

## PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul:

### **PERAN EVENT ORGANIZER DALAM MEMBANTU MEMASARKAN PRODUK CLIENT DI CV. RETRO ACTIVE**

Karya :

Nama : Nico Kurniawan F.N

NIM : D 1312057

Konsentrasi : Periklanan

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir Pada  
Program Diplomas III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta, 29 Desember 2016

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Likha Sari Anggreni S.Sos.,M.Soc.Sc.

NIP. 198602262014042001

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah di ujikan dan disahkan oleh Panitia Tugas Akhir Program  
Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 29 Desember 2016

Tim Ujian Tugas Akhir:

Penguji I

1 Likha Sari Anggreni S.Sos.,M.Soc.Sc.

NIP. 198602262014042001

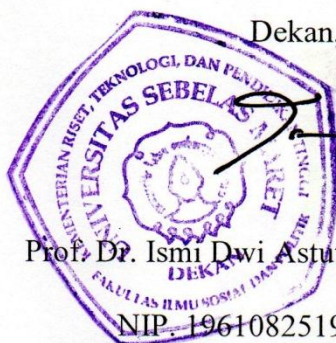
2 Mahfud Anshori S.Sos.,M.Si.

NIP. 197909082003121001

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas sebelas Maret

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si.

NIP. 196108251986012001

## PERNYATAAN

Nama : Nico Kurniawan F.N

NIM : D 1312057

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “PERAN EVENT ORGANIZER DALAM MEMBANTU MEMASARKAN PRODUK CLIENT DI CV. RETRO ACTIVE” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 11 Januari 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Nico Kurniawan F.N

## MOTTO

- *I'm the one that has to die when it's time for me to die, so let me live my life the way I want to. (Jimi Hendrix)*
- *When the power of love overcomes the love of power, the world will know peace. (Jimi Hendrix)*
- *Cause you're dream, I'm the dreamer.*
- *When you got nothing, you got nothing to lose.*
- Semua beralasan sama tentang keluh kesah tapi diantara peluh yang jatuh ada hak dari tuhan untuk kita. (Joniras)
- Jangan biarkan jiwamu menua pada masa keemasan, biarkanlah pikiranmu bersinar mengikuti mimpimu. (Joniras)

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan dengan rasa syukur pada kehadiran Allah SWT dan ucapan terimakasih saya kepada:

- Kedua orang tua tercinta yang tak pernah lelah untuk memberi doa, semangat, dan dukungan untuk keberhasilanku.
- Dosen pembimbing dan penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
- Kepada segenap jajaran dan karyawan CV. Retro Active yang telah membantu dan memberikan informasi dalam menyelesaikan tulisan ini.
- Kepada Akademik FISIP yang telah membantu dalam kepengurusan dalam surat menyurat dalam pelaksanaan magang.
- Untuk saudara-saudara yang telah membantu terselesainya Tugas Akhir ini.
- Untuk teman – teman sealmamaterku yang mendukung dan memberikan semangat sehingga terselesaikannya tulisan ini, semoga tulisan ini memiliki manfaat untuk rekan – rekan semua.
- Almamater Universitas Sebelas Maret.

## KATA PENGATAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“PERAN EVENT ORGANIZER DALAM MEMBANTU MEMASARKAN PRODUK CLIENT DI CV. RETRO ACTIVE”** dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Terselesainya Tugas Akhir ini bukan bukan semata usaha penulisan sendiri. Banyak dari berbagai pihak yang membantu penulisan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan. Maka pada kesempatan ini perkenalkan penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini, yang antara lain :

1. **Allah SWT**, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis secara sehat wal-afiat dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. **Nabi besar Muhammad SAW** yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.
3. Dekan FISIP UNS, Ibu **Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si** yang telah memberikan persetujuan Tugas Akhir kepada penulis selama masa perkuliahan.

4. Ibu **Likha Sari Anggreni S.Sos.,M.Soc.Sc.** selaku pembimbing Laporan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
5. Bapak **Mahfud Anshori S.Sos.,M.Si.** selaku penguji Laporan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Bapak **Mahfud Anshori S.Sos.,M.Si.** selaku Kepala Program D III Komunikasi Terapan.
7. Kedua orang tuaku yang telah mencurahkan kasih sayang, perhatian dan do'anya kepada penulis hingga sekarang ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.
8. Pimpinan CV. RetroActive, Hendi Gusman yang telah bersedia memberikan bimbingan kepada penulis selama magang dalam bidang periklanan dan melewati masa susah sampai sekarang.
13. Teman-teman selama kuliah di FISIP khususnya **Advertising '12** semuanya yang telah memberikan bantuan kepada penulis, penulis ucapkan terima kasih.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Surakarta, September 2016

Nico Kurniawan F.N

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media .....	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media .....	5
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Definisi Periklanan .....	7
B. Fungsi Periklanan .....	8
C. Peranan Periklanan .....	9



D. Sekilas Tentang Event Organizer (EO).....	11
E. Project Officer .....	15
F. Proses Mengadakan Event .....	16
<b>BABIII PROFIL CV.RETRO ACTIVE .....</b>	<b>20</b>
A. Company Profile .....	20
B. Sejarah Perusahaan .....	21
C. Vsi Misi Perusahaan .....	22
D. Logo Perusahaan .....	23
E. Struktur Organisasi .....	24
F. Pembagian Kerja.....	25
G. Track Record Perusahaan.....	26
H. Client – Client Perusahaan .....	30
<b>BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA .....</b>	<b>31</b>
A. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM) .....	31
B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media .....	32
C. Proses Pelaksanaan Kegiatan event.....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
A. Kesimpulan .....	44
B. Saran .....	46

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **Daftar Gambar**

**Gambar 3.1 Desain Logo Perusahaan Retro Activ.....29**

**Gambar 3.2 Desain Bagan Struktur Organisasi Perusahaan RetroActive....32**