

**TATO DALAM TATANAN BUDAYA POP**

**(Studi Semiotika Tentang Makna Tato Sebagai Bentuk Budaya Pop di  
Kalangan Perempuan di Kota Solo)**



**Disusun Oleh:**

**Diaz Ageng Wibowo**

**D0210029**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2017**

**PERSETUJUAN**

**PERSETUJUAN**

Judul Skripsi

**Tato dalam Tatanan Budaya Pop**

**(Studi Semiotika Tentang Makna Tato Sebagai Bentuk Budaya Pop di Kalangan  
Perempuan di Kota Solo)**

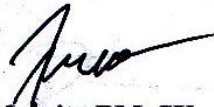
Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Dosen Pembimbing



**Drs. Mursito BM., SU.**

**NIP. 19530727 198003 1 00**

## PENGESAHAN


Skripsi ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 27 Desember 2016

Panitia Penguji :

1. Drs. Hamid Arifin, M.Si  
NIP. 19600517 198803 1 002

  
Ketua

2. Monika Sri Yulianti, S.Sos., M.Si  
NIP. 19820710 201404 2 001

  
Sekretaris

3. Drs. Mursito BM., S.U.  
NIP. 19530727 198003 1 001

  
Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti nurhaeni, M.Si

NIP. 1961 08251986012001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diaz Ageng Wibowo

NIM : D0210029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi dengan judul **TATO DALAM TATANAN BUDAYA POP (Studi Semiotika Tentang Makna Tato Sebagai Bentuk Budaya Pop di Kalangan Perempuan di Kota Solo)** ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 27 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,

  
  
Diaz Ageng Wibowo

D0210029

## **MOTTO**

“Jelajahi kemampuanmu sampai batas yang tidak bisa diperkirakan dan keluarlah  
dari

zona nyaman mu untuk mencapai kesuksesan dan kehidupan yang lebih baik

dari saat ini”, - Ronni

## **PERSEMBAHAN**

Karya skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu ku tercinta, Bapak Joko Priyanto dan Ibu Sriningsih.

Untuk saudara ku Aldrin Ageng Wibowo

Untuk semua pengguna tato, teruslah berkarya untuk seni.

Serta untuk kawan-kawan ku yang selalu memberi dukungan hingga saat ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul TATO DALAM TATANAN BUDAYA POP (Studi Semiotika Tentang Makna Tato Sebagai Bentuk Budaya Pop di Kalangan Perempuan di Kota Solo)

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat kemudahan dan kekuatan yang telah diberikan kepada penulis setiap hari.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
4. Prof. Dr. Widodo Muktiyo, SE., M.Com., selaku Pembimbing Akademik.
5. Drs. Mursito SU, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya selama pengerjaan ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi FISIP UNS, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
7. Bapak Budiyatmo dan Mama Poniyah atas doa dan dukungannya yang selalu mengalir.
8. Informan, yang telah banyak menginspirasi dan meluangkan waktu hingga sekarang.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 yang telah banyak membantu dan menemani pengerjaan skripsi.

Penulis sadar skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena itu kritik dan saran sangat –sangat membantu penulis. Meskipun demikian, penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Surakarta, 27 Desember 2016

Diaz Ageng Wibowo



## ABSTRAK

Ageng, Diaz. D0210029. TATO DALAM TATANAN BUDAYA POP (Studi Semiotika Tentang Makna Tato Sebagai Bentuk Budaya Pop di Kalangan Perempuan di Kota Solo). Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta 2016.

Budaya seni tato di era modern ini berkembang begitu pesat dan mulai menjadi bagian dari budaya pop, tato diperkenalkan sebagai sebuah seni budaya baru yang muncul dan berkembang. Sekarang ini tidak hanya remaja laki-laki saja yang suka dengan budaya yang satu ini, tetapi juga remaja perempuan mulai banyak yang menggemari dan menggunakan tato saat ini, karena tato sendiri sudah dianggap sebagai dari fashion yang bisa menambah nilai dari penampilan seseorang.

Dalam penelitian kali ini, peneliti ingin mengetahui apa saja makna yang terkandung dalam gambar tato yang digunakan oleh informan pengguna tato khususnya perempuan pengguna tato di kota Solo. Penelitian ini menggunakan teknik semiotika dan juga dokumentasi melalui gambar atau literatur buku, karena penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kualitatif. Awalnya dokumentasi dari literatur buku dilakukan untuk mendapatkan teori-teori yang ada dalam seni tato, lalu melakukan wawancara pada informan pengguna tato untuk mendapatkan informasi mengenai makna apa saja yang terkandung dalam gambar tato yang digunakan oleh pengguna tato khususnya perempuan di Kota Solo.

Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan, dilihat dari representasi visual tato, umumnya wanita menggunakan tato bunga, tato burung dan tato tulisan nama. Namun tak jarang pula ada yang menggunakan tato mahkota, salib, tengkorak, dan wajah wanita. Warna yang digunakan tidak dominan pada satu warna saja, namun menggunakan warna yang kompleks untuk memperindah tato. Setiap gambar tato memiliki makna yang berbeda, secara keseluruhan tato tersebut memiliki makna seperti kecantikan dan kefeminiman, artinya tato tersebut untuk menunjukkan bahwa pengguna tato merasa dirinya cantik dan memiliki sisi femininitas sebagai seorang perempuan. Sisi kebebasan juga banyak nampak pada gambar pengguna tato, artinya mereka memegang suatu kebebasan dalam hidup untuk mengikuti apa yang mereka inginkan, karena hidup hanya sekali. Mereka bebas memilih bertato atau tidak dan tentunya mereka juga bebas memilih jalan hidup mereka sendiri. Makna cinta juga tersirat pada gambar tato yang menunjukkan bahwa pengguna tato memiliki rasa cinta dalam hidupnya dan mengarah pada keluarga, anak, teman atau bahkan pada dirinya sendiri.

**Kata kunci :** *Tato, Semiotika, Perempuan*

## ***ABSTRACT***

Ageng, Diaz. D0210029. TATTOOS IN ORDER POP CULTURE (Semiotics Studies On Meaning Tattoos As Shape Pop Culture Among Women in Solo). Communication Studies Faculty of Social and Political Sciences University March Surakarta, 2016.

Tattoo art culture in the modern era is growing so rapidly and started to become part of pop culture, tattoo art was introduced as a new culture that emerged and developed. Now this is not just a teenage boy who likes the culture of this one, but also teenage girls start much enjoyed and used tattoos this time, because the tattoo itself is already considered a fashion that could add to the value of a person's appearance.

In this study, researchers wanted to know what the meaning contained in tattoo images used by the informant tattoo tattoos users, especially women in the city of Solo. This study used a technique semiotics and documentation through pictures or literature books, because these studies are included in qualitative research. Initially documentation of literature books do to get the theories that exist in the art of tattooing, then conduct interviews on informants tattoos users to get information about the meaning of what is contained in tattoo images used by the tattoo especially for women in the city of Solo.

The results of this study as a whole, seen from the visual representation of tattoos, generally women use flower tattoos, bird tattoos and tattoo writing names. But not infrequently there is a use tattoos crowns, crosses, skulls, and a woman's face. The colors used are not dominant in one color only, but use a complex color to beautify the tattoo. Each picture tattoos have different meanings, the whole tattoo has a meaning such as beauty and feminine, meaning that the tattoo is to show that the tattoo feels herself beautiful and has a feminine side as a woman. Side of freedom too many tattoos visible on the user's image, meaning that they hold a freedom in life to follow what they want, because only live once. They are free to choose a tattoo or not, and of course they are also free to choose their own way of life. The meaning of love is also implicit in the image of tattoos indicating that tattoos have a sense of love in her life and leads to family, children, friends or even to himself.

***Keywords:*** *Tattoo, Semiotic, Women*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan.....	14
D. Manfaat.....	15
1. Manfaat Akade.....	15
2. Manfaat Praktis.....	15
3. Manfaat bagi Peneliti.....	16
E. Kajian Pustaka.....	16
1. Budaya Populer.....	16
2. Seni Tato.....	19
3. Komunikasi Non Verbal.....	21
4. Teori Media Massa .....	22
5. Semiotika Kajian Tentang Makna .....	23

6. Analisis Semiotik.....	24
7. Makna Warna.....	28
8. Makna Gambar .....	35
9. Mitos Gambar Tato dan Letak Tato.....	37
F. Kerangka Pemikiran .....	44
G. Metodologi Penelitian .....	45
1. Tipe penelitian dan dasar penelitian .....	45
2. Lokasi Penelitian .....	46
3. Informan .....	47
4. Teknik Pengumpulan Data .....	47
5. Analisis Data.....	49
6. Reduksi Data.....	49
7. Pengambilan Kesimpulan .....	50
8. Validitas Data .....	50

## **BAB II DESKRIPSI LOKASI**

A. Kondisi Umum Kota Solo .....	52
1. Batas Wilayah.....	52
2. Keadaan Cuaca dan Iklim.....	53
B. Pemerintahan .....	53
C. Penduduk .....	53
D. Pendidikan .....	62
E. Keberagaman.....	63
F. Budaya.....	64
G. Studio Tato .....	65
1. Jajar Tattoo Solo.....	66
2. Lucky Star Tattoo Solo.....	67
3. Coolwest Tattoo Parlour .....	68

## **BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Fenomena Perkembangan dan Jenis Tato .....	70
B. Makna Denotasi dan Konotasi Gambar Tato .....	78

BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	113
	B. Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....		116
LAMPIRAN :		
Interview Guide		
Foto-foto Tato		
Transkrip Wawancara		