

**MANAJEMEN KOMUNIKASI HUMAS PT.KAI DAOP IV SEMARANG
DALAM KASUS PEMEBEBASAN DAN PENERTIBAN LAHAN UNTUK
PEMBANGUNAN JALUR GANDA LINTAS UTARA JAWA**



Disusun Oleh :

ROFI KURNIAWAN PUTRO

D1212067

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**MANAJEMEN KOMUNIKASI HUMAS PT. KAI DAOP IV SEMARANG
DALAM KASUS PEMBEBASAN DAN PENERTIBAN LAHAN UNTUK
PEMBANGUNAN JALUR GANDA LINTAS UTARA JAWA**

Oleh :

Nama : Rofi Kurniawan Putro

NIM : D1212067

Penulisan Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dosen Penguji
Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 18 Oktober 2016

Menyetujui,
Pembimbing,

Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMEd, Hons

NIP. 198104292005012002

PENGESAHAN

Penulisan Skripsi ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dosen Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada

Hari : Selasa

Tanggal : 1 November 2016

Panitia Penguji Skripsi :

1. Ketua : Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si
NIP. 196902071995122001
2. Sekretaris : Firdastin Ruthnia Yudiningrum, S.Sos, M.Si
NIP. 197605242010122001
3. Penguji : Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMEd, Hons
NIP. 198104292005012002

Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

**MANAJEMEN KOMUNIKASI HUMAS PT. KAI DAOP IV SEMARANG
DALAM KASUS PEMBEBASAN DAN PENERTIBAN LAHAN UNTUK
PEMBANGUNAN JALUR GANDA LINTAS UTARA JAWA**

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain, dan setiap kutipan yang digunakan, telah dicantumkan sumbernya di akhir kutipan. Saya bersedia dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti – bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta,

Rofi Kurniawan Putro

NIM. D1212067

MOTTO

**“ Kebanggaan terbesar kita bukanlah ketika tidak pernah gagal,
Tetapi bangkit kembali setiap kali kita terjatuh adalah hal yang layak kita
banggakan ”**

(Confusius)

**“Tugas kita bukanlan untuk berhasil.
Tugas kita adalah untuk mencoba,
Karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan
Membangun kesempatan untuk berhasil”**

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT, Sang Maha Penghendak atas segala sesuatu, serta pemilik segala rahasia.
2. Ibu, Bapak, dan Kakakku tercinta, atas semua doa, kesabaran, cinta dan kasih sayang tanpa batas.
3. Untuk sahabat dan temanku, yang telah memberikan banyak inspirasi dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Rasa syukur yang tak terhingga senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala risiko dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Komunikasi Humas PT. KAI Daop IV Semarang dalam Kasus Pembebasan dan Penertiban Lahan untuk Pembangunan Jalur Ganda Lintas Utara Jawa” dengan baik dan lancar.

Penelitian skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapat gelar sarjana Ilmu komunikasi. Dalam penelitian ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan, tanpa adanya bantuan dan dukungan dari rekan-rekan dan pihak yang terkait, penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
3. Ibu Nora Nailul Amal, S.Sos., M.LMed, Hons selaku pembimbing skripsi dan pembimbing akademis yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses mengerjakan sampai selesai.

4. Tim Penguji Skripsi Ibu Tanti Hermawati, S.Sos, M.Si., dan Ibu Firdastin Ruthnia Yudiningrum, S.Sos, M.Si
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Tri Maryono dan Ibu Waljiati serta kakak Albar yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan lahir dan batin kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak Suprpto, Dandung Iskandar, Sugeng Saputro serta narasumber lain yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi informan demi membantu kelancaran penelitian yang dilakukan penulis.
7. Bapak Deputy Humas dan Kerjasama beserta staff yang telah memberikan kesempatan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman teman komunikasi FISIP UNS 2012 dan grup Mahasuper , Ike Ardian, Risa tito, Zandy Lembu, dan juga Dina Alfitasari yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian penulis.
9. Indah Tripujiati dan HEHO yang telah memberikan semangat kepada penulis

