan plagiarisme atau penjiplakan, secara lapang dada saya akan menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Surakarta, 3 Februari 2017



Puspa Paradisa Puteri Hadhyanti

NIM. D0212083

HALAMAN MOTTO

“Barangsiapa mempermudah urusan orang lain, maka Allah akan mempermudah urusannya di dunia dan akhirat”

-HR. Muslim-

“Tak ada yang tidak bisa dilakukan selama mau berusaha, mencoba, dan terus berdoa kepada Allah SWT”

-Penulis-

“Sesuatu yang dilakukan dengan hati akan menciptakan hasil terbaik”

-Penulis-

PERSEMBAHAN

Secuplik karya sederhana untuk:

Ayah dan Ibu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang dengan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi berjudul “Pencemaran Nama Baik Oleh Remaja Usia 15 – 19 Tahun di Media Sosial (Analisis Isi Pencemaran Nama Baik Dalam Status Facebook Remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta Pada Tahun 2015)”. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Atas dukungan dan bantuan tersebut, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan FISIP Universitas Sebelas Maret, Surakarta
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. Widyantoro, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih untuk waktu dan bimbingannya selama proses pengerjaan skripsi.
4. Drs. Haryanto, M.Lib, selaku pembimbing akademik.
5. Drs. Hamid Arifin, M.Si dan Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMEd, Hons, selaku tim penguji skripsi yang memberikan saran bagi penyempurnaan skripsi ini.
6. Ayah dan ibu, terima kasih untuk dukungan dan doa yang tak kenal lelah.

7. Edo dan Aga, adik sekaligus sahabat.
8. Shofya dan Any, *no words needed between us*.
9. Neng Icha, Neng Rani, Ain, dan Dhita. Selalu kangen.
10. Kiky dan Retno, *can't describe my thanks and love for you*.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2012.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat baik bagi pembaca maupun peneliti-peneliti yang lain.

Surakarta, 4 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Akademis	16
2. Manfaat Praktis	16
E. Telaah Pustaka	16
1. Komunikasi sebagai Proses	16
2. Etika	22
3. Media Sosial sebagai Salah Satu Teknologi Komunikasi	25
4. Etika Komunikasi di Internet (<i>Netiquette</i>)	32
5. Pencemaran Nama Baik	40
F. Kerangka Pemikiran	44
G. Definisi Konseptual	45

H. Definisi Operasional	46
I. Metode Penelitian	47
1. Jenis Penelitian	47
2. Desain Penelitian	49
3. Objek Penelitian dan Unit Analisis	52
4. Populasi dan Sampel	56
5. Sumber Data	60
6. Teknik Pengumpulan Data	61
7. Pengkodean	62
8. Validitas	63
9. Reliabilitas	66
10. Teknik Analisis Data	69
 BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. SMA Negeri 2 Yogyakarta	71
1. Sejarah Singkat	71
2. Visi dan Misi	73
3. Penghargaan	74
B. Facebook	75
1. Sejarah Singkat	75
2. Visi dan Misi	77
3. Fitur	78
 BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Reliabilitas	93
1. Frekuensi Pencemaran Nama Baik	95
2. Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik	106
B. Penyajian dan Analisis Data	117
1. Frekuensi Pencemaran Nama Baik	118
a. Pencemaran Lisan	128
b. Pencemaran Tertulis	129
c. Penghinaan	129
d. Persangkaan Palsu	131

2. Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik	131
a. Pencemaran Lisan	141
b. Pencemaran Tertulis	141
c. Penghinaan	142
d. Persangkaan Palsu	147
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	148
B. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Digital di Indonesia: Gambaran indikator statistik kunci digital negara	4
Gambar 1.2	Pertumbuhan tahunan: tren pertumbuhan untuk indikator statistik kunci digital	4
Gambar 1.3	Frekuensi penggunaan internet: seberapa sering pengguna internet mengakses internet untuk alasan pribadi	5
Gambar 1.4	Penggunaan media sosial: berdasar jumlah pengguna aktif bulanan yang dilaporkan oleh media paling aktif di negara tersebut	6
Gambar 1.5	Media sosial paling aktif: data berbasis survei; gambar merepresentasikan klaim pengguna/aktivitas yang dilaporkan	6
Gambar 1.6	Bagan kerangka pemikiran	44
Gambar 1.7	Lembar Koding (<i>Coding Sheet</i>)	63
Gambar 2.1	Logo SMA Negeri 2 Yogyakarta	71
Gambar 2.2	Piagam penghargaan SMA Negeri 2 Yogyakarta sebagai sekolah berintegritas dalam penyelenggaraan Ujian Nasional	74
Gambar 2.3	Mark Zuckerberg	75
Gambar 2.4	Logo Facebook	76
Gambar 2.5	Tampilan halaman muka	78
Gambar 2.6	Tampilan halaman utama	79
Gambar 2.7	Tampilan <i>toolbar</i> bagian atas	79
Gambar 2.8	Tampilan kotak pencarian	79
Gambar 2.9	Tampilan fitur profil	80
Gambar 2.10	Tampilan fitur beranda	80
Gambar 2.11	Tampilan fitur permintaan pertemanan	81
Gambar 2.12	Tampilan fitur pesan	81
Gambar 2.13	Tampilan fitur pemberitahuan	81

