

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
LAMPU ANTIK “TUNASMUDA”
DI SUKOHARJO**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :

NANDA HUTAMA A

C9513060

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep Karya Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL LAMPU ANTIK "TUNASMUDA" DI SUKOHARJO

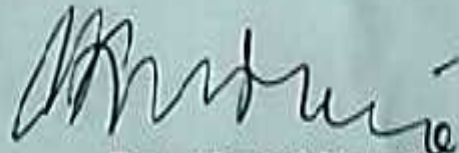
Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan penguji :

Pembimbing Tugas Akhir I



Esty Wulandari, S.Sos, M.Si
NIP. 197911092008012015

Pembimbing Tugas Akhir II



Dr. Ahmad Kurnia

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttakin, S.Sn, M.Sn
NIP. 197111152006041001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal 21 Desember 2016

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Arif Iman Santoso, S.Sn, M.Sn
NIP : 197903272005011002



(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Harsoputro, S.Sn



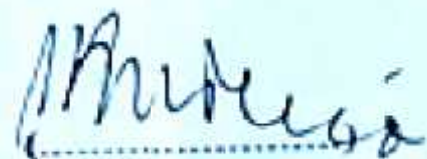
Pembimbing Tugas Akhir I

Esty Wulandari, S.Sos, M.Si
NIP. 197911092008012015



Pembimbing Tugas Akhir II

Drs. Ahmad Kurnia



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dr. Ahmad Adb, M.Hum, Ph.D
NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

DIII Desain Komunikasi Visual



Hermanyah Muftadin, S.Sn, M.Sn
NIP. 197111152006041001

MOTTO

“sebuah kesuksesan dalam hidup tak luput dari keringat yang mengucur deras”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :
Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa selalu berdoa, terima kasih
atas doa, dukungan, dan nasehat.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAMPU ANTIK “TUNASMUDA” DI SUKOHARJO.

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun lembaga atau perusahaan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasihserta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin , Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
3. ArifImanSantoso , Sn, M.Sn, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Harsoputro,S.Sn,selaku Sekretaris Ketua Sidang Tugas Akhir.
5. Hermansyah Muttaqin, Sn, M.Sn, selaku Pembimbing Akademis.

6. EstyWulandari, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikan Tugas Akhir.
7. Drs.Ahmad Kurnia selaku pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikan Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen D III Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama perkuliahan.
9. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kemudahan beradministrasi.
10. Sugiyono selaku owner TUNASMUDA lampu antic yang telah membantu memberikan informasi.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 21 Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Perancangan.....	3
BAB II PENDAHULUAN	4
A. Profile Perusahaan.....	4
1. Sejarah.....	5
2. Logo.....	6
3. Denah Lokasi.....	7
4. Struktur Organisasi.....	8
B. Data Produk.....	10
1. Produk.....	10
2. Daftar Harga.....	11
3. Foto Produk.....	12
C. Target Market.....	17
1. Geografis.....	17
2. Demografis.....	17
D. Media Promosi Yang Sudah Pernah Dilakukan.....	18
E. <i>Kompetitor</i>	18

BAB III PROSES PERANCANGAN.....	19
A. Konsep Kreatif	20
1. Strategi Kreatif.....	21
2. Refrensi Perancangan.....	24
3. <i>Layout</i>	25
B. Media Promosi	27
C. Estimasi Biaya Produksi	33
D. <i>Target Audience</i>	34
1. Geografi.....	34
2. Demografi.....	34
3. Psikografi.....	34
E. Visualisasi Karya Perancangan	35
1. Karya Utama.....	35
2. Karya Pendukung.....	42
3. <i>Merchandise</i>	50
 BAB IV PENUTUP.....	 57
A. Kesimpulan.....	57
 DAFTAR PUSTAKA.....	 58
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	6
Gambar 2.....	7
Gambar 3.....	8
Gambar 4.....	11
Gambar 5.....	25
Gambar 6.....	26
Gambar 7.....	30
Gambar 8.....	31
Gambar 9.....	32
Gambar 10.....	33
Gambar 11.....	35
Gambar 12.....	36
Gambar 13.....	38
Gambar 14.....	39

DAFTAR BAGAN

Bagan I.....	8
--------------	---

DAFTAR TABEL

Bagan II.....	33
---------------	----