Penulis menyadari masih ada kekuarangan dalam penyusunan skripsi ini. Karena itu penulis berharap penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan isi penelitian yang penulis susun untuk kemajuan dalam bidang ilmu sosial, terutama ilmu komunikasi. Penulis juga berharap skripsi ini bermanfaat baik bagi penulis, pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Surakarta, Oktober 2016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1. Manajemen	9
2. Komunikasi	14
3. Humas	18
4. Manajemen Komunikasi	24
5. Jalur Ganda	31

F. Definisi Konseptual	31
G. Kerangka Berpikir	32
H. Metode Penelitian	34
1. Pendekatan Kualitatif	34
2. Metode Pengumpulan Data	36
3. Informan Penelitian	38
4. Teknik Analisis Data	39
5. Validitas Data	40
BAB II Deskripsi Lokasi	41
A. Sekilas Sejarah PT. KAI	41
1. Jaman Kolonial Belanda	41
2. Jaman Pendudukan Jepang	44
3. Jaman Setelah Indonesia Merdeka	44
B. Visi, Misi dan Tujuan	47
1. Visi	47
2. Misi	48
3. Tujuan	48
C. Prasarana Kereta Api	49
D. Struktur Organisasi PT. KAI	50
E. Kereta Api	52
F. Lintas Operasi Daop 4 Semarang	53
G. Arti Logo	54
BAB III Sajian dan Analisis Data	55
A. Sajian Data	55
1. Identitas Informan	55
2. Deskripsi Hasil Penelitian	58
a. Perencanaan	58
b. Pengkoordinasian	59
c. Pelaksanaan	61

d. Evaluasi	72
B. Analisis Data	73
1. Manajemen Komunikasi	74
2. Kendala dalam Pelaksanaan	81
BAB IV Kesimpulan dan Saran	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Informan	55
Tabel 1.2 Tabel Perencanaan Kegiatan Humas	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Pembangunan Jalur Ganda Lintas Utara Jawa	4
Gambar 1.2 Proses Komunikasi Umu Model Lasswell	15
Gambar 1.3 Cutlip, Center dan Broo, 's Planing and Management Method's	24
Gambar 1.4 Skema Manajemen Public Relations	30
Gambar 1.5 Peta Jaringan Kereta Api di Jawa	47
Gambar 1.6 Peta Jaringan Kereta Api di Sumatra	47
Gambar 1.7 Logo Kereta Api	52
Gambar 1.8 Koordinasi Satker dengan PT. KAI Daop IV Semarang.....	90
Gambar 1.9 Koordinasi Staff PT. KAI Daop IV Semarang.....	90
Gambar 1.10 Pangdam IV Diponegoro.....	91
Gambar 1.11 Vice President Daop IV bersama Pangdam IV Diponegoro	91
Gambar 1.12 Sosialisasi di Kodam IV Diponegoro.....	92
Gambar 1.13 Koordinasi Staff PT. KAI Daop IV Semarang.....	92

ABSTRAK

Rofi Kurniawan Putro. D1212067. **Manajemen Komunikasi Humas PT. KAI Daop IV Semarang dalam Kasus Pembebasan dan Penertiban Lahan untuk Pembangunan Rel Jalur Ganda Lintas Utara Jawa.**

Kasus kecelakaan kereta api yang sering terjadi di Indonesia menjadikan PT. KAI harus mengambil sikap tegas dalam menentukan tindakan meminimalisir kecelakaan. Jalur ganda lintas utara menjadi pilihan yang tepat bagi PT. KAI Daop IV Semarang guna meminimalisir kecelakaan tersebut, PT. KAI Daop IV Semarang dalam pelaksanaan pembangunan rel jalur ganda lintas utara mengharuskan staf humasnya melakukan pendekatan tepat sasaran kepada masyarakat yang merupakan pemilik lahan yang terkena proyek pembangunan rel jalur ganda lintas utara, perlunya analisis manajemen komunikasi terhadap humas PT.KAI Daop IV Semarang menjadi sangat *crucial* dalam pelaksanaan pembangunan rel jalur ganda lintas utara.