Gambar 2.14	Tampilan fitur pemberitahuan saat di klik	82
Gambar 2.15	Tampilan fitur pengaturan privasi	82
Gambar 2.16	Tampilan fitur pengaturan privasi saat di klik	83
Gambar 2.17	Tampilan halaman pengaturan privasi	83
Gambar 2.18	Tampilan fitur opsi	83
Gambar 2.19	Tampilan fitur opsi saat di klik	84
Gambar 2.20	Tampilan <i>toolbar</i> Facebook bagian kiri	85
Gambar 2.21	Tampilan fitur profil	85
Gambar 2.22	Tampilan fitur favorit	86
Gambar 2.23	Tampilan fitur grup	86
Gambar 2.24	Tampilan fitur aplikasi	86
Gambar 2.25	Tampilan fitur teman	87
Gambar 2.26	Tampilan fitur teman saat di klik	87
Gambar 2.27	Tampilan fitur minat	87
Gambar 2.28	Tampilan fitur halaman	88
Gambar 2.29	Tampilan fitur acara	88
Gambar 2.30	Tampilan fitur pembayaran	88
Gambar 2.31	Tampilan halaman pembayaran	89
Gambar 2.32	Tampilan <i>toolbar</i> di bagian kanan	89
Gambar 2.33	Tampilan fitur <i>game</i>	90
Gambar 2.34	Tampilan fitur saran <i>game</i>	90
Gambar 2.35	Tampilan fitur pemberitahuan	91
Gambar 2.36	Tampilan fitur obrolan	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Era Media Pertama dan Era Media Kedua	21
Tabel 1.2	Kategori dan Indikator Pencemaran Nama Baik	46
Tabel 1.3	Angka Acak Untuk Memilih Sampel Kelas X	59
Tabel 1.4	Angka Acak Untuk Memilih Sampel Kelas XI	59
Tabel 1.5	Angka Acak Untuk Memilih Sampel Kelas XII	60
Tabel 2.1	Struktur Pimpinan Facebook	92
Tabel 3.1	Hasil Koding <i>Coder</i> 1 dan 2 Frekuensi Pencemaran Nama Baik	95
Tabel 3.2	Hasil Koding <i>Coder</i> 1 dan 2 Total Frekuensi Pencemaran Nama Baik	104
Tabel 3.3	Perkalian Frekuensi Pencemaran Nama Baik	105
Tabel 3.4	Hasil Koding <i>Coder</i> 1 dan 2 Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik	106
Tabel 3.5	Hasil Koding <i>Coder</i> 1 dan 2 Total Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik	115
Tabel 3.6	Perkalian Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik	116
Tabel 3.7	Perbandingan Frekuensi Pencemaran Nama Baik Per Kategori	118
Tabel 3.8	Frekuensi Pecemaran Nama Baik Per Kategori	127
Tabel 3.9	Perbandingan Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik Per Kategori	131
Tabel 3.10	Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik Per Kategori	140

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Frekuensi Pencemaran Nama Baik	128
Diagram 3.2	Jumlah Kalimat Pencemaran Nama Baik	141

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Bukti Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Nama/Presensi Siswa SMA Negeri 2 Yogyakarta
- Lampiran 3 Lembar *Coding* (*Coding Sheet*)
- Lampiran 4 Panduan Lembar *Coding*
- Lampiran 5 Status Facebook Remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta Pada Tahun 2015
- Lampiran 6 Status Facebook Yang Mengandung Pencemaran Nama Baik

ABSTRAK

Puspa Paradisa Puteri Hadhyanti, D0212083, PENCEMARAN NAMA BAIK OLEH REMAJA USIA 15 – 19 TAHUN DI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Pencemaran Nama Baik Dalam Status Facebook Remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta Pada Tahun 2015), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2017.