Strategi pelaksanaan manajemen komunikasi Humas PT.KAI Daop IV Semarang dalam pembebasan lahan untuk pembangunan rel jalur ganda lintas utara Jawa mengacu pada teori yang digunakan Cutlip, Center and Broom's dengan melakukan perencanaan, pengkoordinasian, pelaksanaan dan evaluasi. Keempat aspek tersebut menjadi acuan bagi pihak Humas PT.KAI Daop IV Semarang dalam mendukung program pembebasan lahan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penelitian deskriptif kualitatif. Pemecahan studi kasus dengan menggambarkan secara menyeluruh, melaporkan secara rinci, dan menyampaikan informasi secara sistematis mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan manajemen komunikasi Humas PT. KAI Daop IV Semarang dalam pelaksanaan pembebasan lahan untuk pembangunan rel jalur ganda lintas Utara Jawa. Purposive sampling merupakan teknik yang digunakan peneliti dalam menentukan informan dalam penelitian ini..

Kurangnya pemahaman dari pihak Humas terhadap karakter masyarakat yang melakukan perubahan sikap pada saat pelaksanaan di lapangan, serta lambatnya instruksi pelaksanaan dari pihak yang berwenang menjadi kendala bagi Humas PT. KAI Semarang dalam pelaksanaan pembebasan lahan pembangunan rel jalur ganda lintas utara Jawa.

Hasil pelaksanaan musyawarah antara pihak Humas PT.KAI Daop IV Semarang dengan warga dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang positif dengan bersedianya warga untuk membebaskan lahannya untuk pembangunan rel jalur ganda lintas utara Jawa meski sempat mengalami berbagai kendala dan ketiksepakatan saat dilakukannya negosiasi.

Kata kunci : manajemen komunikasi, humas, pembebasan lahan, jalur ganda.

ABSTRACT

Rofi Kurniawan Putro. D1212067. **Manajemen Komunikasi Humas PT. KAI Daop IV Semarang dalam Kasus Pembebasan dan Penertiban Lahan untuk Pembangunan Rel Jalur Ganda Lintas Utara Jawa.**

Case of the train accident which often occurred in Indonesia made PT .KAI have to take the actions firmly to minimize accident. Double track north railway is the right choice for PT .KAI Daop IV Semarang to minimize the train accident. PT.KAI Daop IV Semarang in the implementation of the development double track north railway requires their public relations staff have the right on target to the people who is the owner land affected by the project development double track north railway. Analysis management communication to public relations PT.KAI Daop IV Semarang be very crucial in the implementation of the development double track north railway.

The implementation of the communication strategy management public relations PT. KAI Daop IV Semarang in land for development double track north railway of Java using cutlip, center and broom' s methods with make the planning, coordination, the implementation and evaluation. Fourth these aspects is used to for the public relations PT.KAI Daop IV Semarang in support of an exemption from land.

It belong do descriptive qualitative research. A case study by describing thoroughly, reported in detail, and to provide information systematically about anything that pertaining to management communication public relations of PT.KAI Daop IV Semarang in the implementation of the land for development double track North railway of Java. Purposive sampling is techniques which researhes using in determining informants.

A lack of understanding from the public relations to the character of society who do a change in attitude on when implementation in the field , and the slow instruction the conduct of the authorities to becoming an obstacle for public relations of PT.KAI Semarang in the implementation of the land acquisition development double track north railway of Java.

Result of discussion between the public relations PT.KAI Daop IV Semarang with the citizen to free their land for the construction of double track north railway of java although was seen various obstacles and hard when negotiations.

Keyword : *Communication management, public relation, double track railway, providing and.*