Etika komunikasi menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam kegiatan berkomunikasi sehari-hari, baik komunikasi secara langsung maupun tidak langsung melalui berbagai media komunikasi yang ada. Salah satu contoh komunikasi secara tidak langsung yakni komunikasi melalui internet menggunakan media sosial. Di Indonesia, etika berkomunikasi di internet diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Namun, dengan segala kebebasan yang ditawarkan internet terkadang membuat sebagian orang lupa dan mengabaikan etika.

Dari tahun 2008 sejak UU ITE disahkan hingga kini, data *Southeast Asia Freedom of Expression Network* (SAFEnet) menunjukkan jumlah orang yang paling banyak terjerat UU ITE terjadi pada tahun 2015. Damar Juniarto, Koordinator Regional dari SAFEnet mengungkapkan 90% dari semua kasus pelanggaran UU ITE yang terjadi di Indonesia merupakan kasus defamasi atau pencemaran nama baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pencemaran nama baik di Facebook oleh remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta pada tahun 2015 menggunakan analisis isi. Data lembaga riset We Are Social menunjukkan Facebook sebagai media sosial yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet di Indonesia. Selanjutnya, menurut Direktur Pemberdayaan Informatika, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika (Aptika) Kementerian Kominfo Septriana Tangkary, 80% pengguna internet di Indonesia adalah remaja berusia 15 – 19 tahun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari empat kategori pencemaran nama baik, yakni pencemaran lisan, pencemaran tertulis, penghinaan, dan persangkaan palsu, hanya penghinaan yang muncul. Dari total 367 status, hanya 2 status yang mengandung penghinaan. Dalam status tersebut terdapat 6 kalimat yang mengandung penghinaan ringan dari total 1488 kalimat dalam 367 status Facebook.

Pencemaran nama baik yang muncul dalam status Facebook remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta pada tahun 2015 menggambarkan bahwa remaja tidak lepas dari pelanggaran etika komunikasi di internet. Namun, sedikitnya jumlah pencemaran nama baik yang ditemukan menunjukkan bahwa remaja SMA Negeri 2 Yogyakarta memiliki etika komunikasi di internet yang baik.

Kata Kunci: etika komunikasi, etika komunikasi di internet, pencemaran nama baik, media sosial, Facebook, remaja, analisis isi.

ABSTRACT

Puspa Paradisa Puteri Hadhyanti, D0212083, DEFAMATION BY TEENAGERS AGED 15 – 19 YEARS OLD IN SOCIAL MEDIA (Content Analysis of Defamation in Facebook Status by Teenagers at SMA Negeri 2 Yogyakarta in 2015), Thesis, Faculty of Social and Political Science on Communication Studies Program, Sebelas Maret University, Surakarta, 2017.

Communication ethic has become a part of daily communication, either direct or indirect communication through various communication media that exist. An example of indirect communication is communication through internet using social media. In Indonesia, communication ethics in internet stipulated in Law No. 11 of 2008 about Information and Electronic Transactions. However, the freedom which internet offers sometime make some people forget and ignore ethics.

Since the law declared in 2008 until now, the number of people who entangled by the law are the highest in 2015 according to a data from Southeast Asia Freedom of Expression Network (SAFEEnet). Damar Juniarto, Regional Coordinator from SAFEEnet reveals that 90% of the law violation cases which happen in Indonesia is defamation cases.

This research aims to find out defamation in Facebook by teenagers at SMA Negeri 2 Yogyakarta in 2015 using content analysis. Data from a research institution named We Are Social shows Facebook as the most used social media by Indonesia's netter. Furthermore, according to Direktur Pemberdayaan Informatika, Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika (Aptika) kementerian Kominfo Septriana Tangkary, 80% of Indonesia's netter is teenagers aged around 15 – 19 years old.

Result of the research point out that from four categories of defamation which is, oral contamination, libel, insult, and false persupposition, only insult that appears. From total of 367 status, only 2 status contained insult. There are 6 sentences which contained insult in the status from total of 1488 sentences in 367 Facebook's status.

Defamation which appear in Facebook's status of teenagers at SMA Negeri 2 Yogyakarta in 2015 describes that teenagers are not free from communication ethic violation in internet. However, the least number of defamation founded shows that teenagers at SMA Negeri 2 Yogyakarta have a good communication ethic in internet.

Keywords: communication ethic, communication ethic in internet, defamation, social media, Facebook, teenagers, content analysis.